

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Alma, B. (1998). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (edisi revisi 2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Abdullah, N.S. (1993). *Pengantar Ilmu Ekonomi Forum Pengkajian dan Pengembangan Pendidikan dan Koperasi*. Bandung: Program Pendidikan Koperasi FPIPS IKIP.
- Ahman, E. & Rohmana, Y. (2007). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Rizqi Press.
- Dumairy.(1996). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta : Erlangga.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press
- Joesron, T.S. & Fathorrazi, M. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kelana, Said. (1994). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. & Kevin L.K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Miller, R.L & Meiners, R.E.(1993). *Teori Ekonomi Mikro Intermediate*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mowen, J.C. & Minor M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nicholson, W. (1995). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D.L. (2003). *Mikro Ekonomi*. Jakarta: Indeks
- Rahardja, P & Manurung, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Riduwan.(2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan & Kuncoro, E.C. (2010). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.

- Rohmana, Y. 2010. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Salvatore, D. (1992). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Samuelson, P.A & William, D.N. (2003). *Ilmu Mikroekonomi*. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku konsumen, teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. Cetakan ke-16, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Jurnal :

- Arianty, D. & Rohmana, Y. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Provider Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung (*Analysis Of The Factors Affecting Consumer Preferences for Provider Indosat In Higher Education Student Affairs Bandung*). *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia*. Hlm. 1-12. Diakses pada tanggal 5 April 2014, dari [http://jurnal.upi.edu/file/Faktor faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Provider Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung.pdf](http://jurnal.upi.edu/file/Faktor_faktor_Yang_Mempengaruhi_Preferensi_Konsumen_Provider_Indosat_di_Perguruan_Tinggi_Negeri_Kota_Bandung.pdf).
- Lestiono, E.A & Santoso, Thomas. (2013). Studi Deskriptif tentang Faktor – Faktor yang Dipertimbangkan Oleh Mahasiswa Universitas Kristen Petra dalam Memilih Kos di Surabaya. Volume 2, No.1. Hlm. 1-17. Diakses pada tanggal 12Desember 2014, dari <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/950>.
- Hartoyo. Pengaruh nilai dan gaya hidup terhadap preferensi dan perilaku pembelian buah-buahan Impor. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, Volume 6, No. 1. Hlm. 1-10. Diakses pada tanggal 5 April 2014, dari <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/54367>.

Maryati, W.R. Pengaruh pendapatan, gaya hidup dan konsep diri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prabayar Simpati Di Kebumen. Hlm. 1-8. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2014, dari <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/364>.

Rachmawati, S. (2013). Analisis Preferensi Mahasiswa Dalam Pemilihan Tempat Kos (Studi : Kawasan Kos di Kelurahan Ketawanggede dan Kelurahan Sumbersari, Kota Malang)”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Hlm. 1-15. Diakses pada tanggal 13 Maret 2014, dari <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/846/772>.

Susanto, A.S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA, Volume 7, No. 2*. Hlm. 1-6. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2014, dari <http://lp3m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/Angga>.

Sumber Internet :

<http://id.wikipedia.org/wiki/Harga>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2014.

www.bandung.go.id. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2014.

Sumber Lainnya :

Aisyah, I. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen*. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Kusuma, H.B.H. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Perumahan Sederhana dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya di Kota Semarang*. (Tesis). Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang. Diakses pada tanggal 12 Desember 2014, dari <Http://Eprints.Undip.Ac.Id/43902//>.

Majid, Abdul. (2010). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Handphone Merek Nokia pada Mahasiswa SI Institut Pertanian Bogor*. (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Diakses pada tanggal 5 April 2014, dari <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/60201>.

Nainggolan, I.S. (2013). *Tinjauan Pustaka Gaya Hidup*. Universitas Sumatera Utara. Diakses pada tanggal 12 Desember 2014, dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/38513/3/chapter%20ii.pdf>

Oktariyanti, A. (2011). *Pengaruh Pendapatan Konsumen, Harga Kaos dan Selera Konsumen Terhadap Permintaan Kaos*. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Ratih Tri Hapsari, 2015

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MAHASISWA DALAM MEMILIH TEMPAT KOS DI KAWASAN KAMPUS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (Edisi kedua 1995). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Putri, E.B.P. (2014). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Preferensi Konsumen Street Food pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada*. (Tesis). Program pasca sarjana Fakultas kedokteran, Universitas gadjah mada, Yogyakarta.

Suherwin, S & Afifuddin, S.(2012). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Crude Palm Oil (CPO) dunia*. (Tesis). Sekolah Pasca Sarjana. Universitas Sumatera Utara, Medan. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2014, dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/33095/4/Chapter%20II.pdf>.