

## DAFTAR PUSTAKA

- Ace, Subarna. SIP.(2006). *Sekilas Kebun Raya Bogor*. Bogor: LIPI.
- Alexander, Morissan.(2007).*Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Ali Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Alma, Buchari.(2008).*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Azwar, Saifuddin. (2012). Metode penelitian. Pustaka pelajar: Yogyakarta.
- Berkowitz, Eric N. dkk. (2004). *Marketing*. 6th ed. Mc Graw Hill Companies, Nort America.
- Fandeli C. (2001). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Dep. Perhutani.
- Hendri, Ma'ruf. (2006). *Pemasaran Ritel*. PT. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ismayati.(2010).*Pengantar Pariwisata*.Kompas. Jakarta: Gramedia.
- Johanis. P. Moge dkk. (2001). *Lipi seri panduan lapangan tumbuhan langka Indonesia*. Bogor : Puslitbang. LIPI.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2004). *Principles of Marketing*. Tenth Edition, Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, Philip.(2005).*Manajemen Pemasaran jilid I edisi kesebelas*.Indeks: Jakarta
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*.Prentice Hall Publishing: New Jersey.
- Lawson dan Band Bovy (1977, Mathieson dan Wall, 1982:31).dalam Pitana, I Gde dan Gayatri Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Maryani, Enok. (2002). *Pengelolaan Sumber Daya Secara Terpadu Melalui Ekowisata*. Jurnal Geografi Gea. Jurusan Pendidikan Geografi: FPIPS UPI.
- Narbuko, C. dan Achmadi, A . (2009). Metode penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nugroho, Yohanes, A. 2011. It's easy. *Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: PT Skripta Media Creative.

- Panuju, Redi.(1995).*Metode Penelitian Komunikasi*.Bandung.Bandung: Remaja RosadaKarya.
- Pitana, I Gde dan Gayatri Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Pitana,I Gde dan Diarta Surya I Ketut.(2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Publishing.
- Rai Utama, I gede bagus dan Mahadewi, Ni made Eka .(2012). *metode penelitian pariwisata dan perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Ricky Avenzora.(2008).*Ekoturisme Teori dan Praktek*. Aceh: BRR. NAD-NIAS
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Sciffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk.(2004).*Counsumer nBehaviou 8<sup>th</sup> edition*.Prenntice-Hall :New Jersey.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior*. 10th edition, Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Simamora, B. (2004). *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Siregar, syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana Persada Media Group.
- Sugiyono.(2009).*Metode penelitian Adminitrasi*. Bandung: CV ALVABETA
- Sugiyono.(2011). *metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2013). *statistic untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2013). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi.(2013).*Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*.Jakarta.Smart
- Uzama, Austin, (2009). *Research In Brief : Marketing Japan's travel and tourism industry to international tourists*, International Journal of Contemporary HospitalityManagement Vol. 21 No. 3, 2009 pp. 356-365 q Emerald Publishing Limited
- Wardiyanta, (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI

- Wibowo,A.E. (2012).*Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Yoeti.Oka.A.(1983).*Pengantar Ilmu Pariwisata* Bandung: Angkasa
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Laporan Tahunan Kebun Raya Bogor 2011 dan 2012
- Laporan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bogor 2012
- Manual Pengembangan Kebun Raya (2006)
- Peraturan Pemerintah no. 3 Tahun 2010 Tentang Kepariwisata Alam
- Undang-undang RI NO 10.2009. Tentang Kepariwisata BAB I Ketentuan Umum

### **Referensi Penelitian Sebelumnya**

- Lillah Wedelia.2009. [Skripsi].analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan ke pusat konservasi tumbuhan Kebun Raya Bogor. DEPARTEMEN AGRIBISNIS FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN INSTITUT PERTANIAN BOGOR
- Setyaningsih Zulfiana .2012. PENGARUH PENGALAMAN WISATAWAN TERHADAP CITRA DESTINASI PARIWISATA. Yogyakarta. Pasca sarjana Universitas Gajah Mada
- Afiana, N. 2006. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Jasa (Studi Kasus Super M *Fitness Centre* Jakarta Timur). Skripsi pada Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Fitriyana Devi.2009. ANALISIS PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN DANPREFERENSI KONSUMEN TERHADAP OBJEK WISATA PEMANCINGAN ”*FISHING VALLEY*” BOGOR. Institut Pertanian Bogor
- Fardani, Astri Vina.2013. *Pengaruh Fasilitas dan Potensi Alam Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Ke Kebun Raya Cibodas Kabupaten Cianjur*. Skripsi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung
- Adam Ramdhani.2014.*Pengaruh Konsep Green Hotel Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Kota Bandung*. Skripsi pada Fakultas

**Andini Yogaswari, 2015**

**PENGARUH POTENSI DAYA TARIK AMORPHOPHALLUS TITANUM TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KE KEBUN RAYA BOGOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia.  
Bandung

Hendra Gunawan.2014. Skripsi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan  
Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung

Taupan Setiadi.2014.*Pengaruh Servicecape Terhadap Kepuasan Berkunjung Di  
Floating Lembang Bandung*. Skripsi pada Fakultas Pendidikan Ilmu  
Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung

### **Internet**

Anonym.Berisatu.com.[Online].Tersedia:[www.nberisatu.com/destinasi/122796/Li  
bur Sekolah-Pengunjung-Kebun-Raya-Bogor-Melonjak-80.html](http://www.nberisatu.com/destinasi/122796/Libur-Sekolah-Pengunjung-Kebun-Raya-Bogor-Melonjak-80.html)  
Database SIAK Provinsi Jabar Tahun 2011