

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdurahman, M. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Alma, B. (2008). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ferinadewi, E. (2008). *Merk dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia
- Hurriyati, R. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- J.Paul, P & Olson. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Juwandi, H. I. (2004). *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga
- Kapferer, J. N. (2012). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insight & Strategic Thinking, 5th edition*. London & Philadelphia: Kogan Page
- Keller, K. L. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Keller & Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Armstrong, G. (2012). *Principle of Marketing, 14th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Destiana, 2015

PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STEAK HOUSE KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repos 144 u | perpustakaan.upi.edu

- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Kevin L. Keller. (2012). *Marketing Management*, 14th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Martinez, E., Polo, Y., & De Chernatony, L. (2008). *Effect of Brand Extension Strategies on Brand Image: A Comparative Study of the UK and Spanish Markets*. *International Marketing Review*. Vol.25. No.1 Page 107-137
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Ridwan & Engkos A.K. (2012). *Cara menggunakan dan memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta
- Roslina. (2009). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk*
- Roslina, (2010). *Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukuran*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 6 No.3*
- S.A, Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Prentice Hall
- Siregar, S. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Soekadijo. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia
- Somantri, A. & Ali Muhidin, S. (2006). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono, (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan U, Puspitawati H, Hariadi A, Ali MM, Gazali M, Hartono S, Farina T. (2013). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press

- Sumarwan, U. (2005). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya
- Tjiptono, F. (1998). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia
- W.A. Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset

Jurnal dan Skripsi:

- Ballantyne, R., Warren, A., & Nobbs, K. (2006). *The Evolution of Brand Choice*. *Journal of Brand Management*, 13 (4/5), 339-352
- Cho, E. (2011). *Development of a Brand Image Scale and The Impact of Lovemarks on Brand Equity*. *Graduate Theses and Dissertations. Paper 11962*. Digital Repository Iowa State University
- Hawkins, D, Mothersbough, dan Best, R. (2003). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy 10th Edition*. McGraw Hill Irvin
- Khan, M. (2006). *Consumer Behavior and Advertising Management, New Delhi: New Age International*
- Koubaa, Y. (2008). *Country of Origin, Brand Image Perception, and Brand Image Structure*. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. Vol.20. No.2. Page 139-155
- Manullang, I. (2008). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Penerbangan PT. Garuda Indonesia Airlines di Bandara Ponia Medan : USU*
- Solomon, S & Kasser, T. (2004). *The Urge to Splurge: A Terror Management Account of Materialism and Consumer Behavior*. *Jurnal of Consumer Psychology*, 14 (3), 198-212

Destiana, 2015

PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STEAK HOUSE KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sulistiyari, I. N. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame* : Universitas Diponegoro
- Sulistiono, A. B. (2010). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap* : Universitas Diponegoro
- Tama, A. B. (2011). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining* : Jurnal Generic
- Ullah, I & Muhammad Jawad Khan. (2009). *To Investigate Brand Awareness & Brand Image of KFC in Sweden*. Malardarens Hogskola Master Thesis (international Marketing)

Undang-Undang RI

Undang Undang Republik Indonesia No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek

Undang Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Pariwisata

Database:

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung
- Badan Pusat Statistik (bps.go.id)
- Wikipedia.org
- Lampiran Keputusan Menteri Keuangan. Uraian Klasifikasi Lapangan Usaha.[Online].Tersedia:http://ortax.org/files/lampiran/03PJ_KEP34k.htm
[4 Juli 214]