

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*. Jakarta : PT. Raja Grafindon Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Buchori Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Cousin, J., Foskett D, and C. Gillespie. 2008. *Food and Beverage Management*. London : Pearson Education.
- Cravens, David W. 2009. *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga.
- Dittmer, Paul R. 2009. *Dimensions of Hospitality Industry*. New York : John Wiley and Sons.
- Dutka, Alan F. 2005. *AMA Handbook for Customer Satisfaction*. New Jersey : NTC Pub Group
- Essinger, J and Helen Wylie. 2009. *Seven Deadly Skills of Competing*. London : Cengage Learning.
- Fathonah, Anna Siti. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Goreng Sale Pisang Ambon Fajar Endah Kota Banjar*. UPI : Bandung.
- Feigenbaum, A.V. 2009. *International Journal of Product Research*
- Ferree, Marie. 2010. *Journal of Food Distribution Research : What Is Food Quality*. University of California : California.
- Firdaus, M. Aziz. 2012. *Metode Penelitian*. Tangerang : Jelajah Nusa.
- Griffin, R.W. dan Ronald J. Elbert. 2008. *Business 8th Edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- H. Marsum W.A. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Heizer, Jay, and Barry Render. 2009. *Manajemen Operasi Edisi 9*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hidayat, Syarifudin. 2005. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju.

Sidik Permana, 2015

PENGARUH FOOD QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN SARI SUNDA SOEKARNO-HATTA KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kang, Sung-sook, and Nobuyuki Okamoto. 2008. *Service Quality and its Effect on Customer Satisfaction and Customer Behavioral Intentions Hotel and Ryokan guest in Japan*.
- Knight, J.B, and Kotschevar. 2007. *Quantity Food Production and Planning*. Singapore : John Wiley and Sons Australia Ltd.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip, and Garry Armstrong. 2012. *Principles of Marketing 14th Edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Lau Pei Mey, Khatibi Akbar, Abdolali, Young gun Fie, David. 2008. *Measuring Service and Customer Satisfaction of the Hotel in Malaysia: Malaysian, Asian and Non-Asian Hotel Guests*.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Lili Adi Wibowo. 2011. Handout Metodologi Penelitian.
- Lovelock, Christopher, dan Lauren Wright. 2009. *Service Marketing 7th Edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Maholtra, N.K. 2010. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Potter, Norman N, and Joseph H. Hotchkiss. 2012. *Food Science 5th Edition*. New York : Chapman & Hall.
- Purwanto, Asih. 2008. *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor*.
- Schiffman, Leon G, & Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior 10th Edition*. New York City : Joseph Wisenblit
- Septian, Ferry. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Goreng Suharti*. UPI : Bandung

- Setiawan, Margaretha, Fiani, dan Edwin Japaprianto. 2012. *Jurnal Manajemen Pemasaran: Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo*.
- Soekresno. 2007. *Manajemen Food and Beverage Service Hotel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 2009. *Fundamental of Marketing 10th Edition*. Tokyo : Mc Graw Hill Kogakusha.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta..
- Sularko, Jaka.2009. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Sami Makmur Palur Karanganyar*.
- Suyono, Joko. 2004. *Food Service Management Dasar-dasar Mengelola Bisnis Restoran*. Bandung : NHI Press.
- Sutisna, 2008. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosadakarya
- Swastha, Basu, dan Handoko Hani. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction 3th Edition*. Yogyakarta : Andi.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Yoeti, H. Oka A. 2005. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT Paramita Pramudinya

Website:

- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2014. (accessed 04-03-14/12.30) [Available at <http://www.bps.go.id/>]
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat (accessed 14-11-13/14.30) [Available at <http://www.disparbud.jabarprov.go.id>]
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2014. (accessed 04-03-14/16.20) [Available at <http://www.budpar.go.id>]

Sidik Permana, 2015

PENGARUH FOOD QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN SARI SUNDA SOEKARNO-HATTA KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Food & Beverage Service: Pengertian Food & Beverage Service. 2014 (accessed 10-04-14/16.30) [Available at <http://ricooktama.blogspot.com>]

United Nations for World Tourism Organization (UNWTO). 2013. (accessed 19-11-13/19.30) [Available at <http://www.investor.co.id/tourism/unwto-optimis-single-destination-asean-picu-pariwisata/27916>]

Sidik Permana, 2015

PENGARUH FOOD QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN SARI SUNDA SOEKARNO-HATTA KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu