

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan teori dan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti melalui analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda mengenai pengaruh kualitas produk dan harga Semen Tiga Roda terhadap keputusan pembelian (studi pada mandor bangunan pemborong di Kecamatan Sukatani Kabupaten Purwakarta) dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran mengenai kualitas produk pada semen Tiga Roda termasuk pada kategori tinggi. Hal tersebut dapat diketahui berdasarkan pada tanggapan responden untuk setiap dimensi yang dimiliki kualitas produk yang meliputi Kinerja, Fitur, Realibilitas, Konformasi, Daya tahan, Estetika dan Persepsi terhadap kualitas. Berdasarkan penilaian tersebut, dimensi yang mendapat penilaian tertinggi adalah dimensi persepsi terhadap kualitas. Hal tersebut menunjukkan konsistensi perusahaan untuk tetap menjaga kualitas setiap produk Semen Tiga Roda sehingga memberikan dampak positif bagi persepsi setiap responden terhadap Semen Tiga Roda. Penilaian untuk dimensi paling rendah terdapat pada dimensi estetika, hal ini dikarenakan responden menilai baik Semen Tiga Roda maupun semen merek lain secara desain, bentuk dan segi warna monoton dan terlihat sama.
2. Gambaran mengenai harga pada semen Tiga Roda termasuk pada kategori tinggi. Hal tersebut berdasarkan pada setiap dimensi yang dimiliki harga

meliputi Daftar Harga, Diskon dan Potongan Harga Khusus. Berdasarkan penilaian tersebut, dimensi yang memperoleh penilaian tertinggi terdapat pada dimensi dimensi potongan harga khusus. Hal tersebut dikarenakan potongan harga khusus yang terkadang diberikan apabila ditemukan produk semen dalam keadaan kurang baik. Sedangkan dimensi yang memperoleh penilaian terendah terdapat pada dimensi diskon, hal ini dikarenakan pemberian diskon yang dilakukan Semen Tiga Roda terhitung sangat jarang, walaupun terkadang diadakan pemberian diskon untuk pembelian dalam skala yang besar atau proyek yang besar.

3. Gambaran mengenai keputusan pembelian yang diukur berdasarkan pada dimensi pilihan merek, pilihan penyalur, jumlah pembelian, waktu pembelian dan metode pembayaran secara keseluruhan berada pada kategori tinggi. Penilaian tertinggi terdapat pada dimensi jumlah pembelian. Hal ini dikarenakan responden melakukan pembelian Semen Tiga Roda berdasarkan pada jumlah yang dibutuhkan sesuai dengan keperluan pembangunan. Dan untuk dimensi yang memperoleh penilaian terendah terdapat pada dimensi pilihan penyalur, hal ini dikarenakan terdapat beberapa penjual yang terkadang tidak memiliki kendaraan atau menyediakan layanan untuk mengantarkan bahan bangunan ke lokasi pembeli.
4. Kualitas produk dan harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian Semen Tiga Roda dengan perolehan nilai korelasi yang sangat kuat. Hal ini menunjukkan semakin tinggi intensitas kualitas produk dan penetapan

harga maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian pada Semen tiga Roda.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai kualitas produk dan harga Semen Tiga Roda terhadap keputusan pembelian sebagai berikut:

1. Penerapan kualitas produk yang dilakukan Semen tiga roda secara menyeluruh mempunyai pengaruh yang signifikan dan dapat dikategorikan sangat baik pengaruhnya terhadap keputusan pembelian, namun terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan terkait dengan upaya memperbaiki dari segi estetika produk Semen tiga roda. Konsep tampilan atau kemasan pada Semen Tiga Roda diharapkan dikemas secara menarik sehingga menimbulkan ketertarikan bagi konsumen. Walaupun didesain dengan konsep untuk menjaga kualitas semen, akan tetapi jika pengemasan dibuat lebih unik seperti warna dan bentuk kemasan yang berbeda dari kebanyakan merek lain akan memberikan kesan yang berbeda pada produk tersebut.
2. Penetapan harga yang diterapkan Semen tiga Roda secara keseluruhan mempunyai pengaruh yang signifikan dan mendapat respon yang baik. Akan tetapi terdapat beberapa hal yang masih perlu untuk diperhatikan seperti penetapan pada harga setiap produk Semen Tiga Roda yang dinilai cukup mahal apabila dibandingkan dengan semen merek lain dan pemberian diskon pada Semen Tiga Roda yang terkesan jarang dilakukan. Untuk itu diharapkan Semen Tiga Roda mengeluarkan produk dengan penetapan harga yang hampir

sama dengan semen merek lain dan pertimbangan memberikan diskon untuk pembelian produk Semen Tiga Roda. Karena harga menjadi salah satu faktor yang terkadang dipertimbangkan konsumen.

3. Keputusan pembelian pada Semen Tiga Roda secara keseluruhan sudah baik, akan tetapi terdapat beberapa hal yang harus menjadi perhatian dan ditingkatkan yaitu berkaitan dengan penyalur yang terkadang menjadi kesulitan bagi konsumen. Penyediaan kendaraan sebagai media untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian dan kemudahan ditemukannya penyalur yang menyediakan Semen Tiga Roda dengan berbagai jenis pilihan produk diharapkan dapat menjadi perhatian.
4. Hasil penelitian menyatakan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Semen Tiga Roda. Meskipun sudah mencapai kategori yang tinggi, tetapi masih perlu untuk mempertahankan dan meningkatkan strategi dalam upaya menciptakan keputusan pembelian dari konsumen terhadap produk Semen Tiga Roda sehingga mencapai tingkat yang lebih tinggi.