

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku dan Jurnal

- Alma, Buchari. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ali, Mochamad. (1985). *Penelitian Pendidikan dan Prosedur Strategi*. Bandung: Angkasa
- Anita, Fuji Dewi. (2011). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Margarin*. Skripsi: UPI
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara
- \_\_\_\_\_. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara
- Budiadi, Bondhan. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Distributor Terhadap Keputusan Pembelian Bisnis Air Minum dalam Kemasan Merek Quelle (Survei pada Retailer Air Minum dalam Kemasan Merek Quelle di Daerah Cilegon)*. Skripsi: UPI
- Boonlert vanich, Kawee. (2009). Customer Buying and Decision Making Behavior of a Digital Camera in Thailand. *RU International Journal*. Vol. 3.
- Burliowska, M. Dudek dan Szewieczek. (2007). Quality Estimation Methods Used in Product Life Cycle. *Journal of Achievements in Materials and Manufacturing Engineering* Vol 24 issues 2 October.
- Dapkevicius, Aurimas dan Borisas Meltikas. (2009). Bussiness in XXI Century Influence of Price and Quality to Customer Satisfaction. *Journal* Vol 1 No. 3
- Diaz, Isabel Maria Rosadan Francisco Javier Rondán Cataluña. (2011). Influence And Importance Of Price In Purchasing Decisions. *Revista de Administração de Empresas Cetakversi* ISSN 0034-7590 Rev adm.empres. vol. 51 no. 4 São Paulo.
- Don, Sexton. (2010). *Marketing 101; How To Use Most Powerful Ideas In Marketing To Get More Customer And Keep Them*. New Jersey: John Wiley & McGraw-Hill
- Henry, Assail. (2008). *Customer Behavior & Marketing Action*. Edisi Ke-4. Boston: PWS-KENT Publishing Company

- Jackson, Sherri L. (2012). *Research Method: A Modular Approach 2<sup>nd</sup> Edition*. Wadsworth/Cengage Learning
- Joewono, Handito. (2008). *The 5 Marketing: Lima Ide Kreatif Mengoptimalkan Pemasaran*. Jakarta: Arbey
- Khan, Laiq Muhamad dan Rizwan Ahmed. (2012). A Comparative Study of Consumer Perception of Product Quality: Chinese versus Non-Chinese Products. *Pak. J. Eng. technol. Sci Volume 2, No 2, 2012, 118-143*
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- \_\_\_\_\_. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler ,Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- \_\_\_\_\_. (2012). *Principles of Marketing,14<sup>th</sup> Edition Pearson International Edition*.New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- \_\_\_\_\_. (2012). *Marketing of Management, 14<sup>th</sup> Edition Pearson International Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kurniawan, Albert. (2010). *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Yogyakarta: Mediakom
- Lafreniere, Katherine C., M Gordon Hunter dan Sameer Deshpande. (2011). Comparing And Prioritizing The Factors Affecting Purchase Decisions In Innovations Adoption In A Post-Secondary Educational Setting. *Journal of Information, Information Technology and Organizations Vol. 6*
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani.(2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Maric, Alexandar et al. (2009). Contribution To The Improvement Of Products Quality In Baking Industry. *International Journal For Quality Research Vol 3. No 3*.
- Naresh K, Malholtra. (2009). *Basic Marketing Research, Third Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- \_\_\_\_\_. (2010). *Marketing Research an Applied Orientation, Sixth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Parastuti, Arfina Dita. 2012. *The Influence of Product Quality and Price on Buying Decision Toward Suara Merdeka Daily Newspaper*.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2008). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. New York: Mc.Graw-Hill
- Purohit, H.C. (2010). Quality management and transaction satisfaction measurement: A study of two-wheeler (scooter) products. *DSM Business Review Journal Vol. 2 No.1*
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan dan Sunarto. (2010). *Statistika untuk Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sangadji, Eta Nanang dan Sopiiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Customer Behavior, Ninth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- \_\_\_\_\_. (2010). *A Model Of Consumer Decision Making*. New York: Mc.Graw-Hill
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. (2008). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS Center For Academic Publishing Service
- Thamrin dan Francis. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT Andi Offset

\_\_\_\_\_. (2010). *Strategi Pemasaran Edisi ke 3*. Yogyakarta: PT Andi Offset

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2005). *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: PT Andi Offset

\_\_\_\_\_. (2012). *Pemasaran Stratejik Edisi 2*. Yogyakarta: PT Andi Offset

\_\_\_\_\_. (2012). *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: PT Andi Offset

Umar Husein. (2008). *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

## **2. Peraturan Perundangan**

Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional

Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 Pasal 8 Tentang Guru dan Dosen

## **3. Sumber Online dan Bentuk Lain**

*Top Brand Index* 2011 Marketing No.06/XII/Agustus 2011

*Top Brand Index* 2012 Marketing No.08/XII/Agustus 2012

*Top Brand Index* 2013 Marketing No.07/XIII/Juli 2013

Semen Tiga Roda. (2013). *About Us Semen Tiga Roda*. Diakses dari <http://www.sementigaroda.com> (12 April 2013, jam 15:20)

Indocement Tunggal Prakarsa. (2013). *About Us Indocement*. Diakses dari <http://www.indocement.co.id> (12 April 2013, jam 14.40)

Dunia Industri. (2013). *Produsen Semen di Indonesia 2013*. Diakses dari <http://www.duniaindustri.com> (12 April 2013, jam 13:10)

Derani, Ahmad. (2013). *Perekonomian Kawasan Asia dan Asia Pasifik*. Diakses dari <http://www.ahmaderani.com> (12 April 2013, jam 12:10)

- Sekretariat Negara. (2013). *Pertumbuhan Ekonomi Asean, China Dan India Tahun 2002 – 2012*. Diakses dari <http://www.setneg.com> (12 April 2013, jam 11:05)
- Bisnis KTI. (2013). *Konsumsi Semen Indonesia Tahun 2008 – 2013*. Diakses dari <http://www.bisnis-kti.com> (12 April 2013, jam 12:35)
- Asosiasi Semen Indonesia. (2013). *Proyeksi Perbandingan Antara Kapasitas Dan Kebutuhan Semen Tahun 2012 – 2016*. Diakses dari <http://www.asi.or.id> (12 April 2013, jam 13:15)
- Semen Gresik. (2013). *Penjualan Produsen Semen Di Indonesia*. Diakses dari <http://www.semengresik.com> (12 April 2013, jam 14:45)