

ABSTRAK

Afra Nandani (0901467), **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Semen Tiga Roda Terhadap Keputusan Pembelian** (Studi pada Mandor Bangunan Pemborong Di Kecamatan Sukatani Kabupaten Purwakarta). Dibawah bimbingan **Ridwan Purnama, SH., M.Si**

Perkembangan ekonomi dan informasi mendorong laju persaingan yang semakin tinggi dalam dunia bisnis baik industri barang maupun jasa termasuk pada industri semen. Persaingan ini menuntut setiap pelaku usaha untuk melakukan pengelolaan strategi pemasaran yang efektif dalam mengembangkan dan mempertahankan eksistensi pada pangsa pasar. Penerapan kualitas produk dan penetapan harga yang sesuai sebagai upaya yang dilakukan PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. diharapkan dapat menciptakan dan meningkatkan keputusan pembelian pada Semen Tiga Roda.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh temuan mengenai 1) bagaimana gambaran kualitas produk pada Semen Tiga Roda 2) bagaimana gambaran harga pada Semen Tiga Roda 3) bagaimana gambaran keputusan pembelian Semen Tiga Roda 4) seberapa besar pengaruh kualitas produk Semen Tiga Roda terhadap keputusan pembelian 5) seberapa besar pengaruh harga Semen Tiga Roda terhadap keputusan pembelian 6) seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga Semen Tiga Roda terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah mandor bangunan pemborong pengguna Semen Tiga Roda di Kecamatan Sukatani Kabupaten Purwakarta. Variabel bebas pada penelitian ini adalah kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sebagai variabel terikat. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan teknik *simple random sampling* terhadap sampel sebanyak 82 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan alat bantu *software* komputer SPSS 21.0 *for windows*.

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini menyatakan bahwa kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 75,1%. Kualitas produk mempunyai pengaruh sebesar 66,2% terhadap keputusan pembelian dan harga mempunyai pengaruh sebesar 68,7% terhadap keputusan pembelian. Dari hasil penelitian terhadap pengujian hipotesis dapat diketahui bahwa kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Penulis merekomendasikan agar perusahaan mempertimbangkan penerapan kualitas produk dengan pada penetapan harga yang disesuaikan sebagai upaya meningkatkan keputusan pembelian Semen Tiga Roda.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Afrah Nandani (0901467), “The Effects of Product Quality and Pricing Semen Tiga Roda on Purchase Decision (Studies in Foreman Building Contractor In District Sukatani Purwakarta)”. Under the guidance of Ridwan, SH., M.Si

Economic and information development push rate higher competition in the business world both industrial goods and services, including the cement industry. This competition requires every business to manage an effective marketing strategy in developing and maintaining the existence of the market share. Application of quality products and appropriate pricing as the efforts made by PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. expected to create and enhance the purchasing decisions in Semen Tiga Roda.

This study aimed to obtain findings on 1) how is the quality of the product on Semen Tiga Roda 2) how is the pricing on Semen Tiga Roda 3) how is the purchase decisions on Semen Tiga Roda 4) how much influence the quality of the products Semen Tiga Roda on purchase decisions 5) how much influence the pricing Semen Tiga Roda on purchase decisions 6) how much influence the quality of the products and pricing Semen Tiga Roda on purchase decisions. Object of this study is the construction foreman contractor Semen Tiga Roda users in District Sukatani Purwakarta. The independent variable in this study is the quality of the products and pricing on purchase decisions as the dependent variable. This type of research is descriptive and verification. The method used is an explanatory survey with simple random sampling technique to a sample of 82 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression with SPSS computer software tools 21.0 for windows.

The results obtained in this study stated that the quality of products and pricing have influence over purchasing decisions 75.1%. Product quality has an impact of 66.2% on purchasing decisions and pricing 68.7% have influence on purchasing decisions. From the results of research on hypothesis testing can be seen that the quality of products and pricing has a positive and significant influence on purchasing decisions.

The author recommends that companies consider the application of quality products with the adjusted pricing to boost the purchasing decision Semen Tiga Roda.

Keywords: Quality Product, Pricing, Purchase Decision