

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	22
I.3 Rumusan Masalah.....	23
I.4 Tujuan Penelitian.....	24
I.5 Kegunaan Penelitian.....	24
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	<b>26</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	26
2.1.1 Konsep Kualitas Produk dan Harga dalam <i>Marketing Mix</i> .....	26
2.1.1.1 Konsep Kualitas Produk .....	38
2.1.1.1.1 Definisi Kualitas Produk.....	38
2.1.1.1.2 Dimensi Kualitas Produk.....	41
2.1.1.2 Konsep Harga .....	43
2.1.1.2.1 Definisi Harga.....	43
2.1.1.2.2 Strategi Penetapan Harga.....	47
2.1.1.2.3 Dimensi Harga.....	53
2.1.2 Konsep Keputusan Pembelian .....	56
2.1.2.1 Konsep Perilaku Konsumen .....	56
2.1.2.2 Tipe-tipe Perilaku Keputusan Pembelian.....	71
2.1.2.3 Definisi Keputusan Pembelian.....	73

2.1.2.4 Dimensi Keputusan Pembelian.....	75
2.1.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	78
2.1.4 Orisinalitas Penelitian.....	82
2.2 Kerangka Pemikiran.....	85
2.3 Hipotesis Penelitian.....	93
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>95</b>
3.1 Objek Penelitian.....	95
3.2 Metode Penelitian.....	96
3.2.1 Jenis dan Metode yang Digunakan.....	96
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	97
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	102
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	104
3.2.4.1 Populasi.....	104
3.3.4.2 Sampel.....	105
3.2.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	107
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	108
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas.....	110
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas.....	110
3.2.6.2 Hasil Pengujian Realibilitas.....	118
3.2.7 Rancangan Teknik Analisis Data.....	121
3.2.7.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	122
3.2.7.2 Rancangan Analisis Verifikatif Menggunakan Analisis Regresi Linear Ganda.....	124
3.2.8 Rancangan Uji Hipotesis.....	131
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>134</b>
4.1 Profil Perusahaan dan Responden Semen Tiga Roda .....	134
4.1.1 Profil PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. ....	134
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	140
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	141
4.1.1.3 Produk dan Jasa Perusahaan .....	141

4.1.2 Karakteristik Responden.....	144
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	145
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	146
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Dikaitkan Penghasilan Per Bulan.....	147
4.1.3 Pengalaman Responden .....	148
4.1.3.1 Pengalaman Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan Semen Tiga Roda .....	149
4.1.3.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Jenis Semen Tiga Roda Yang Digunakan .....	150
4.1.3.3 Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Memilih Semen Tiga Roda .....	151
4.1.3.4 Pengalaman Responden Berdasarkan Penggunaan Semen Tiga Roda Untuk Pembangunan .....	152
4.1.3.5 Pengalaman Responden Selama Menggunakan Semen Tiga Roda .....	153
4.1.3.6 Pengalaman Responden Berdasarkan Merek Semen Lain Yang Digunakan .....	154
4.2 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk Pada Semen Tiga Roda .....	155
4.2.1 Tanggapan Terhadap Dimensi Kinerja .....	156
4.2.2 Tanggapan Terhadap Dimensi Fitur .....	158
4.2.3 Tanggapan Terhadap Dimensi Realibilitas .....	160
4.2.4 Tanggapan Terhadap Dimensi Konformasi.....	162
4.2.5 Tanggapan Terhadap Dimensi Daya Tahan .....	163
4.2.6 Tanggapan Terhadap Dimensi Estetika .....	165
4.2.7 Tanggapan Terhadap Dimensi Persepsi Pada Kualitas.....	166
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Harga Pada Semen Tiga Roda..	167
4.3.1 Tanggapan Terhadap Dimensi Daftar Harga .....	168
4.3.2 Tanggapan Terhadap Dimensi Diskon .....	170

4.3.3	Tanggapan Terhadap Dimensi Potongan Harga Khusus.....	172
4.4	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Pada Semen Tiga Roda .....	173
4.4.1	Tanggapan Terhadap Dimensi Pilihan Merek .....	174
4.4.2	Tanggapan Terhadap Dimensi Pilihan Penyalur .....	175
4.4.3	Tanggapan Terhadap Dimensi Jumlah Pembelian .....	177
4.4.4	Tanggapan Terhadap Dimensi Waktu Pembelian .....	178
4.4.5	Tanggapan Terhadap Dimensi Metode Pembayaran .....	180
4.5	Pengujian Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	181
4.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	181
4.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	185
4.5.1.3	Analisis Koefisien Korelasi .....	185
4.5.1.4	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	188
4.5.3	Analisis Koefisien Determinasi .....	189
4.5.4	Uji Hipotesis .....	191
4.6	Pembahasan .....	193
4.6.1	Kualitas Produk .....	193
4.6.2	Harga .....	197
4.6.3	Keputusan Pembelian .....	200
4.6.4	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	204
4.6.5	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	205
4.6.6	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	206
4.7	Implikasi Hasil Penelitian.....	209
4.7.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	209
4.7.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris.....	211
4.8	Implikasi Hasil Penelitian Kualitas Produk dan Harga Terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis .....	214

<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>223</b>
5.1 Kesimpulan.....	223
5.2 Rekomendasi .....	225
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>227</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Penjualan Produsen Semen Di Indonesia.....	8
1.2	Perusahaan Produsen Semen Di Indonesia.....	9
1.3	Top Brand Index Produsen Semen Indonesia 2011-2013.....	10
1.4	Data Penjualan Semen di Kecamatan Sukatani Purwakarta (Ton).....	13
1.5	Tanggapan Responden Mengenai Merek Semen yang Paling Diminati.....	14
1.6	Faktor Pertimbangan Konsumen dalam Membeli Produk Semen.....	15
1.7	Strategi Produk Semen Tiga Roda.....	16
1.8	Kualitas Produk Semen Tiga Roda.....	19
1.9	Daftar Harga Semen di Kecamatan Sukatani Purwakarta.....	20
2.1	Definisi Kualitas Produk.....	39
2.2	Tipe-Tipe Perilaku Keputusan Pembelian.....	71
2.3	Definisi Keputusan Pembelian.....	74
2.4	Orisinalitas Penelitian.....	82
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	98
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	103
3.3	Interprestasi Besarnya Koefisien Korelasi.....	112
3.4	Hasil Pengujian Validitas Kualitas Produk.....	113
3.5	Hasil Pengujian Validitas Harga.....	116
3.6	Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian.....	117
3.7	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	120
3.8	Skor Alternatif Jawaban Pertanyaan Positif dan Negatif.....	122
3.9	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	124
3.10	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	130
3.11	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinasi.....	131
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	145
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	146
4.3	Keterkaitan Antara Pendidikan Terakhir Dan Penghasilan Perbulan....	147
4.4	Lama Menggunakan Semen Tiga Roda.....	149
4.5	Jenis Semen Tiga Roda Yang Digunakan.....	150
4.6	Alasan Memilih Semen Tiga Roda.....	151
4.7	Penggunaan Semen Tiga Roda Untuk Pembangunan.....	152
4.8	Pengalaman Selama Menggunakan Semen Tiga Roda.....	153
4.9	Merek Semen Lain Yang Digunakan.....	154
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Pada Kualitas Produk.....	157
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Fitur Pada Kualitas Produk.....	158
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Realibilitas Pada Kualitas Produk....	161
4.13	Tanggapan Responden Terhadap Konformasi Pada Kualitas Produk...	162

4.14	Tanggapan Responden Terhadap Daya Tahan Pada Kualitas Produk...	163
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Estetika Pada Kualitas Produk .....	165
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Pada Kualitas Dalam Kualitas Produk .....	166
4.17	Tanggapan Responden Terhadap Daftar Harga Pada Harga.....	169
4.18	Tanggapan Responden Terhadap Diskon Pada Harga.....	171
4.19	Tanggapan Responden Terhadap Potongan Harga Khusus Pada Harga.	172
4.20	Tanggapan Responden Terhadap Pilihan Merek Pada Keputusan Pembelian .....	174
4.21	Tanggapan Responden Terhadap Pilihan Penyalur Pada Keputusan Pembelian .....	176
4.22	Tanggapan Responden Terhadap Jumlah Pembelian Pada Keputusan Pembelian .....	177
4.23	Tanggapan Responden Terhadap Waktu Pembelian Pada Keputusan Pembelian .....	179
4.24	Tanggapan Responden Terhadap Metode Pembayaran Pada Keputusan Pembelian .....	180
4.25	Uji Multikolinearitas .....	183
4.26	Uji Autokorelasi .....	183
4.27	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	185
4.28	<i>Output</i> Koefisien Korelasi .....	186
4.29	<i>Model Summary</i> .....	187
4.30	<i>Descriptive Statistics</i> .....	187
4.31	Model Regresi Linear Berganda .....	188
4.32	Nilai Signifikansi Uji F .....	191
4.33	Nilai Signifikansi Uji t .....	192
4.34	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kualitas Produk.....	194
4.35	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Harga.....	198
4.36	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keputusan Pembelian .....	201

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Hal
1.1	Pertumbuhan Ekonomi Asean, China dan India Tahun 2002 - 2012.....	2
1.2	Konsumsi Semen Indonesia Tahun 2008 -2013.....	5
1.3	Proyeksi Perbandingan Antara Kapasitas dan Kebutuhan Semen Tahun 2012 – 2016.....	7
1.4	<i>Market Share</i> Produsen Semen Indonesia Tahun 2013.....	11
2.1	<i>The Four Ps The Marketing Mix</i> .....	29
2.2	<i>Five Product Levels</i> .....	32
2.3	<i>The Three Cs Model For Price Setting</i> .....	52
2.4	<i>The Consumer Decision Making Process Model</i> .....	59
2.5	<i>Five Stage Model Of The Consumer Buying Process</i> .....	67
2.6	Hubungan Rangsangan Pemasaran dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
2.7	Kerangka Pemikiran Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
2.8	Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
4.1	Output Uji Normalitas .....	182
4.2	Output Uji Heteroskedastisitas .....	184
4.3	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	190



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Karakteristik Responden dan Pengalaman Responden
- Lampiran 3 : Koding Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 : Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Pengujian Validitas Manual
- Lampiran 6 :  $r$  *Product Moment*
- Lampiran 7 : Koding Kuesioner
- Lampiran 8 : Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9 : Tabel Distribusi  $f$
- Lampiran 10 : Tabel Distribusi  $t$
- Lampiran 11 : Rekapitulasi Bimbingan
- Lampiran 12 : *Curriculum Vitae*