

## DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abdul Rachman. (1986). *Minat dan Motivasi*. Malang: CV. Darma Ilmu
- Achmad, dkk. (2012). *Layanan Cinta*. Jakarta: Sagung Seto.
- Alit, Mariana. (1999). *Hakekat Pendekatan S-T-S dalam Pembuatan Sains*. Depdikbud. Dirjen Pendidikan dan Menengah. Bandung: PPPG IPA.
- Alma, Buchari. (2000). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anastasi , A. Susana, U.(1997).*Test Psikologi (Psychological Testing, 7e)*. EdisiBahasa Indonesia, Jilid I. New York: Macmillan PublisingCo,INC.
- Arief, Muhtosim. (2006). *Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Banyu Media Publishing.
- Bottle, R.T & Passey, P.L. (1981). *Mobile Library Use in A Kent Village: A Case Study*.
- Budiarti, L. N. (2005). *Psikologi Persepsi*. Bandung: ITB.
- Dalyono. (1997).*Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- David, L. G dan Stanley, B. Davis. (2002). *Pengantar Manajemen Mutu 2*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Delgado-Ballester, E. (2003). Development and Validation of a Brand Trust Scale. *International Journal of Market Research*, Vol. 45, No. 1, pp. 35-54.
- Departemen Pendidikan Nasional (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Departemen Pendidikan Nasional (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dian, Sinaga. (1997). *Ilmu Perpustakaan dan Profesi Pustakawan*. Bandung: Binacipta.
- Djalaludin, Rakhmat. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT.RemajaRosdakarya.
- Eastwood, C.R. (1967). *Mobile Libraries: and other public library transport*. London: Association of Assistent Librarians.
- Fetty. [online] *Perpustakaan Keliling*. (2009). Diakses Dari <http://safari.web.id/pdf-perpustakaan-keliling.html>. Diunduh 15 Januari 2015.

**Chella Chilviani Nugraha, 2015**

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS LAYANAN PERPUSTAKAAN KELILING KOTA TASIKMALAYA DENGAN MINAT MASYARAKAT DALAM MEMANFAATKAN PERPUSTAKAAN KELILING**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hadari, Nawawi. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, Rachman dan Zen, Zulfikar. (2006). *Etika Kepustakwanan: Suatu Pendekatan Terhadap Kode Etik Pustakwan Indonesia*. Jakarta: Sagung Seto.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indonesia. Dewan Perwakilan Rakyat. (2007). *Undang-undang No. 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Irma, Nilasari dan Sri Wilujeng. (2009). *Pengantar Bisnis*. Edisi: Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Tasikmalaya. (2014). *Laporan Layanan Perpustakaan Keliling*. Tasikmalaya: Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah Kota Tasikmalaya.
- Kotler, Philip. (2002). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi: 6. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmud, M Dimiyati. (2007). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mowen, J. C. (2001). *Perilaku Konsumen*. Dialih bahasa oleh Lina Salim, Jilid: 1, Edisi: 5. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Parasuraman, A., Zeithalm, V., dan Berry L., (1988). *SERVQUAL: A Multiple item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. Journal of Retailing.
- Parasuraman, A., Zeithalm, V., dan Berry L., (1998). *The Service-Quality Puzzle*. Business Horizons.
- Pasolong, Harbani. (2011). *Teori Administrasi Publik*, Bandung: Alfabeta.
- Perpustakaan Nasional RI. (1985). *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Keliling*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.

- Peraturan Daerah Kota Tasikmalaya No. 16. (2003). *Pembentukan dan Susunan Organisasi Lembaga Teknis Daerah Kota Tasikmalaya*. Tasikmalaya: Peraturan Daerah Kota Tasikmalaya.
- Perpustakaan Nasional RI. (1992). *Panduan Penyelenggaraan Perpustakaan Keliling*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Ramayulis. (2004). *Ilmu Pendidikan Islam*. Cetakan Keempat. Jakarta: Kalam Mulia.
- S, Arikunto. (2000). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- S, Arikunto. (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Karya.
- S, Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sadat Anwar, *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa S-1. Program Studi Manajemen Sebagai Pengguna Jasa Pendidikan Di Fakultas Ekonomi*. USU; Medan: Alumni, 2005.
- Saifuddin, Azwar. (2000). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Soerjono, Soekanto. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Steinberg, L. (1999). *Adolescence* (6th edition). New York: McGraw Hill.
- Sugiyono. (2005). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, cetakan ke-14, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2009). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial*. Bandung: Rafika Aditama.
- Sukaji, S. (2000). *Menyusun dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*. Jakarta: UI-Press.

- Sukardi. (2003). *Bimbingan dan Penyuluhan Belajar di Sekolah*, Bandung: Usaha Nasional.
- Sulistyo, Basuki. (1993). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumadi, S. (2008). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Supriyanto. (2006). *Aksentuasi Perpustakaan Dan Pustakawan*. Jakarta : Ikatan Pustakawan Pengurus Daerah DKI Jakarta.
- Surjadi. (2009). *Pengembangan Kinerja Pelayanan Publik*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suryabrata, Sumadi. (2008). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sutarno, NS. (2006). *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto.
- Suwarno, Wiji. (2010). *Ilmu Perpustakaan & Kode Etik Pustakawan*. Jogjakarta: Cet, Ar-Ruzz Group.
- Suwarno, Wiji. (2011). *Perpustakaan dan Buku*. Jogjakarta: Ar-Ruzz media.
- Tampubolon. (1993). *Mengembangkan Minat dan Kebiasaan Membaca Pada Anak*. Bandung: Angkasa.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Cetakan Keenam. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi: 2. Jakarta: Gramedia.
- UPI. (2014). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI.
- Winardi. (2007). *Motivasi dan Pemotivasian Dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Wiratno. (1998). Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen dengan Servqual Instrumen. Vol. 1 nomor 1.
- Yamit, Zulian. (2005). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Yogyakarta: E Konisia.