

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT.Rineka Cipta
- Fitzsimmons. 2011. *Service Management Operations, Strategy and Information Technology*. New York : Mc Graw Hill
- Kotler. P., Bowen, J., & Makens, J. (2010) *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2009). *Principles of Marketing*, Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2001). *Principles of Marketing*, Pearson Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, Neil G, and Kotler, Philip. (2008). *Museum Marketing & Strategy*. United States of America: Jossy-Bass.
- Lovelock, H. Christopher, 2004. *Managing Service: Marketing Operation and Humans-----Resources*, New Jersey, Prentice Hall International, Inc.
- Museum di Jawa Barat Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. 2010
- Riduwan. (2005). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Insan Barkah Ramadhan, 2014

PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA MUSEUM TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNJUNGI MUSEUM SRIBADUGA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran* Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi

Zeithaml, Valerie and Binner. (2003). *Services Marketing*. New York: the McGraw Hill Companies, Inc.

Jurnal

Abubakar, Rusydi. 2005. Pengaruh pelaksanaan bauran pemasaran terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada jamu di Banda Aceh.

Fatonah, Siti. 2010. Analisis faktor-faktor marketing mix yang mempengaruhi keputusan konsumen membeli banih jagung hibrida pioneer P21 dikabupaten Bantul.

Kalsum, Eka. 2008. Analisis pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi Universitas Al-Azhar Medan.

Literatur Internet

<http://okezone.com>

www.museumsribaduga.com

Literatur Lainnya

Undang-undang Kepariwisata No. 10 Tahun 2009 Bab 1 Pasal 1 Butir 1

International Council of Museum (ICOM)

PP RI No. 19, 1995:3

Insan Barkah Ramadhan, 2014

PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA MUSEUM TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNJUNGI MUSEUM SRIBADUGA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu