

***ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN CEKERAN MIDUN BANDUNG***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah satu  
Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Oleh :  
Yogi Handy Purnomo  
1001506

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2014**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN CEKERAN MIDUN BANDUNG**

Oleh:

Yogi Handy Purnomo

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memenuhi syarat  
memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

© Yogi Handy Purnomo

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2014

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan cetak ulang, di  
fotocopy atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

## **LEMBAR PENGESAHAN**

### **ANALISIS PENERUHAN KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CEKERAN MIDUN BANDUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

Rini Andari, S.Pd., SE,Par., MM.  
NIP. 19810916 200812 2 002

Sylvia Meilani, S.Pd., MM.  
NIP.

Mengetahui:

**Ketua Program Studi**

Agus Sudono, SE., MM.  
NIP. 19820508 200812 1 002

**Mahasiswa**

Yogi Handy Purnomo  
NIM. 1001506