

## ABSTRAK

**Yogi Handy Purnomo, Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cekeran Midun Bandung. Pembimbing Rini Andari, S.Pd., SE,Par.,MM. dan Sylvia Meilani, S.Pd.,MM.**

Pendapatan Cekeran Midun dalam satu tahun terakhir terjadi penurunan. Hal ini terjadi disebabkan oleh beberapa faktor. Hasil penelitian kualitas produk dan harga merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran kualitas produk ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) dan untuk mengetahui gambaran harga ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) di Cekeran Midun, serta untuk mengetahui pengaruh kualitas produk ( $X_1$ ) dan harga ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) di Cekeran Midun, Kualitas Produk dan Harga mempunyai hubungan erat dengan Keputusan Pembelian yang dilakukan. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif dan populasinya para konsumen Cekeran Midun. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *Non-Probability Sampling* (berdasarkan kebetulan) dan pendekatan *Accidental sampling* (responden yang kebetulan berkunjung). Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran Kualitas Produk memiliki pengaruh yang tinggi (baik) dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian serta gambaran Harga memiliki pengaruh yang tinggi (baik) dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, serta Kualitas Produk dan Harga memiliki pengaruh yang tinggi (baik) pula dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Cekeran Midun. Untuk menjaga konsumen agar tetap memutuskan keputusannya di Cekeran Midun, perlu adanya perbaikan pada indikator Kualitas Produk mengenai daya tahan produk agar cita rasa dari produk tidak cepat berubah. Dalam indikator harga, perusahaan harus dapat mempertahankan serta menyesuaikan harga dengan porsi produk yang diberikan, karena konsumen sebagian besar berprofesi sebagai pelajar dan mahasiswa. Kualitas Produk dan Harga di Cekeran Midun Bandung merupakan dua aspek yang harus diperhatikan, karena satu sama lain mempengaruhi Keputusan Pembelian agar ketertarikan konsumen terhadap produk-produk yang ditawarkan terjadi peningkatan.

Kata kunci: kualitas produk, harga, keputusan pembelian.

## ABSTRACT

**Yogi Handy Purnomo, AN ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE OF THE PURCHASE DECISION CEKERAN MIDUN BANDUNG. Rini Andari, S.Pd., SE,Par., MM. and Sylvia Meilani, S.Pd., MM.**

Instability income experienced by cekeran midun will the purchase of products from cekeran midun skids within the past year. This happens because by several factors. Based on the research kulaitas products and the price of a factor most influential large will decree the purchase. Purpose in this research is to find out an image of the quality of the product ( $X_1$ ) of the decision purchase (Y) and to know the outlook for price ( $X_2$ ) of the decision purchase (Y) in cekeran midun, and to know the influence of the quality of the product ( $X_1$ ) and prices ( $X_2$ ) of the decision purchase (Y) in cekeran midun, because the quality of the product and prices have close connection with the decision of the purchase of committed consumers. A method of this research is descriptive quantitative and population in this research was the consumers cekeran midun. Samples to be taken as many as 100 respondents with using a technique of *sampling non-probability* (based on incidentally) and approach the method of *accidental sampling* (respondents who happened to be visiting). The results of the study showed that the picture quality products having influence high (good) and significant of the decision of the purchase price as well as an illustration having influence high (good) and significantly to purchase, decision and the quality of product and price having influence high (good) anyway and so significant of the decision of purchases in cekeran midun. To prevent consumers decide the decision to remain price in cekeran midun, the need of improvement on an indicator of the quality of products about the durability products to full-flavored of the product not rapidly changing. In an indicator price, the company must be able to maintain and adjust price with the portion of the product which is given, because consumers most of as many as students and university students. The quality of products and the price at cekeran midun bandung are two aspects must be considered, because each other affect the decision to consumers buying interest towards products offered increase.

Keyword: product quality, price, purchase decision.