

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta pengujian hipotesis yang bermaksud untuk mengetahui “Analisis Pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Cekeran Midun Bandung”, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan gambaran Kualitas Produk (X_1) memiliki pengaruh yang tinggi (baik) dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil ini memberikan bukti empiris bahwa kualitas produk yang diberikan oleh Cekeran Midun meliputi waktu pengolahan yang cepat, kematangan yang pas, daya tahan produk yang baik, porsi yang sesuai, pilihan menu yang beragam, pelayanan yang ramah, tampilan produk yang menarik, rasa produk yang enak, memiliki ciri khas aroma dari produk, produk yang bersih, kualitas produk yang memuaskan, pelayanan yang cepat dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Hasil penelitian menunjukkan gambaran Harga (X_2) memiliki pengaruh yang tinggi (baik) dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil ini memberikan bukti empiris bahwa harga yang diberikan oleh Cekeran Midun mengenai kesesuaian harga dengan kualitas produk, keterjangkauan harga yang ditawarkan, kesesuaian harga dengan porsi dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

3. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) berpengaruh tinggi (baik) dan signifikan. Hasil ini memberikan bukti empiris bahwa keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen Cekeran Midun meliputi keinginan untuk membeli kembali, ketertarikan produk yang ditawarkan dan minat untuk merekomendasikan produk yang ditawarkan dapat dipengaruhi dari kualitas produk dan harga.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh oleh peneliti dapat diuraikan dalam kesimpulan diatas, namun penulis mempunyai beberapa saran mengenai Kualitas Produk dan Harga yang mungkin dapat menjadi pertimbangan untuk meningkatkan Keputusan Pembelian di Cekeran Midun Bandung yaitu sebagai berikut:

1. Cekeran Midun Bandung perlu memperhatikan kualitas produk, terutama mengenai daya tahan produk karena itu merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Usaha yang dapat dilakukan adalah memberikan pelatihan kepada para “anak buah si Midun” khususnya dalam bidang meracik bumbu dan pengolahan bahan baku yang tepat agar daya tahan produknya lebih baik, cita rasa yang dimiliki tetap terjaga dan tidak menghilangkannya, sehingga Cekeran Midun tidak kehilangan ciri khasnya sebagai pelopor olahan bahan dasar ceker yang pertama di kota Bandung.
2. Harga dari produk yang ditawarkan oleh Cekeran Midun Bandung berdasarkan dari tanggapan responden sudah sesuai dengan harapan, namun pihak perusahaan perlu memperhatikan mengenai kesesuaian harga dengan porsi karena itu merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Perusahaan harus dapat mempertahankan serta menyesuaikan harga dengan porsi produk yang diberikan, karena konsumen sebagian besar berprofesi sebagai pelajar dan mahasiswa.

3. Kualitas Produk dan Harga di Cekeran Midun Bandung merupakan dua aspek yang harus diperhatikan, karena satu sama lain mempengaruhi Keputusan Pembelian agar ketertarikan konsumen terhadap produk-produk yang ditawarkan terjadi peningkatan.