

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

BERITA ACARA

PERNYATAAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11

BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Pengertian Pariwisata	12
2.1.2 Pengertian Restoran	15
2.1.2.1 Klasifikasi Restoran	15
2.1.3 Pemasaran	17
2.1.4 Bauran Pemasaran	17
2.1.5 Pengertian Kualitas	19
2.1.5.1 Dimensi Kualitas	20
2.1.6 Pengertian Produk	21
2.1.6.1 Atribut Produk	22
2.1.6.2 Klasifikasi Produk	23
2.1.6.3 Tingkatan Produk	24
2.1.7 Pengertian Kualitas Produk	25

2.1.7.1 Dimensi Kualitas Produk	26
2.1.7.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	28
2.1.8 Pengertian Harga	28
2.1.8.1 Strategi Harga	29
2.1.8.2 Tujuan Penetapan Harga	31
2.1.9 Pengertian Keputusan Pembelian	33
2.1.9.1 Tujuan Pembelian	33
2.1.9.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	34
2.1.9.3 Proses Keputusan Pembelian	34
2.1.9.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	36
2.2 Penelitian Sebelumnya	39
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis Penelitian	43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Operasional Variabel	45
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penelitian	48
3.4.1 Populasi	48
3.4.2 Sampel	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6 Metode Analisis Data	51
3.6.1 Analisis Kualitatif	51
3.6.2 Analisis Kuantitatif	52
3.7 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	52
3.8 Pengujian Validitas dan Reabilitas	53
3.8.1 Uji Validitas	53
3.8.2 Uji Reabilitas	55
3.9 Teknik Analisis Data	59
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda	57
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.9.3 Pengujian Hipotesis	59
3.9.3.1 Koefisien Determinasi (r^2)	60
3.9.3.2 Signifikasi Secara Simultan (f)	61
3.9.3.3 Koefisien Regresi Secara Parsial (t)	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum Cekeran Midun	64
4.2 Data Penelitian	63

4.2.1 Deskripsi Identitas Responden	66
4.2.1.1 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.1.2 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Domisili	67
4.2.1.3 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia	68
4.2.1.4 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	69
4.2.1.5 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	70
4.2.1.6 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku	71
4.2.1.7 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	72
4.2.1.8 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Menu Favorit	73
4.2.2 Analisis Deskriptif	75
4.2.2.1 Penilaian Responden Terhadap Kualitas Produk di Cekeran Midun Bandung	75
4.2.2.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk di Cekeran Midun	79
4.2.2.3 Penilaian Responden Terhadap Harga di Cekeran Midun Bandung	80
4.2.2.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga di Cekeran Midun Bandung	82
4.2.2.5 Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian Di Cekeran Midun Bandung	84
4.2.2.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	85
4.2.3 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	87
4.2.3.1 Uji Validitas	87
4.2.3.2 Uji Reliabilitas	88
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	89
4.2.4.1 Uji Normalitas	89
4.2.4.2 Uji Multikolonieritas	90
4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas	90
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	91
4.2.6 Koefisien Determinasi (r^2)	92
4.2.7 Signifikansi Secara Simultan (f)	93
4.2.8 Koefisiensi Regresi Secara Parsial (t)	95
4.3 Pembahasan Penelitian	96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Data Kunjungan Wisatawan Domestik dan Mancanegara yang Datang Ke Kota Bandung Tahun 2012-2013	2
Tabel 1.2	Jenis-Jenis Restaurant	4
Tabel 1.3	Rekapitulasi dan Daftar Nama Potensi Restoran dan Rumah Makan Berijin di Kota Bandung Tahun 2014	5
Tabel 1.4	Data Pengunjung Konsumen Cekeran Midun Bandung	6
Tabel 1.5	Data Penghasilan Cekeran Midun Bulan April 2013 – Maret 2014	7
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2	Uji Validitas Instrumen	54
Tabel 3.3	Uji Reliabilitas Instrumen	56
Tabel 3.4	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisiensi Korelasi	61
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	67
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Kategori Pendidikan Terakhir ..	69
Tabel 4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	70
Tabel 4.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan atau Uang Saku	71
Tabel 4.7	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Responden	73

Tabel 4.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Menu <i>Favorit</i>	74
Tabel 4.9 Penilaian Responden untuk Kualitas Produk (X_1)	75
Tabel 4.10 Penilaian Responden untuk Harga (X_2)	81
Tabel 4.11 Penilaian Responden untuk Keputusan Pembelian (Y)	84
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas	87
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Alpha	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Penjualan bulan Oktober 2013 – Maret 2014	8
Gambar 2.2	Tahapan Keputusan Pembelian	35
Gambar 2.2	Kerangka Penelitian Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Cekeran Midun	42
Gambar 2.3	Paradigma Penelitian Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Cekeran Midun	43
Gambar 4.1	Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4.2	Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	67
Gambar 4.3	Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Gambar 4.4	Gambaran Katergori Pendidikan Terakhir Responden	70
Gambar 4.5	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	71
Gambar 4.6	Gambaran Tingkat Pendapatan atau Uang Saku Responden	72
Gambar 4.7	Gambaran Deskripsi Berdasarkan Jumlah Kunjungan Responden	73
Gambar 4.8	Gambaran Deskripsi Responden Berdasarkan Menu <i>Favorit</i> Responden	74
Gambar 4.9	Garis Kontinum Kualitas Produk	80
Gambar 4.10	Garis Kontinum Harga	83
Gambar 4.11	Garis Kontinum Kepuasan Konsumen	86
Gambar 4.12	Uji Normalitas Data	89
Gambar 4.13	Uji Heteroskedastisitas	91