

DAFTAR PUSTAKA

- S. Pendi, Nyoman (2008). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Alfabeta.
- Melisa, Yuda (2012). "Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh". *Management Jurnal* 1, (1), 2-3.
- Marsum (2010). *Restoran dan Segala Permasalahannya*.
- Kotler, Philip dan Keller, Jilid1 (2008). *Manajemen Pemasaran*. New Jersey : Upper Saddle River.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). *Principle of Marketing 14th*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiarto, Endardansulartiningrum, Sri (2011) "*Pengantar Akomodasi dan Restoran*"
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy (2007) "*Bauran Pemasaran Jasa*"
- Christian, Lovelock, (2010-2012). "*Pemasaran Jasa*".
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.