

ABSTRAK

PENGARUH *OUTDOOR EDUCATION* BERLANDASKAN *EXPERIENTIAL LEARNING* TERHADAP KREATIVITAS

Outdoor education berlandaskan *experiential learning* merupakan sarana menambah pengalaman belajar dan menjadi pelajaran yang sangat penting membawa perubahan bagi kehidupan seseorang. Pengalaman yang ditemukan tentunya sangat mendidik, artinya bahwa pengalaman tersebut memberikan pengertian yang sangat mendalam dan melampaui pengalaman yang hanya merupakan sebuah transaksi dari seseorang dan lingkungan yang dirasakan itu. Berdasarkan konsep-konsep diatas maka *outdoor education* dilakukan berlandaskan *experiential learning*, yang ditujukan untuk meningkatkan kreativitas. Kreativitas merupakan kemampuan yang dimiliki setiap orang dengan tingkat yang berbeda-beda, setiap orang lahir dengan potensi kreatif yang dapat dikembangkan dan dipupuk. Ciri-ciri kreativitas dapat dibedakan menjadi dua yaitu *aptitude* atau ciri kognitif dari kreativitas dan *non-aptitude* atau ciri afektif dari kreativitas. Tujuan dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui pengaruh dari *Outdoor Education* berlandaskan *Experiential Learning* terhadap kreativitas. Metode yang digunakan adalah Quasi Eksperimen dengan pendekatan *Non-Randomized Control Group Pretest-Posttest Design*. Sampel dalam penelitian ini adalah pecinta alam mahasiswa olahraga (pamor) yang mengikuti kegiatan *outdoor education* sebanyak 20 orang, dan siswa bukan anggota pecinta alam yang tidak mengikuti *outdoor education* dalam jumlah yang sama. Sampel tersebut diambil dengan cara *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas *outdoor education* berlandaskan *experiential learning* memberikan pengaruh signifikan terhadap kreativitas dengan nilai $t_{hitung} 5,2 > t_{tabel} 1,68$ dengan taraf $\alpha 0,05$ dan $dk = n_1 + n_2 - 2$. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah aktivitas *outdoor education* berlandaskan *experiential learning* memberikan pengaruh signifikan terhadap kreativitas.

Kata Kunci : *Outdoor Education, Experiential Learning, Kreativitas.*

ABSTRACT

THE IMPACT OF OUTDOOR EDUCATION BASED ON EXPERIENTIAL LEARNING TO CREATIVITY

Outdoor education based on experiential learning is one of facilities to add learning experience and to be a lesson that is very important to bring a change in someone's life. The experiences found surely very educate means that the experience itself gives a deep understanding and experience beyond just a transaction of someone and the perceived environment. Based on the concepts above, the outdoor education is done based on experiential learning, which is intended to increase the creativity. Creativity is the ability of everyone with a different level, everyone is born with creative potential that can be developed and nurtured. The characteristics of creativity can be divided into two, which is aptitude of cognitive characteristics of creativity and non-aptitude or affective characteristics of creativity. This study aims wants to know the impact of outdoor education based on experiential learning to creativity. A Quasi Experiment method with Non-Randomized Control Group Pretest-Posttest Design approach was used in this study. The sample of this study is the member of PAMOR who is participated in outdoor education activity as many as 20 people, and the student which is not a member of PAMOR who does not participated in outdoor education activity in the same amount. The sample was taken by purposive sampling. The result of this study shows that activity of outdoor education based on experiential learning has a significant impact to creativity with a t value of $5.2 > t$ table α level of 1.68 to 0.05 and $df = n_1 + n_2 - 2$. The conclusion of this study is an outdoor activity education based on experiential learning has significant impact on creativity.

Keywords: Outdoor Education, Experiential Learning, Creativity

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala rahmat dan karuniaNya, shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya dan kita selaku umatnya, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kami kehidupan, menikmati hangatnya mentari pagi diatas puncak gunung, menikmati hembusan angin dan menikmati indahnya ciptaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Tesis ini berjudul : “PENGARUH *OUTDOOR EDUCATION* BERLANDASKAN *EXPERIENTIAL LEARNING* TERHADAP KREATIVITAS”. Karya ilmiah ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan yang penulis tempuh selama mengikuti studi pada Program Studi Pendidikan Olahraga, Sekolah Pasca Sarjana UPI.

Penulis menyadari tesis ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh peneliti. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi rekan-rekan pembaca pada umumnya sebagai acuan penelitian selanjutnya.

Bandung, 17 Agustus 2014

Penulis,

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu penulis, maka perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan jalan terbaik dalam melakukan segala hal
2. Kepada yang tercinta Ayahanda Wawan Yuswandi dan Ibunda Enung Sutiarsih, S.Pd yang telah melahirkan, membesarkan dan mendidik penulis. Atas kasih sayang, dorongan do'a, moril dan materilnya hingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan lancar. Adikku tercinta Astria Yuswanti yang menjadi penyemangat untuk penulis.
3. Bapak Prof. Dr. H. Adang Suherman, M.A, selaku Ketua Prodi Pendidikan Olahraga yang telah memberikan izin dan rekomendasi selama masa studi dan menyelesaikan tesis ini.
4. Bapak Dr. Dikdik Zafar Sidik, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing I tesis yang senantiasa membimbing penulis selama masa studi dan menyelesaikan tesis ini.
5. Bapak Dr. Kardjono, M.Sc, selaku pembimbing II yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis menyelesaikan tesis ini.
6. Kepada Ketua Adat PAMOR dan Ketua Hima di FPOK atas izin dan bantuannya dalam penelitian.
7. Staf Dosen Pendidikan Olahraga SPs UPI yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyusun tesis ini.
8. Staf Karyawan SPs UPI yang telah membantu penulis dalam masalah administrasi perkuliahan.
9. Seluruh Keluarga Besar PAMOR FPOK UPI yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang luar biasa. Semoga PAMOR selalu Berjaya di Dunia dan Akherat.

10. Untuk kawan seperjuangan di POR C 2012, terima kasih atas segalanya, senang bisa menghabiskan waktu studi bersama-sama.
11. Semua pihak yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga dengan segala kebaikan dan bantuan dari semua pihak yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin. Sebagai penutup, penulis berharap semoga Allah SWT. Menjadikan tesis ini sebagai hasil karya yang dapat bermanfaat bagi diri sendiri khususnya dan orang lain pada umumnya.

Bandung, 17 Agustus 2014

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	7
C. Perumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Struktur Organisasi Tesis.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN

A. Kajian Pustaka	11
1. <i>Outdoor Education</i>	11
2. <i>Experiential Learning</i>	18
3. Kreativitas	24
B. Penelitian yang Relevan	32
C. Kerangka Pemikiran	34
D. Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi, Populasi, dan Sampel.....	37
1. Tempat Penelitian	37
2. Populasi dan Sampel	37
B. Desain Penelitian	38
C. Metode Penelitian.....	39
D. Definisi Operasional	40
1. Variabel Penelitian	37
2. Definisi Operasional.....	37
E. Instrumen Penelitian	41
F. Pengembangan Instrumen.....	44
G. Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	50
1. Analisis Data	50
2. Deskripsi Data	50
B. Diskusi Penemuan	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	72
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	74
----------------------	----

LAMPIRAN – LAMPIRAN	77
---------------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	137
----------------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Program Outdoor Education berlandaskan Experiential Learning Penerapan <i>Outdoor Education (Hiking)</i>	21
2.2. Program Outdoor Education berlandaskan Experiential Learning Penerapan <i>Outdoor Education (Rafting)</i>	22
2.3. Program Outdoor Education berlandaskan Experiential Learning Penerapan <i>Outdoor Education (Rock Climbing)</i>	23
2.4. Program Outdoor Education berlandaskan Experiential Learning Penerapan <i>Outdoor Education (Camping)</i>	24
3.1. Pembagian Kelompok Penelitian.....	38
3.2. Kisi-kisi Tes Kreativitas.....	41
3.3. Kategori Pemberian Skor Alternatif Jawaban.....	44
3.4. Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi Tingkat Validitas.....	45
3.5. Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi Tingkat Realibilitas.....	46
3.6. Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi Tingkat Objektivitas.....	47
4.1. Nilai Rata-rata Kreativitas Mahasiswa Secara Keseluruhan.....	50
4.2. Statistik Deskriptif Pada Kelompok Eksperimen Pre dan Post Tes.....	52
4.3. Statistik Deskriptif Pada Kelompok Kontrol Pre dan Post Tes.....	53
4.4. Analisis Perbedaan Rata-Rata Pada Kelompok Eksperimen dan Kontrol.....	55
4.5. Uji normalitas data pretes diuji menggunakan Liliefors.....	56
4.6. Uji Homogenitas Pretes.....	56
4.7. Uji Perbedaan/Kesamaan Dua Rata-rata Pretes.....	57
4.8. Uji normalitas data postes diuji menggunakan Liliefors.....	58
4.9. Uji Homogenitas Postes.....	58
4.10. Uji Perbedaan/kesamaan dua rata-rata postes.....	59
4.11. Rata-rata Gain Score Per Indikator Variabel Kreativitas dan Total.....	59

4.12	Uji normalitas data gain diuji menggunakan Liliefors.....	60
Tabel		Halaman
4.13	Rata-rata Gain Score Per Indikator Variabel Kreativitas dan Total.....	61
4.14	Uji Perbedaan/kesamaan dua rata-rata gain Kreativitas.....	61
4.15	Uji perbedaan/kesamaan dua rata-rata gain fluiditas (kelancaran).....	62
4.16	Uji perbedaan/kesamaan dua rata-rata gain fleksibilitas (keluwesan)...	63
4.17	Uji perbedaan/kesamaan dua rata-rata gain orisinalitas (keaslian).....	63
4.18	Uji perbedaan/kesamaan dua rata-rata gain elaborasi (kerincian).....	64
4.19	Uji perbedaan/kesamaan dua rata-rata gain evaluasi (penilaian).....	65
4.20	Uji perbedaan/kesamaan dua rata-rata gain rasa ingin tahu.....	65
4.21	Uji perbedaan/kesamaan dua rata-rata gain imajinatif.....	66
4.22	Uji perbedaan/kesamaan dua rata-rata gain tertantang oleh kemajemukan.....	67
4.23	Uji perbedaan/kesamaan dua rata-rata gain berani mengambil resiko..	67
4.24	Uji perbedaan/kesamaan dua rata-rata gain menghargai.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
3.1	<i>Non-Randomized Control Group Pretest-Posttest Design</i>	39
3.2	Rumus Uji Validitas.....	44
3.3	Rumus Uji Signifikansi Product Moment.....	45
3.4	Realibilitas Secara Matematis.....	46
3.5	Rumus T-Test untuk Sampel Berbeda.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kisi-kisi Tes Kreativitas.....	77
2. Uji Validitas dan Realibilitas Skala Pengukuran Kreativitas.....	79
3. Skala Tes Kreativitas.....	84
4. Deskripsi Data Pretest Kelompok Eksperimen.....	87
5. Deskripsi Data Pretest Kelompok Kontrol.....	88
6. Uji Normalitas Pretest.....	89
7. Uji Homogenitas Pretest.....	96
8. T-Test Pretest.....	98
9. Deskripsi Data Posttest Kelompok Eksperimen.....	100
10. Deskripsi Data Posttest Kelompok Eksperimen.....	101
11. Uji Normalitas Posttest.....	102
12. Uji Homogenitas Posttest.....	110
13. T-Test Posttest.....	112
14. Uji Normalitas Gain Score Kreativitas.....	114
15. Uji Homogenitas Gain Score Kreativitas.....	121
16. T-Test Gain Score Kreativitas.....	123
17. T-Test Gain Fluiditas (Kelancaran).....	125
18. T-Test Gain Fleksibilitas (Keluwesannya).....	126
19. T-Test Gain Orisinalitas (Keaslian).....	127
20. T-Test Gain Elaborasi (Kerincian).....	128
21. T-Test Gain Evaluasi (Penilaian).....	129
22. T-Test Gain Rasa Ingin Tahu.....	130
23. T-Test Gain Imajinatif.....	131
24. T-Test Gain Tertantang Oleh Kemajemukan.....	132
25. T-Test Gain Berani Mengambil Resiko.....	133
26. T-Test Gain Menghargai.....	134

27.	Program Outdoor Education.....	135
28.	Jadwal Kegiatan Outdoor Education.....	137
Lampiran		Halaman
29.	Data Pretes dan Postes	139
30.	Dokumentasi Penelitian.....	141
31.	Surat Keputusan Pembimbing Tesis.....	145
32.	Surat Izin Penelitian.....	147
33.	Riwayat Hidup.....	148