

LAMPIRAN 01 (L.01)

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Mahasiswa/mahasiswi angkatan 2010

Di Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi pada Program Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung, saya melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Analisis Deskriptif Preferensi Konsumen Terhadap Smartphone (Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia).”**

Sebelumnya saya memohon maaf karena telah mengganggu aktivitasnya. Semoga para rekan-rekan mahasiswa angkatan 2010 dapat membantu saya dalam penelitian ini dengan memberikan keterangan dengan sejelas mungkin. Adapun data yang rekan-rekan berikan dijamin kerahasiaannya.

Mudah-mudahan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi pengusaha dalam mengembangkan usahanya maupun bagi perekonomian secara umum. Saya sangat mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan informasi yang rekan-rekan mahasiswa angkatan 2010

Hormat Saya,

**Indah pramita
(0806103)**

Indah Pramita, 2014

*ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE
(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan
Indonesia)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Angket

I. Data Identitas Responden

1. Nomer Responden :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :
4. Jurusan :
5. Tempat Tinggal
 - Kos
 - Tinggal Dengan orang tua
 - Tinggal Dengan saudara
6. Merek smartphone yang saya gunakan: (.....) tipe : (.....)

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah seluruh kalimat pada setiap pertanyaan sebelum Bapak/Ibu/Saudara/Saudari mengisinya
2. Jawablah semua pertanyaan ini dengan cara:
 - a. Mengisi jawaban pada tempat yang disediakan
 - b. Membubuhkan tanda *checklist* (√) pada alternatif jawaban yang tersedia
3. Ada lima alternatif jawaban, dari lima alternatif jawaban di bawah ini pilih salah satu yang paling sesuai:
 - 5 = Sangat setuju (SS)
 - 4 = Setuju (S)
 - 3 = Ragu-ragu (R)
 - 2 = Tidak setuju (TS)
 - 1 = Sangat tidak setuju (STS)

II. Pendapatan

- a. Jumlah pendapatan yang diterima untuk pembelian smartphone

No	Jumlah pendapatan yang diterima setiap bulan	Beri tanda ceklis(√)
1	Rp.1.000.000 - Rp.1.500.000
2	Rp.2.000.000 - Rp.3.000.000
3	Rp.3.500.000 - Rp.4.500.000
4	Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000
5	Rp.6.500.000 - Rp.8.000.000

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

b. Sumber pendapatan yang diperoleh untuk pembelian smartphone

No	Sumber pendapatan	Beri tanda ceklis(√)
1	Orang tua
2	Kakak
3	Beasiswa
4	Tabungan
5	Bekerja

III. Harga

Harga pembelian smartphone

No	Harga	Beri tanda ceklis(√)
1	Rp.1.000.000 – Rp.1.490.000
2	Rp.1.500.000 – Rp.1.990.000
3	Rp.2.000.000 – Rp.2.490.000
4	Rp.2.500.000 – Rp.2.990.000
5	Rp.3.000.000 – Rp.3.400.000
6	Rp.4.000.000 – Rp.4.400.000
7	Rp.5.000.000 – Rp.5.500.000
8	➤ Rp. 5.500.000

IV. atribut produk

Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1. Saya memilih smartphone ini harganya murah atau masih bisa terjangkau untuk berbagai kalangan
2. Saya memilih smartphone ini karena sudah memenuhi keinginan saya (spec yang ada pada smartphone sudah lengkap/fitur-fiturnya sudah lengkap)					
3. Service supportnya bagus (untuk garansi resmi dalam hal kerusakan pada smartphone ini diatasi dengan tuntas dan tidak lama waktunya)

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4. Umur ekonomis dari smartphone ini terbilang cukup lama
5. Saya memilih smartphone ini karena galeri sudah banyak tersedia dimana-mana khususnya di daerah Bandung
6. Suku cadang atau sparepart dari smartphone ini banyak tersedia atau mudah didapat
7. Saya memilih smartphone ini karena kualitasnya hampir sama dengan merek smartphone yang di atasnya
8. Saya memilih Smartphone ini berdasarkan tren saat ini banyak di lingkungan sekitar.
9. Saya memilih smartphone ini karena smartphone tersebut merupakan barang eksklusif atau unik.
10. Saya memilih smartphone ini karena ingin memperlihatkan bahwa smartphone yang saya pilih harganya mahal.
11. Saya memilih smartphone ini Karena benar-benar dibutuhkan.
12. Saya memilih smartphone ini karena mampu memberikan kegunaan yang optimal
13. Saya memilih smartphone ini karena sesuai dengan pendapatan yang dimiliki
14. Saya memilih smartphone ini karena terjamin kualitasnya.

V. Preferensi Konsumen

Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
15. Saya memilih smartpnone ini karena ukurannya lebih slim dan tidak berat
16. Saya memilih smartpnone ini karena desain cocok untuk semua jenis kalangan					
17. Saya memilih smartpnone ini berdasarkan tren saat ini banyak dilingkungan sekitar saya.
18. Saya memilih smartpnone ini karena untuk kebutuhan tugas kuliah
19. Saya memilih smartpnone ini digunakan untuk kebutuhan hiburan seperti (sosmed, game, nonton, edit foto, video dan lain-lain)
20. Saya memilih smartpnone ini digunakan untuk kebutuhan alat browsing

LAMPIRAN 02 (L.02)

No. Res	Atribut Produk														S
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1	5	2	3	3	4	4	2	4	2	2	4	2	4	3	44
2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	55
3	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	2	5	4	3	54
4	4	5	5	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	52
5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	1	5	4	5	5	55
6	4	3	4	2	4	4	2	4	3	2	4	3	3	2	44
7	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	55
8	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	55
9	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	55
10	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	61
11	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	57
12	3	4	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	48
13	2	4	4	4	5	4	4	2	4	3	5	5	5	4	55
14	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	57
15	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	58
16	4	2	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	5	3	46
17	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	55
18	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	51
19	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	51
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	55
21	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	56
22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	53
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	53
24	5	4	3	3	5	4	4	5	4	4	2	4	3	5	55
25	4	5	3	3	5	5	4	5	3	4	3	4	5	5	58
26	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	3	57
27	4	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	5	3	57
28	4	5	5	4	3	3	5	5	4	4	4	3	5	5	59
29	4	3	5	5	4	4	5	4	3	3	4	5	3	4	56
30	5	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	3	3	58
31	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4	5	4	60
32	3	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	58
33	3	5	4	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	3	56
34	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	59
35	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	58
36	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	60
37	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	64

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

38	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	60
39	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	61
40	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	48
41	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	55
42	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	57
43	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	51
44	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	49
45	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	52
46	4	2	4	4	4	4	2	3	2	2	4	3	4	3	45
47	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	52
48	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	48
49	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	5	4	50
50	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	53
51	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	50
52	4	2	3	4	4	4	2	4	3	2	4	3	4	3	46
53	4	3	4	4	4	4	2	4	2	2	4	3	3	4	47
54	5	5	4	4	4	4	2	4	4	2	5	3	5	4	55
55	2	4	4	3	4	4	4	3	2	2	5	5	4	5	51
56	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	54
57	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	5	4	4	3	49
58	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	48
59	4	5	3	3	4	3	2	4	3	4	5	5	5	3	53
60	4	4	4	5	4	5	4	4	3	2	4	4	4	5	56
61	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	51
62	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	57
63	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	49
64	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	54
65	4	5	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	55
66	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	54
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	52
68	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	52
69	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	54
70	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	55
71	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	50
72	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	49
73	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	46
74	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	47
75	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	52
76	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	52
77	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	50
78	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	49
79	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	54
80	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	50
81	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	61

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

82	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	54
83	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	59
84	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	53
85	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	53
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
87	4	5	3	3	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	50
88	2	4	2	3	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	46
89	4	5	3	5	4	3	4	3	4	3	4	5	5	3	55
90	3	4	3	3	5	5	4	4	3	2	4	5	4	5	54
91	5	5	5	3	5	4	3	5	2	3	4	5	4	3	56
92	5	4	4	4	5	5	3	4	3	1	3	4	4	3	52
93	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	52
94	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	50
95	2	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	48
96	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	50
97	3	4	3	4	3	3	4	3	2	2	4	4	4	4	47
98	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	50
99	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	50
100	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	49
101	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2	4	4	3	4	52
102	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	3	4	3	4	52
103	2	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	2	4	48
104	5	3	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	3	4	50
105	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	4	49
106	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	49
107	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	4	48
108	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	50
109	2	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4	50
110	2	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	47
111	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	49
112	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	4	49
113	4	4	3	4	4	3	4	4	2	2	4	4	2	3	47
114	2	4	3	4	4	3	4	3	2	1	4	4	2	4	44
115	2	4	3	4	4	3	5	4	3	1	4	4	3	4	48
116	4	4	3	4	3	3	4	3	2	1	4	3	3	3	44
117	2	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	45
118	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	50
119	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4	3	50
120	2	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	3	3	47
121	4	4	3	4	3	4	4	3	2	2	4	3	3	3	46
122	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	2	3	47
123	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	50
124	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	4	50
125	4	3	4	4	4	3	3	4	3	1	4	3	3	4	47

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

126	2	4	3	4	4	4	3	4	2	1	3	3	3	4	44
127	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	2	3	45
128	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	49
129	4	4	3	5	4	3	4	4	3	1	4	4	2	4	49
130	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	46
131	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	46
132	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	48
133	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	50
134	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	47
135	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	45
136	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	2	3	45
137	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	47
138	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	46
139	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	50
140	4	4	3	3	4	3	4	4	3	1	4	4	2	3	46
141	2	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	49
142	4	4	3	4	4	3	3	4	4	1	4	3	2	3	46
143	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	2	4	46
144	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	2	48
145	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	51
146	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	2	4	45
147	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	48
148	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	49
149	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	49
150	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	52
151	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	48
152	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	53
153	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	49
154	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	51
155	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	49
156	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	4	3	2	3	44
157	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	51
158	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	48
159	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	2	4	48
160	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	52
161	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	47
162	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	51
163	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	49
164	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	46
165	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	49
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	52
167	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	49
168	4	4	3	4	4	4	2	4	2	2	3	3	2	3	44
169	4	3	3	4	4	4	3	4	2	2	3	2	1	3	42

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

170	3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	4	2	2	3	42
171	4	4	3	4	5	3	3	4	2	1	4	3	4	3	47
172	4	4	3	4	4	4	3	5	2	1	5	3	5	3	50
173	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	54
174	2	5	5	5	4	3	4	3	4	1	4	5	3	5	53
175	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	5	4	5	4	58
176	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	53
177	4	4	4	3	5	5	5	5	4	1	4	4	5	5	58
178	4	3	5	4	3	3	4	4	4	1	4	4	3	4	50
179	4	4	3	3	5	3	4	3	3	1	5	5	4	4	51
180	5	4	4	4	4	4	4	3	2	1	4	4	4	4	51
181	4	5	4	4	3	3	5	4	4	2	4	4	4	4	54
182	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3	49
183	3	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5	5	5	2	56
184	5	5	4	4	3	4	5	5	5	3	5	5	3	4	60
185	4	4	4	3	4	4	4	2	2	1	4	4	4	4	48
186	3	5	2	3	1	1	5	1	5	1	3	4	4	2	40
187	3	1	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	44
188	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	63
189	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	4	4	4	3	46
190	4	4	3	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	58
191	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	54
192	5	2	2	4	4	3	4	4	2	2	5	5	5	4	51
193	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	50
194	4	5	5	5	5	4	3	1	4	1	5	5	5	4	56
195	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	2	4	47
196	4	4	4	4	3	3	4	2	2	2	5	5	4	3	49
197	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	49
198	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	49
199	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	47
200	4	4	3	3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	4	47
201	2	4	4	3	4	4	3	3	4	2	2	4	4	3	46
202	4	3	4	4	4	3	4	3	3	1	4	4	4	3	48
203	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	48
204	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3	2	3	43
205	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	50
206	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	3	46
207	2	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	2	4	47
208	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	47
209	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	50
210	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	51
211	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	47
212	2	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	47
213	3	4	2	2	4	3	3	3	2	2	4	3	3	3	41

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

214	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	49
215	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	51
216	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	4	50
217	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	52
218	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	51
219	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	49
220	2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	54
221	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	47
222	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	47
223	2	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	45
224	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	49
225	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	49
226	4	5	3	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	59
227	4	3	3	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	58
228	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	60
229	4	4	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5	5	4	60
230	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	58
231	2	5	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	57
232	5	5	4	3	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	58
233	5	3	3	3	4	5	5	4	3	3	4	5	4	4	55
234	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	51
235	4	5	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	51
jumlah	845	921	860	910	944	884	850	875	769	630	934	873	827	856	11978

Rxy	0.215	0.31	0.39	0.55	0.5	0.43	0.6	0.55	0.2	0.56	0.58	0.44
r tabel	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13
Ket	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v

VAR item	0.465	0.25	0.26	0.41	0.52	0.52	0.69	0.93	0.26	0.49	0.84	0.44
ΣVAR item	6.052											
VAR total	20.67											
reabilitas	0.808											
r tabel	0.13											
Ket	reliabel											

LAMPIRAN 03 (L.03)**DATA RESPONDEN**

No. Res	Jenis Kelamin	Umur	Jurusan	Tempat Tinggal
1	P	20	pend.manajemen bisnis	kos
2	P	21	pend.manajemen bisnis	kos
3	P	21	pend.ekonomi	kos
4	P	21	pend.ekonomi	kos
5	P	20	pend.ekonomi	orang tua
6	L	21	pend.ekonomi	orang tua
7	P	21	pend.ekonomi	kos
8	P	21	pend.akuntansi	orang tua
9	P	21	pend.akuntansi	orang tua
10	L	21	pend.akuntansi	kos
11	L	20	pend.akuntansi	orang tua
12	P	20	pend.akuntansi	kos
13	P	20	pend.akuntansi	orang tua
14	P	21	akuntansi	kos
15	P	21	akuntansi	kos
16	P	21	akuntansi	kos
17	P	21	akuntansi	orang tua
18	L	21	akuntansi	orang tua
19	L	21	akuntansi	kos
20	L	21	akuntansi	kos
21	P	21	manajemen	kos
22	P	20	manajemen	kos
23	P	20	manajemen	kos
24	P	21	manajemen	orang tua
25	P	21	manajemen	orang tua
26	L	21	manajemen	orang tua
27	P	21	manajemen	orang tua

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

28	L	21	manajemen	orang tua
29	P	21	manajemen	kos
30	L	20	manajemen	kos
31	P	20	pend.ekonomi	kos
32	P	21	pend.ekonomi	kos
33	P	21	pend.ekonomi	saudara
34	P	20	pend.ekonomi	orang tua
35	P	20	pend.ekonomi	saudara
36	P	21	pend.akuntansi	orang tua
37	L	20	pend.akuntansi	orang tua
38	P	20	pend.akuntansi	kos
39	P	21	pend.akuntansi	kos
40	L	21	pend.manajemen perkantoran	kos
41	P	20	pend.manajemen perkantoran	orang tua
42	P	21	pend.manajemen perkantoran	orang tua
43	P	20	pend.manajemen perkantoran	orang tua
44	P	21	pend.manajemen perkantoran	orang tua
45	P	20	pend.manajemen perkantoran	kos
46	P	21	pend.manajemen perkantoran	kos
47	L	22	pend.ekonomi	kos
48	L	21	pend.ekonomi	orang tua
49	P	21	pend.ekonomi	orang tua
50	P	21	pend.ekonomi	orang tua
51	P	20	pend.ekonomi	saudara
52	L	20	pend.ekonomi	orang tua
53	P	20	pend.ekonomi	orang tua
54	P	20	pend.ekonomi	orang tua
55	L	20	pend.ekonomi	saudara
56	P	21	pend.ekonomi	orang tua
57	P	21	pend.manajemen bisnis	kos
58	P	21	pend.manajemen bisnis	kos
59	L	21	pend.manajemen bisnis	kos
60	P	21	pend.manajemen bisnis	kos
61	P	21	pend.manajemen bisnis	kos
62	P	21	pend.manajemen bisnis	saudara
63	P	20	pend.manajemen perkantoran	orang tua
64	P	21	pend.manajemen perkantoran	orang tua
65	P	20	pend.manajemen perkantoran	orang tua
66	L	21	pend.manajemen perkantoran	saudara
67	L	20	pend.akuntansi	kos
68	L	21	pend.akuntansi	kos
69	P	21	pend.akuntansi	kos
70	P	21	pend.akuntansi	kos
71	P	21	pend.akuntansi	saudara

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

72	P	20	pend.akuntansi	orang tua
73	L	20	pend.akuntansi	orang tua
74	L	22	pend.akuntansi	kos
75	L	21	pend.akuntansi	kos
76	L	20	pend.akuntansi	kos
77	P	22	pend.manajemen bisnis	kos
78	P	20	pend.manajemen bisnis	saudara
79	P	21	pend.manajemen bisnis	orang tua
80	P	22	pend.manajemen bisnis	orang tua
81	L	20	pend.manajemen bisnis	kos
82	P	21	pend.manajemen bisnis	kos
83	L	20	pend.manajemen bisnis	kos
84	P	20	pend.manajemen perkantoran	kos
85	L	22	pend.manajemen perkantoran	kos
86	P	20	pend.manajemen perkantoran	kos
87	P	21	pend.manajemen perkantoran	orang tua
88	P	21	pend.manajemen perkantoran	saudara
89	P	21	pend.manajemen perkantoran	orang tua
90	P	21	akuntansi	saudara
91	P	21	akuntansi	orang tua
92	P	22	akuntansi	kos
93	L	22	akuntansi	orang tua
94	L	21	akuntansi	saudara
95	P	20	akuntansi	orang tua
96	P	22	akuntansi	kos
97	P	21	akuntansi	kos
98	L	21	akuntansi	kos
99	P	20	akuntansi	orang tua
100	P	20	akuntansi	saudara
101	P	21	akuntansi	saudara
102	P	20	akuntansi	orang tua
103	P	20	akuntansi	orang tua
104	L	21	manajemen	kos
105	P	20	manajemen	kos
106	P	22	manajemen	kos
107	P	21	manajemen	kos
108	L	21	manajemen	kos
109	L	20	manajemen	kos
110	P	21	akuntansi	orang tua
111	P	21	pend.ekonomi	orang tua
112	P	21	pend.ekonomi	orang tua
113	P	22	pend.ekonomi	kos
114	P	21	pend.ekonomi	kos
115	P	21	pend.ekonomi	kos

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

116	L	22	pend.ekonomi	kos
117	L	20	pend.ekonomi	kos
118	P	21	pend.ekonomi	orang tua
119	P	20	pend.ekonomi	saudara
120	P	20	pend.ekonomi	saudara
121	L	21	pend.ekonomi	orang tua
122	P	21	pend.ekonomi	kos
123	L	21	pend.ekonomi	kos
124	P	22	manajemen	kos
125	L	20	manajemen	kos
126	P	20	manajemen	kos
127	P	21	manajemen	kos
128	L	20	manajemen	saudara
129	P	21	manajemen	orang tua
130	P	20	manajemen	saudara
131	P	22	akuntansi	orang tua
132	L	20	akuntansi	saudara
133	L	21	akuntansi	orang tua
134	P	20	akuntansi	saudara
135	P	21	akuntansi	orang tua
136	L	20	akuntansi	orang tua
137	P	22	akuntansi	kos
138	P	21	akuntansi	kos
139	P	21	pend.manajemen perkantoran	kos
140	P	20	pend.manajemen perkantoran	kos
141	L	22	pend.manajemen perkantoran	kos
142	P	22	pend.manajemen perkantoran	kos
143	P	21	pend.manajemen perkantoran	kos
144	P	21	pend.manajemen perkantoran	saudara
145	P	21	pend.manajemen perkantoran	saudara
146	L	21	pend.manajemen bisnis	orang tua
147	L	21	pend.manajemen bisnis	orang tua
148	P	21	pend.manajemen bisnis	orang tua
149	P	21	pend.manajemen bisnis	kos
150	L	21	pend.manajemen bisnis	kos
151	P	21	pend.manajemen bisnis	kos
152	P	21	manajemen	saudara
153	P	22	manajemen	saudara
154	L	21	manajemen	orang tua
155	L	22	manajemen	orang tua
156	L	21	manajemen	kos
157	P	20	manajemen	kos
158	P	21	manajemen	kos
159	P	21	manajemen	orang tua

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

160	P	21	manajemen	orang tua
161	L	21	manajemen	saudara
162	L	22	manajemen	saudara
163	P	20	akuntansi	orang tua
164	L	22	akuntansi	orang tua
165	P	22	akuntansi	saudara
166	L	21	akuntansi	orang tua
167	P	21	akuntansi	saudara
168	P	21	akuntansi	kos
169	L	21	pend.ekonomi	kos
170	L	22	pend.ekonomi	kos
171	L	22	pend.ekonomi	kos
172	P	21	pend.ekonomi	kos
173	P	21	pend.ekonomi	orang tua
174	L	20	pend.ekonomi	saudara
175	L	20	pend.manajemen bisnis	saudara
176	L	21	pend.manajemen bisnis	orang tua
177	P	21	pend.manajemen bisnis	orang tua
178	L	20	pend.manajemen bisnis	saudara
179	P	21	akuntansi	saudara
180	L	20	akuntansi	orang tua
181	P	22	akuntansi	orang tua
182	L	21	akuntansi	saudara
183	P	21	manajemen	kos
184	P	21	manajemen	kos
185	L	21	manajemen	kos
186	L	22	pend.manajemen perkantoran	kos
187	L	20	pend.manajemen perkantoran	kos
188	P	21	pend.manajemen perkantoran	saudara
189	P	21	pend.manajemen perkantoran	saudara
190	L	22	pend.manajemen perkantoran	orang tua
191	L	21	pend.akuntansi	orang tua
192	P	22	pend.akuntansi	saudara
193	L	20	pend.akuntansi	kos
194	L	21	pend.manajemen bisnis	kos
195	L	21	pend.manajemen bisnis	kos
196	P	21	pend.manajemen bisnis	kos
197	P	21	pend.manajemen bisnis	saudara
198	L	22	pend.akuntansi	saudara
199	L	22	pend.akuntansi	orang tua
200	P	21	pend.akuntansi	saudara
201	L	22	pend.akuntansi	orang tua
202	L	20	pend.akuntansi	kos
203	P	21	pend.akuntansi	kos

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

204	L	21	pend.akuntansi	kos
205	L	22	pend.akuntansi	kos
206	P	21	pend.manajemen perkantoran	saudara
207	L	21	pend.manajemen perkantoran	saudara
208	P	22	pend.manajemen perkantoran	orang tua
209	P	21	pend.manajemen perkantoran	orang tua
210	L	22	pend.manajemen perkantoran	saudara
211	P	20	pend.manajemen perkantoran	saudara
212	P	21	pend.manajemen bisnis	kos
213	L	21	pend.manajemen bisnis	kos
214	L	21	pend.manajemen bisnis	kos
215	P	21	pend.manajemen bisnis	kos
216	L	21	pend.akuntansi	kos
217	L	21	pend.akuntansi	saudara
218	P	22	pend.manajemen bisnis	orang tua
219	P	21	pend.manajemen perkantoran	saudara
220	L	21	pend.manajemen perkantoran	kos
221	P	21	pend.manajemen bisnis	kos
222	P	20	pend.manajemen bisnis	kos
223	L	22	pend.akuntansi	kos
224	L	21	pend.akuntansi	kos
225	L	21	pend.akuntansi	kos
226	P	22	pend.manajemen perkantoran	kos
227	P	21	pend.manajemen perkantoran	kos
228	L	21	pend.manajemen perkantoran	kos
229	P	21	pend.manajemen perkantoran	kos
230	P	22	pend.akuntansi	kos
231	L	21	pend.akuntansi	kos
232	L	21	pend.akuntansi	kos
233	L	21	pend.akuntansi	kos
234	L	21	pend.akuntansi	kos
235	L	21	pend.akuntansi	kos

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu