

ABSTRAK

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survey Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010
Universitas Pendidikan Indonesia).

Dibawah Bimbingan Prof.Dr.H.Eeng Ahman MS

Oleh
Indah Pramita
0806103

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui gambaran umum preferensi konsumen terhadap smartphone, 2) mengetahui gambaran preferensi konsumen mahasiswa dilihat dari aspek pendapatan, harga dan atribut produk.

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu survei. Pengolahan data menggunakan statistik deskriptif. Objek dalam penelitian ini adalah preferensi konsumen dan subjek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia (UPI). Sampel yang diteliti sebanyak 235 responden dengan menggunakan teknik pengambilan *proportionate stratified random sampling*.

Hasil penelitian membuktikan bahwa indikator-indikator yang digunakan dalam penelitian ini yaitu: pendapatan, harga dan atribut produk, telah memenuhi asumsi-asumsi pada teori preferensi konsumen yaitu preferensi terungkap. Hasil survey menunjukkan bahwa preferensi konsumen mahasiswa FPEB angkatan 2010 UPI termasuk ke dalam kategori tinggi, artinya preferensi konsumen mahasiswa FPEB angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia tergolong baik.

Kata Kunci : preferensi Konsumen, pendapatan, harga dan atribut produk.

Indah Pramita,2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas
Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT
DESCRIPTIVE ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCE ON
SMARTPHONE

(Survey On Education Faculty of Economics and Business Universitas Pendidikan
Indonesia Force 2010) .

Under Guidance Prof.Dr.H.Eeng Ahman MS

by
Indah Pramita
0806103

This study aimed to 1) determine the general picture of the smartphone consumer preferences , 2) know the description of consumer preferences of students from the aspects of income , price and product attributes .

The approach taken in this study is a quantitative approach . The method used in this research survey . Processing data using descriptive statistics . The object of this research is the subject of the preferences of consumers and this study is the students of the Faculty of Economics and Business Force 2010 Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) . Samples were examined as many as 235 respondents using retrieval techniques proportionate stratified random sampling .

The research proves that the indicators used in this study are: income , price and product these attributes , has met the assumptions on which the theory of consumer preferences revealed preferences . The survey shows that consumer preferences FPEB student class of 2010 UPI fall into the high category , meaning consumer preferences FPEB student class of 2010 University of Indonesia is quite good .

Keywords : Consumer preferences , income , price and product attributes .

Indah Pramita,2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu