

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
UCAPAN TERIMAKASIH.....	II
ABSTRAK.....	IV
DAFTAR	
ISI.....	ERR
OR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
BAB IKAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1.1 Teori Perilaku Konsuen.....	8
2.1.2 Preferensi Konsumen.....	10
2.1.2.1 Kurva Indifferen.....	11
2.1.2.2 Garis Anggaran.....	12
2.1.2.3 Keseimbangan Konsumen.....	13
2.1.3 Pendapatan.....	14
2.1.4 Harga.....	15
2.1.5 Teori Preferensi Terungkap.....	16
2.1.6 Pendekatan Aribut.....	21
2.1.7 Aribut Produk.....	23
2.1.7.1 Pengertian Atribut Produk.....	23
2.1.7.2 Unsur-Unsur Atribut Produk.....	24
2.1.7.3 Dimensi Kualitas Produk.....	25

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.7.4	Gaya Hidup.....	29
2.1.7.5	Rasionalitas.....	35
2.2	HASIL PENELITIAN TERDAHULU.....	42
2.3	KERANGKA PEMIKIRAN	48
BAB IIIMETODE PENELITIAN		49
3.1	METODE PENELITIAN	49
3.2	OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	49
3.3	POPULASI DAN SAMPEL.....	49
3.3.1	Populasi.....	49
3.3.2	Sampel.....	50
3.4	OPERASIONAL VARIABEL	53
3.5	SUMBER DAN JENIS DATA	54
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	54
3.7	INSTRUMEN PENELITIAN	56
3.8	PENGUJIAN INSTRUMEN	57
3.8.1	Uji Validitas	57
3.8.2	Uji Reabilitas	58
3.8.3	Ukuran Pemusatan Data dalam Statistik Deskriptif (Descriptive Statistic)	59
BAB IVPEMBAHASAN.....		61
4.1	HASIL PENELITIAN.....	61
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.2	Gambaran Umum Responden	62
4.1.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.1.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jurusan.....	64
4.1.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	66
4.2	DESKRIPSI DATA VARIABEL PENELITIAN	68
4.2.1	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	68
4.2.1.1	Uji Validitas.....	68

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.2.1.2 Uji Reabilitas	69
4.2.2 Deskripsi Smartphone	70
4.2.3 Preferensi Konsumen Mahasiswa Fpeb Angkatan 2010	76
4.2.4 Preferensi Konsumen Berdasarkan Pendapatan	77
4.2.5 Gambaran Umum Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	79
4.2.6 Preferensi Konsumen Berdasarkan Harga	80
4.2.7 Preferensi Konsumen	86
4.2.10 Preferensi Konsumen berdasarkan Atribut Produk.....	95
4.3 PEMBAHASAN	114
4.3.1 Gambaran Pendapatan Terhadap Preferensi Konsumen.....	114
4.4.2 Gambaran Harga Terhadap Preferensi Konsumen	115
4.4.3 Gambaran Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen	114
4.4 IMPLIKASI PENDIDIKAN.....	117
BAB VSIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 SIMPULAN	119
5.2 SARAN	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	123

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel1.1 data Penjualan Smartphone Dari 3q08-3q13.....	2
Tabel1.2 presentase Penjualan Smartphone Dari 3q2008-3q1013.....	3
Tabel1.3 presentase Daftar Merek Smartphone Mahasiswa Fpeb Angkatan 2010 Upi	4
Tabel2.1 dimensi Pengukuran Gaya Hidup Aio.....	30
Tabel2.2 penelitian Terdahulu.....	39
Tabel3.1 jumlah Mahasiswa Fpeb Angkatan 2010 Terdaftar (Aktif) Upi Semester Genap Tahun 2013/2014.....	50
Tabel3.2 sampel Mahasiswa Fpeb Angkatan 2010 Masing-Masing Program Studi Upi Tahun 2013/2014	52
Tabel 3.3 operasional Variabel.....	53
Tabel 3.4 Skor Jawaban Berdasarkan Skala Likert	56
Tabel 4.1 gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2 gambaran Umum Responden Berdasarkan Jurusan.....	65
Tabel 4.3 gambaran Umum Responden Tempat Tinggal	66
Tabel 4.4 uji Validitas Preferensi Konsumen	67
Tabel 4.5 uji Validitas Atribut Produk.....	66
Tabel 4.6 uji Validitas Gaya Hidup	68
Tabel 4.7 uji Validitas Rasionalitas	69
Tabel 4.8 uji Reabilitas	69
Tabel 4.9 pendapatan Yang Diterima Untuk Pembelian Smartphone	76
Tabel 4.10 sumber Pendapatan Yang Diterima Untuk Pembelian Smartphone	79
Tabel 4.11 harga Dilihat Dari Merek Smartphone	84

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.12 Pernyataan Preferensi Konsumen Pada <i>Smartphone</i> (N=235)	87
Tabel 4.13 Variabel Atribut Produk	90
Tabel 4.14 Preferensi Konsumen Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 1)	91
Tabel 4.15 Preferensi Konsumen Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 2)	92
Tabel 4.16 Preferensi Konsumen Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 3)	93
Tabel 4.17 Preferensi Konsumen Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 4)	93
Tabel 4.18 Preferensi Konsumen Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 5)	94
Tabel 4.19 Preferensi Konsumen Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 6)	95
Tabel 4.20 Pernyataan Atribut Produk Pada <i>Smartphone</i> (N=235)	97
Tabel 4.21 Variabel Atribut Produk	102
Tabel 4.22 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 1)	103
Tabel 4.23 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 2)	104
Tabel 4.24 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 3)	105
Tabel 4.25 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 4)	106
Tabel 4.26 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 5)	107
Tabel 4.27 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 6)	107
Tabel 4.28 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 7)	108

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.29 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 8)	109
Tabel 4.30 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 9)	110
Tabel 4.31 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 10)	110
Tabel 4.32 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 11)	111
Tabel 4.33 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 12)	112
Tabel 4.34 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 13)	112
Tabel 4.35 Atribut Produk Dilihat Dari Jenis Kelamin Dan Jurusan (Pernyataan 14)	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Indifference Curve	12
Gambar 2.2 Budget Line	13
Gambar 2.3. Keseimbangan Konsumen.....	13
Gambar 2.4 Pergeseran Garis Anggaran Konsumen Akibat Perubahan Pendapatan	15
Gambar 2.5 Pergeseran Garis Anggaran Konsumen Akibat Perubahan Harga	16
Gambar 2.6 Preferensi Terungkap-Dua Garis Anggaran.....	19
Gambar 2.7 Kerangka Berfikir	48
Gambar 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jurusan	65
Gambar 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	66
Gambar 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan	80
Gambar 4.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	83
Gambar 4.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Harga.....	84
Gambar 4.7 Garis Kontinum Indikator Preferensi Konsumen.....	90
Gambar 4.8 Garis Kontinum Indikator Atribut Produk.....	103

Indah Pramita, 2014

ANALISIS DESKRIPTIF PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2010 Universitas Pendidikan Indonesia)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu