

BAB V

KSEIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari hasil pembahasan tentang hubungan pendapatan, harga, atribut produk, gaya hidup. Rasionalitas dan jenis kelamin dengan preferensi konsumen smartphone, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil gambaran preferensi konsumen smartphone dapat diketahui bahwa rata-rata konsumen memilih smartphone karena untuk kebutuhan browsing sehingga tidak perlu repot pergi ke warnet untuk browsing. Dari hasil analisis kontinum menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap preferensi konsumen menunjukkan kategori sangat tinggi .
2. Berdasarkan hasil gambaran preferensi konsumen terhadap smartphone dapat diketahui bahwa rata-rata konsumen memiliki pendapatan untuk membeli smartphone antara Rp.1.000.000-Rp.1.500.000 yang di dapat dari orang tua, kakak, beasiswa, tabungan dan bekerja
3. Berdasarkan hasil gambaran preferensi konsumen terhadap smartphone dapat diketahui bahwa rata-rata konsumen membeli smarphone dengan harga Rp.1.000.000-Rp.1.490.000 karena menurut responden banyak harga yang murah dengan kualitas yang cukup baik.
4. Berdasarkan hasil gambaran preferensi konsumen smartphone dapat diketahui bahwa rata-rata konsumen membeli smartphone karena fitur-fitur dan atribut yang terkandung dalam suatu produk itu sendiri, sehinggannya mudah digunakan oleh pengguna smartphone tersebut. Dilihat dari analisis kontinum menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap atribut produk menunjukkan kategori tinggi. Atribut produk dan fitur bisa dilihat dari design, suku cadang, kualitas dan umur ekonomis.

5. Berdasarkan hasil gambaran preferensi konsumen smartphone dapat diketahui bahwa rata-rata konsumen membeli smartphone karena dipengaruhi oleh gaya hidup. Gaya hidup bisa juga dilihat dari bandwagon effect, snob effect dan efek pamer, serta pengaruh lingkungan sekitar sehingga mahasiswa terpengaruh untuk membeli smartphone yang sedang trend saat ini. Dilihat dari analisis kontinum menunjukkan bahwa tanggapan responden terhadap gaya hidup menunjukkan kategori cukup.
6. Berdasarkan hasil gambaran preferensi konsumen smartphone dapat diketahui bahwa rata-rata konsumen membeli smartphone karena dipengaruhi oleh rasionalitas. Seseorang dalam membeli suatu barang/jasa harus berdasarkan pemikiran yang rasional, seperti membeli smartphone dengan melihat dari segi pendapatan, harga, atribut yang terkandung dalam smartphone tersebut dan kualitas yang dimiliki smartphone tersebut

5.2 Saran

1. Mahasiswa hendaknya apabila ingin membeli suatu barang/jasa harus melihat pendapatan yang dimiliki untuk menghindari adanya pengeluaran yang berlebihan. Selain itu, sebagai seorang mahasiswa, sebaiknya ada alokasi yang proporsional untuk kebutuhan pendidikan dan tabungan. Hal ini untuk menghindari defisit anggaran dan membiasakan mahasiswa untuk hidup hemat sebagai investasi masa depan.
2. Mahasiswa hendaknya apabila membeli smartphone harus melihat harga dari barang tersebut, tidak terpengaruh orang lain untuk membeli smartphone dengan harga yang cukup mahal.
3. Tidak mudah terpengaruh oleh lingkungan, terutama pengaruh teman sebaya yang membawa kita pada perilaku konsumtif tanpa diimbangi dengan sumber daya (uang) yang kita miliki.
4. Melakukan pembelian atas dasar kebutuhan, bukan keinginan. Hal ini dapat dilakukan dengan mengurutkan barang-barang yang dibutuhkan berdasarkan sifat pemenuhannya, bisa ditangguhkan atau justru harus disegerakan

5. Sebelum membeli smartphone terlebih dahulu mengetahui informasi smartphone yang akan dibeli seperti kualitas, harga, daya tahan, fitur, dan lain-lain, sehingga tidak salah pilih.