

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ahmad Rusdi et al. 2011. *Examining The Structural Relationship of Service Recovery, Destination Image and Behavioral Intention of Foreign Tourist. International Journal of Business and Management Studies*, Vol 3 No.2, 2011 ISSN : 1309-8047
- Akdon, Riduwan. 2006. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Cetakan I. Bandung : Alfabeta
- Al Rasyid, Harun. 1994. *Dasar-Dasar Statistika Terapan*. Bandung. Unpad
- Asthon, Ann Suwaree. 2014. *Tourist destination brand image development an analysis based on stakeholders*. *Journal of vacation marketing* : Sage
- Banki, Mohammed Bala et, al. 2014. *Moderating Role of Affective Destination Image on the Relationship between Tourist Satisfaction and Behavioral Intention*. *Journal of Environment an Eart Science* Vo. 4 No. 4, 2014
- Bigne, J. Enrique, Sanchez, M. Isabel, Sanchez, Javier. 2001. *Tourism image evaluation variables and after purchase behavior*. *Journal tourism management*, 22 (2001) 607-616. Eleveir
- Chen, Ching Fu, Tsai, DungChun. 2007. *How Destination Image and Evaluation Factors affect behavioral intention?. Tourism Management* 28 (2007) 1115-1122
- Darmastuti, Ismi, Triatmojo, Pranathan. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Intention to Recommend wisatawan Kota Semarang*. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, Vol 6 No. 2 Juli 2009
- Drs.Kutjojo.2009. *Metode Penelitian*. Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Firdaus, M. Aziz. 2012. *Metode Penelitian*. Tangerang : Jelajah Nusa
- Gaffar, Vanessa, Wetprasit, Prateep, Setiyorini, Diyah. 2011. *Comparative study of tourist characteristics n cultural heritage tourism sites : Survey on tourist Indonesia and Thailand heritage sites*. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary* Vol 3 No 3, 53-68, 2011
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan penerbit Universitas Dipenegoro
- Hendarto, Kresno agus. 2006. *Model Destination Image dan Tourist Satisfaction : Studi Terhadap Wisatawan Asing di Yogyakarta Pasca Gempa 27 Mei 2006*. *Jurnal*

Wini Suciani, 2014

PENGARUH DESTINATION IMAGE KOTA BANDUNG SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA TERHADAP POST VISIT BEHAVIOR WISATAWAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hoyer, Wayne D, MacInnis, Deborah J. 2010. *Consumer Behavior Fifth Edition*. USA: South-Western Cengage Learning
- Indira, Dian, Ismanto, Slamet Usman dan Santoso, Meilanny budiarti. 2013. Pencitraan Bandung Sebagai Daerah Tujuan Wisata : Model Menemukanali Ikon Bandung Masa Kini. *Sosiohumaniora*, Vol 15, No: 1, Maret 2013 : 40 -49
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Grasindo. www.booksgoogle.co.id
- Jankingthong, Wiwat, Gonejarat, Pattanij. 2012. *The relationship of factors affecting post purchase behavioral intention in tourism sector*. *Journal of social sciences, Humanities and Arts*
- Kotler, Philip and Keller, Kevin. 2012. *Marketing Management 14th edition*, New jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip, Bowen, John T, Makens James C. 2010. *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey : Pearson.
- Lerthaitrakul, Weerawit, Panjakajornsak, Vinai. 2014. *The airline service quality affecting post purchase behavioral intention : empirical evidence from the low cost airline industry*. *International Journal of trade, economics and Finance*, Vol 5 No 2, April 2014
- Li, Ye. 2013. *Research on Difference of First time and Repeat Visitors Behavior*. Eastern Academic Forum
- Lopes, Sergio Domique Ferreira. 2011. *Destination image : origins, developments and implications*. www.pasosonline.org. vol 9 no 2 305-315 2011
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Basic Marketing Research : A Decision Making Approach*. New Jersey : Pearson
- Marino, Emma Di. 2006. *The Strategic Dimension of Destination Image An Analysis of the French Riviera Image From The Italian Tourist Perception*. *Jurnal*
- Mohamad, Mahadzirah et, al. 2012. *Tourist Evaluation of Destination Image and Future Behavioral Intention : The Case of Malaysia*. *Journal of Management and Sustainability* Vol. 2 No. 1 March 2012
- Morrison, Alastair M. 2013. *Marketing and Managing Toursim Destination*. *Routledge* : New York. www.book.google.com diakses melalui internet pada tanggal 26 Mei 2014 : 21.00

- Nunkoo, Robin, Ittoo, Yashill Raj. 2013. *Developing and Testing a Model Predicting Behavioral Intention of Traveler. International Business Research*
- Pearce, Philip L. 2007. *Tourist Behavior, Theme and Conceptual Scheme. Toronto : Channel View Publication*
- Pender, Lesley, Sharpley, Richard. 2005. *The Management of Tourism. London: Sage*
- Pike, Steven. 2008. *Destination Marketing* . Elseiver :Hungari
- Quintal, Vanessa, Phau, Ian, Poiczynsky, Aleksandra. 2014. *Destination Brand Image of Western Australia Aouth West Region. Journal Vacation Marketing, Vol 20 (1) 41-54, Sage*
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia*
- Rajesh, R. 2013. *Impact of Tourist Perception, Destination Image, and Tourist Satisfaction on Destination Loyalty: A conceptual Model. www.pasosonline.org vol 11 No. 3 Spesial Issue page 67-78*
- Rashid, Basri. 2013. *Post visit assessment : the influence of consumption emotion on tourist future intention. Journal of business and management, Vol 9 Issue 3 PP 39-45 (Mar-Apr 2013)*
- Riduwan dan Kuncoro. 2012. *Cara menggunakan dan memakai Path Analysis. Bandung : Alfabeta*
- Roostika, Ratna. 2012. *Citra Merek Tujuan Wisata dan Perilaku Wisatawan Yogyakarta sebagai Daerah Tujuan Wisata. Jurnal Manajemen dan Akutansi, Vol. 2 No. 1, April 2012*
- Sarli, Abduljalil, Baharun, Rohaizat. 2012. *The Concept through the Mediating Effect of Psychographic Construct in Tourist Behavior. Journal of Basic And Applied Scientific Research, J. Basic, Appl. Rest. 2(9)8712-8718*
- Sekaran, Uma, Bougie, Roger. 2010. *Research Methods for business : a skill building approach. Wiley*
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk bisnis. Jilid 2. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat*
- Sudjana. 1996. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi. Bandung : Tarsito*

- Sugiyono. 2009. Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. 2005. Analisis Data dalam aplikasi pemasaran. Bogor : Ghalia Indonesia
- Swarbrooke, John, Susan Horner. 2007. *Consumer behavior in tourism*, Netherland : Elsevier
- Tasci, D. A, Matin Kozak. *Destination brands vs destination images: do we know what we mean*. Journal of Vacation Marketing, 2006 12: 299
- Umar, Husein. 2006. Metode Penelitian dan Aplikasi Dalam Pemasaran. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka
- Unurlu, Ph. D. Candidate Cigdem. 2013. *The Relationship between Destination Brand Image, Destinaion Brand Loyalty and Word of Mouth Behavior. Internasional Conference On Eurasian Economies*
- Vellas, Francois, Becherel, Lionel. 2008. Pemasaran Pariwisata Internasional. Jakarta: Yayasan obor Indonesia. [www. books.google.co.id/books?id=](http://www.books.google.co.id/books?id=) diakses melalui internet pada tanggal 8 Desember 2012 : 15.19
- Wahid sulaiman. 2004. Analisis-analisis regresi menggunakan SPSS. Yogyakarta : ANDI
- Woodside, Arch G, Crouch, Geoffrey I, Ritchie, J.R Brent. 2001. *Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure*, Vol 2. www.booksgoogle.co.id
- Yoeti, Oka A. 2008. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta: Paramita. www.books.google.co.id/books?id=. Diakses melalui internet pada tanggal 8 Desember 2012: 16.21
- Badan Pusat Statistika Kota Bandung, jumlah wisatawan yang datang ke Kota Bandung tahun 2008-2013
- Bandung Dalam Angka 2013

Disbudpar Kota Bandung

Pusdatin kemenparekraf & bps. Perkembangan wisatawan mancanegara yang berkunjung ke indonesia tahun 2009-2013

Pusdatin kemenparekraf & bps. Perkembangan wisatawan nusantara tahun 2008-2013

Rencana Strategis Pariwisata Kota Bandung 2009-2013

Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Bandung 2003-2013

RIPDDA Kota Bandung 2006

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10.TAHUN 2009
TENTANG KEPARIWISATAAN

Website:

_____. 2014. www.beritaempat.com diakses pada tanggal 25 Juni 2014, 20:15

_____. 2014. www.dprd-bantenprov.go.id diakses pada tanggal 7 Juli 2014, 22.50

_____. 2012. Anjal dan gepeng di Kota Bandung Melonjak. www.pikiranrakyat.com diakses melalui internet tanggal 25 Juni 2014, 11:49

_____. 2012. Metode Survey dalam metode penelitian kuantitatif. <http://indudt.blog.fisip.uns.ac.id/2012/03/01> diakses melalui internet pada tanggal 16 Desember 2012 : 20.02

_____. 2013. CFN di Jalan Braga diharapkan bisa tingkatkan kunjungan wisata. www.pikiran-rakyat.com diakses pada tanggal 25 Juni 2014, 13.15

_____. 2013. Destination Branding. www.nururbintari.wordpress.com diakses melalui internet pada tanggal 12 Mei 2014 : 20.35

_____. 2014. web.parekraf diakses pada tanggal 25 Juni 2014: 21.00

_____. 2011. Definisi Pemasaran Jasa dan Bauran Pemasaran Jasa. www.moryaritonang.wordpress.com diakses melalui internet pada tanggal 26 Mei 2014 : 20.15

Wini Suciani, 2014

PENGARUH DESTINATION IMAGE KOTA BANDUNG SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA TERHADAP POST VISIT BEHAVIOR WISATAWAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Chole, Nang. 2014. Kemacetan Lalu Lintas dan Pariwisata Kota Bandung. www.fakta-indonesia.com diakses pada tanggal 25 Juni 2014, 21.35

Wisnoe Moerti. 2014. Bandung, Surga belanja makin tak nyaman. www.merdeka.com diakses tanggal 25 Juni 2014, 12:14

www.Bandung.go.id

www.Bandungtourism.com