

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### PERNYATAAN

|   |      |
|---|------|
| ABSTRAK .....   | i    |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | ii   |
| KATA PENGANTAR .....  | iii  |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....   | iv   |
| DAFTAR ISI .....  | viii |
| DAFTAR TABEL .....  | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xv   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | 1    |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 9    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....   | 10   |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....   | 10   |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>                              |      |
| <b>HIPOTESIS</b> .....  | 12   |
| 2.1 Kajian Pustaka .....  | 12   |
| 2.1.1 Konsep Pariwisata .....   | 12   |
| 2.1.1.1 Manajemen Pemasaran Pariwisata .....                                      | 12   |
| 2.1.1.2 Konsep Destinasi Pariwisata .....   | 15   |
| 2.1.1.3 Konsep <i>Destination Image</i> .....                                     | 16   |
| 2.1.1.4 Dimensi <i>Destination Image</i> .....                                    | 19   |
| 2.1.1.5 Faktor Pembentuk <i>Destination Image</i> .....                           | 22   |
| 2.1.1.6 Manfaat <i>Destination Image</i> .....                                    | 25   |
| 2.1.2 Konsep <i>Post Visit Behavior</i> .....                                     | 28   |
| 2.1.2.1 Konsep Perilaku Konsumen .....  | 28   |
| 2.1.2.2 <i>Post Visit Behavior</i> .....  | 33   |
| 2.1.2.3 Dimensi <i>Post Visit Behavior</i> .....                                  | 34   |
| 2.1.3 Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Post Visit Behavior</i> ..... | 35   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.4 Orisinalitas Penelitian .....                      | 37        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                             | 41        |
| 2.3 Hipotesis .....                                      | 47        |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>          | <b>49</b> |
| 3.1 Objek Penelitian.....                                | 49        |
| 3.2 Metode Penelitian .....                              | 50        |
| 3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....    | 50        |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....                    | 51        |
| 3.2.3 Sumber dan Cara Penentuan Data .....               | 55        |
| 3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel .....           | 57        |
| 3.2.4.1 Populasi .....                                   | 57        |
| 3.2.4.2 Sampel .....                                     | 58        |
| 3.2.4.3 Teknik Sampling .....                            | 60        |
| 3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....                      | 62        |
| 3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....   | 63        |
| 3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas .....                  | 63        |
| 3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....               | 67        |
| 3.2.7 Rancangan Analisis Data .....                      | 69        |
| 3.2.7.1 Rancangan Analisis Deskriptif .....              | 70        |
| 3.2.7.2 Rancangan Analisis Verifikatif.....              | 71        |
| 3.2.7.3 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i> ..... | 71        |
| 3.2.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....            | 72        |
| 3.2.8 Pengujian Hipotesis .....                          | 73        |
| 3.2.8.1 Uji Asumsi regresi.....                          | 73        |
| 3.2.8.2 Uji Asumsi Normalitas .....                      | 73        |
| 3.2.8.3 Uji Asumsi Heteroskedastisitas .....             | 74        |
| 3.2.8.4 Uji Asumsi Multikolinearitas.....                | 75        |
| 3.2.8.5 Pengujian Simultan .....                         | 77        |
| 3.2.8.6 Pengujian Parsial.....                           | 78        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>79</b> |
| 4.1 Profil Kota Bandung dan Profil Wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Kota Bandung.. .....      | 79        |
| 4.1.1 Profil Kota Bandung .....   | 79        |
| 4.1.1.1 Identitas Kota Bandung .....  | 79        |
| 4.1.1.2 Sejarah Singkat Kota Bandung .....  | 81        |
| 4.1.1.3 Gambaran Umum Pariwisata Kota Bandung.....  | 83        |
| 4.1.1.4 Daya Tarik Wisata yang ditawarkan .....   | 86        |
| 4.1.2 Profil Wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Kota Bandung .....                              | 90        |
| 4.1.2.1 Profil berdasarkan Jenis wisata yang dikunjungi .....                                       | 90        |
| 4.1.2.2 Jenis kelamin dan usia dikaitkan dengan jenis wisata yang dikunjungi .....                  | 91        |
| 4.1.2.3 Pendidikan dan Pekerjaan dikaitkan dengan Jenis Wisata yang dikunjungi .....                | 93        |
| 4.1.2.4 Penghasilan dan tujuan berkunjung dikaitkan dengan jenis wisata yang dikunjungi.....        | 95        |
| 4.1.2.5 Jenis Wisata yang dikunjungi wisatawan dilihat dari dengan siapa berkunjung .....           | 97        |
| 4.1.2.6 Pengatur perjalanan dan waktu kunjungan dikaitkan dengan Jenis wisata yang dikunjungi ..... | 99        |
| 4.1.2.7 Lama tinggal dan pengeluaran dikaitkan dengan Jenis wisata yang dikunjungi .....            | 100       |
| 4.1.2.8 Jenis wisata yang dikunjungi dilihat dari Asal Tinggal .....                                | 102       |
| 4.1.2.9 Daerah favorit di Kota Bandung yang dikunjungi wisatawan nusantara .....                    | 105       |
| 4.1.2.10 Wisata Belanja favorit di Kota Bandung yang dikunjungi wisatawan nusantara.....            | 106       |
| 4.1.2.11 Wisata Kuliner favorit di Kota Bandung yang dikunjungi wisatawan nusantara.....            | 107       |
| 4.1.2.12 Oleh-Oleh Favorit wisatawan nusantara.....   | 109       |

|   |     |
|---|-----|
| 4.2. Tanggapan Wisatawan Nusantara terhadap <i>Destination Image</i> Kota Bandung .....   | 110 |
| 4.2.1 Gambaran <i>Destination Image</i> Kota Bandung .....  | 110 |
| 4.2.2 Gambaran dimensi <i>Destination Image</i> .....   | 112 |
| 4.2.2.1 Gambaran <i>Cognitive Image</i> .....   | 112 |
| 4.2.2.2 Gambaran <i>Affective Image</i> .....   | 116 |
| 4.2.3 Rekapitulasi hasil tanggapan wisatawan terhadap <i>Destination Image</i> .....  | 119 |
| 4.3 Tanggapan <i>Post Visit Behavior</i> wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kota Bandung .....  | 120 |
| 4.3.1 Gambaran <i>Post Visit Behavior</i> Kota Bandung.....   | 120 |
| 4.3.2 Gambaran dimensi <i>Post Visit Behavior</i> .....   | 122 |
| 4.3.2.1 Gambaran <i>Tourism Satisfaction</i> .....  | 122 |
| 4.3.2.2 Gambaran <i>Tourism Loyalty</i> .....   | 126 |
| 4.3.3 Rekapitulasi hasil tanggapan wisatawan terhadap <i>Post Visit Behavior</i> .....  | 128 |
| 4.4. Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Post Visit Behavior</i> wisatawan yang berkunjung ke Kota Bandung .....                                    | 129 |
| 4.4.1 Hasil Uji Asumsi Regresi.....   | 129 |
| 4.4.1.1 Hasil Uji Asumsi Normalitas.....  | 129 |
| 4.4.1.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....  | 131 |
| 4.4.1.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....   | 132 |
| 4.4.1.4 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi .....  | 133 |
| 4.4.1.5 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F).....   | 134 |
| 4.4.1.6 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Parsial (Uji t) .....   | 135 |
| 4.4.1.7 Model Persamaan Regresi Berganda pengaruh <i>destination image</i> terhadap <i>post visit behavior</i> wisatawan yang berkunjung ke Kota Bandung..... | 136 |
| 4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....   | 138 |
| 4.5.1 Pembahasan hasil tanggapan wisatawan terhadap <i>destination image</i> Kota Bandung .....   | 138 |

|  |     |
|--|-----|
| 4.5.2 Pembahasan hasil tanggapan wisatawan terhadap <i>post visit behavior</i><br>Kota Bandung ..... | 139 |
| 4.6 Implikasi Hasil Penelitian.....  | 140 |
| 4.6.1 Temuan Hasil penelitian yang bersifat teoritik .....   | 140 |
| 4.6.2 Temuan Hasil penelitian yang bersifat empirik .....  | 141 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....  | 143 |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 143 |
| 5.2 Rekomendasi.....   | 144 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....  | 147 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....  | 153 |

## DAFTAR TABEL

| <b>Tabel</b> | <b>Judul Tabel</b>  | <b>Hal</b> |
|--------------|---|------------|
| 1.1          | Perkembangan Wisatawan Mancanegara Yang berkunjung ke Indonesia tahun 2009-2013 ..... | 2          |
| 1.2          | Perkembangan wisatawan nusantara tahun di Indonesia 2008–2013...                      | 3          |
| 1.3          | Data Kunjungan wisatawan yang datang ke Kota Bandung Tahun 2008-2013.....             | 4          |
| 2.1          | Definisi <i>Destination Image</i> menurut para ahli .....                             | 18         |
| 2.2          | Resume Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian .....                         | 37         |
| 3.1          | Operasional Variabel .....  | 52         |
| 3.2          | Jenis dan Sumber Data.....  | 56         |
| 3.3          | Proporsi Sampel.....  | 59         |
| 3.4          | Penentuan Lokasi Kawasan Wisata .....   | 61         |
| 3.5          | Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi.....                         | 64         |
| 3.6          | Hasil Pengujian Validitas .....   | 65         |
| 3.7          | Hasil Pengujian Reliabilitas .....  | 69         |
| 4.1          | Walikota Bandung tahun 1906 – Sekarang .....  | 82         |
| 4.2          | Tipologi Daya Tarik Wisata Kota Bandung .....   | 84         |
| 4.3          | Potensi Pariwisata Kota Bandung.....  | 86         |
| 4.4          | Jenis Wisata Kota Bandung.....  | 90         |
| 4.5          | Jenis wisata kota bandung berdasarkan Jenis kelamin dan Usia .....                    | 92         |
| 4.6          | Jenis Wisata Kota Bandung Berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan...                     | 93         |
| 4.7          | Jenis Wisata Kota Bandung Berdasarkan Penghasilan dan Tujuan Berkunjung .....         | 96         |
| 4.8          | Jenis Wisata Kota Bandung berdasarkan lama tinggal dan pengeluaran .....              | 101        |
| 4.9          | Karakteristik wisatawan berdasarkan asal kota.....                                    | 104        |
| 4.10         | Daerah Favorit yang dikunjungi wisatawan nusantara .....                              | 105        |
| 4.11         | Destinasi Wisata Belanja favorit wisatawan nusantara .....                            | 106        |

Wini Suciani, 2014

PENGARUH DESTINATION IMAGE KOTA BANDUNG SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA TERHADAP POST VISIT BEHAVIOR WISATAWAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 4.12 | Destinasi wisata kuliner favorit wisatawan nusantara .....  | 107 |
| 4.13 | Makanan Favorit wisatawan Nusantara .....   | 108 |
| 4.14 | Tanggapan Wisatawan Nusantara terhadap <i>destination image</i> Kota Bandung berdasarkan <i>cognitive image</i> .....     | 113 |
| 4.15 | Tanggapan Wisatawan Nusantara terhadap <i>destination image</i> Kota Bandung berdasarkan <i>affective image</i> .....     | 117 |
| 4.16 | Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara terhadap <i>destination image</i> Kota Bandung .....                     | 119 |
| 4.17 | Tanggapan Wisatawan Nusantara terhadap <i>Post Visit Behavior</i> wisatawan berdasarkan <i>tourism satisfaction</i> ..... | 122 |
| 4.18 | Tanggapan Wisatawan Nusantara terhadap <i>Post Visit Behavior</i> wisatawan berdasarkan <i>tourism loyalty</i> .....      | 126 |
| 4.19 | Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Nusantara terhadap <i>post visit behavior</i> Kota Bandung .....                   | 129 |
| 4.20 | Uji Normalitas dengan menggunakan Rumus Kolmogrov Smirnov   | 130 |
| 4.21 | Uji Heteroskedastisitas.....  | 132 |
| 4.22 | Uji Multikolinearitas .....   | 132 |
| 4.23 | <i>Coefficient Correlation</i> .....  | 133 |
| 4.24 | Hasil Analisis <i>Destination Image</i> terhadap <i>Post Visit Behavior</i> .....   | 133 |
| 4.25 | Hasil Output ANOVA.....   | 134 |
| 4.26 | Hasil Koefisien Regresi .....   | 135 |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul gambar  | Hal |
|--------|---|-----|
| 2.1    | Komponen <i>Destination Image</i> .....   | 20  |
| 2.2    | Atribut <i>Affective Image</i> .....  | 21  |
| 2.3    | Hubungan <i>Cognition, Affect</i> Dan <i>Conation</i> .....                           | 21  |
| 2.4    | Path Model Faktor Penentu <i>Destination image</i> .....                              | 23  |
| 2.5    | Faktor yang mempengaruhi pembentukan <i>Destination Image</i> .....                   | 24  |
| 2.6    | <i>Model Consumer Behavior</i> .....  | 29  |
| 2.7    | <i>Buyer Decision Process</i> .....   | 31  |
| 2.8    | Kerangka Pemikiran.....   | 46  |
| 2.9    | Paradigma Penelitian .....  | 47  |
| 3.1    | Data jumlah pengunjung berdasarkan jenis-jenis wisata di Kota Bandung Tahun 2012..... | 58  |
| 3.2    | Regresi Berganda.....   | 76  |
| 4.1    | Jenis Wisata Kota Bandung yang dikunjungi wisatawan nusantara .....                   | 91  |
| 4.2    | Jenis Wisata Kota Bandung berdasarkan dengan siapa berkunjung.....                    | 98  |
| 4.3    | Jenis Wisata Kota Bandung Berdasarkan pengatur perjalanan dan waktu kunjungan .....   | 100 |
| 4.4    | Jenis Wisata berdasarkan Asal Tinggal wisatawan .....                                 | 103 |
| 4.5    | Oleh-oleh Favorit Wisatawan Nusantara .....   | 109 |
| 4.6    | <i>Destination Image</i> Kota Bandung pada garis Kontinum .....                       | 112 |
| 4.7    | <i>Post Visit Behavior</i> pada garis Kontinum .....                                  | 121 |
| 4.8    | Normal Probability Plot .....   | 131 |
| 4.9    | Diagram Struktur Hipotesis.....   | 137 |
| 4.10   | Tanggapan wisatawan terhadap <i>destination image</i> Kota Bandung .....              | 138 |
| 4.11   | Tanggapan wisatawan terhadap <i>psot visit behavior</i> Kota                          |     |

Wini Suciani, 2014

PENGARUH DESTINATION IMAGE KOTA BANDUNG SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA TERHADAP POST VISIT BEHAVIOR WISATAWAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



Bandung ..... 139

**Wini Suciani, 2014**

*PENGARUH DESTINATION IMAGE KOTA BANDUNG SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA TERHADAP  
POST VISIT BEHAVIOR WISATAWAN*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)