

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI BERPRESTASI (N-ACH) TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIVISI POS INTERNASIONAL DI PT. POS INDONESIA (PERSERO) BANDUNG

Oleh:
Milah Sopiana
1001220

Skripsi ini dibimbing oleh:
Drs. Hendri Winata, M.Si.

Masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah masih belum maksimalnya perolehan kinerja karyawan pada Divisi Pos Internasional PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung, yang ditandai dengan hasil kinerja yang diperoleh karyawan di setiap triwulan. Salah satu upaya dalam mengatasi masalah tersebut adalah dengan adanya motivasi berprestasi (n-Ach) dalam meningkatkan kinerja karyawan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tingkat motivasi berprestasi (n-Ach), mengetahui gambaran tingkat kinerja karyawan serta mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi berprestasi (n-Ach) terhadap kinerja karyawan.

Ukuran populasi penelitian ini adalah karyawan Divisi Pos Internasional PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung berjumlah 30 orang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey eksplanasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan penyebaran angket dengan menggunakan skala *rating scale*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian pada Divisi Pos Internasional PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung, diperoleh informasi bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi berprestasi (n-Ach) terhadap kinerja karyawan. Nilai koefisien korelasi yang diperoleh yaitu 0,7366, menunjukkan bahwa antara motivasi berprestasi (n-Ach) dan kinerja karyawan memiliki korelasi yang tinggi. Nilai koefisien determinasi yang diperoleh yaitu sebesar 54,26%, ini menunjukkan bahwa besaran pengaruh motivasi berprestasi (n-Ach) terhadap kinerja karyawan adalah sebesar 54,26% dan sisanya 45,74% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Milah Sopiana, 2014

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ACHIEVEMENT MOTIVATION (N-ACH) TO EMPLOYEE PERFORMANCE IN THE POS INTERNASIONAL DIVISION AT PT. POS INDONESIA (PERSERO) BANDUNG

By:

**Milah Sopiana
1001220**

This skripsi guided by:

Drs. Hendri Winata, M.Si.

The problem studied in this research is still not maximal acquisition employee performance in the Pos Internasional Division of PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung, which is characterized by the performance result obtained by employees in each quarter. One effort to overcome these problems is the presence of achievement motivation (n-Ach) to improve employee performance.

The purpose of this study is to describe the level of achievement motivation (n-Ach), reveal the level of employee performance and determine how much influence achievement motivation (n-Ach) on employee performance.

The population size in this study were employees Pos Internasional Division of PT Pos Indonesia (Persero) Bandung, amounting to 30 people. The method used was an explanatory survey method. Data collection techniques used were interviews and questionnaires using a Likert scale. The data analysis technique used is a simple regression analysis.

Based on the result of research conducted at the Pos Internasional Division of PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung, obtained information that achievement motivation (n-Ach) has a significant and positive effect on employee performance. The coefficient of correlation obtained is equal to 0,7366 indicated that between achievement motivation (n-Ach) and employee performance have a high correlation. The coefficient of determination value obtained is equal to 54,25%, this indicates that the magnitude of the effect of achievement motivation (n-Ach) on employee performance is equal to 54,26% and the remaining 45,74% is influenced by other factors not examined.

Milah Sopiana, 2014

Milah Sopiana, 2014

*PENGARUH MOTIVASI BERPRESTASI (N-ACH) TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIVISI POS
INTERNASIONAL
DI PT. POS INDONESIA (PERSERO) BANDUNG*
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu