

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Hadi, Sahlan. (2005). *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruchi.
- Alma, Buchari dan Hurriyati, R. (2008). *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2003). *Pemasaran Strategis Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- College, BC. (2003). *Understanding Student Satisfaction*. [Online]. Tersedia: http://admin.selkirk.bc.ca/research/documents/issue_satisfaction%5BI%5D.pdf. [30 Januari 2013]
- Fattah, Nanang (2000). *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Hamalik, Oemar (2003). *Manajemen Belajar di Perguruan Tinggi*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Hendry. (2010). *Populasi dan Sampel*. [Online]. Tersedia: <http://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/populasi-dan-sampel/> [30 Januari 2013]
- Idochi Anwar, Moch (2004). *Administrasi Pendidikan dan Manajemen Biaya Pendidikan: Teori, Konsep dan Isu*. Bandung: Alfabeta.
- Imron, Ali (2004). *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Ilias, et al. (2008). "Service Quality and Student Satisfaction: A Case Study at Private Higher Education Institutions." *Jurnal International Business Research*. 1. (3)
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Bandung: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.
- Mulyasa, E. (2004:80). *Menjadi Guru Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Mulyono. (2010). *Konsep Pembiayaan Pendidikan*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media
- Mulyono, MA. (2008) *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Ar-Ruzz Media: Yogyakarta.
- Muzakiyah. (2011). “Analisis Pelayanan Pada Bagian Tata Usaha Berdasarkan Tingkat Kepuasan Mahasiswa.” *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. 10. (1).
- Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nawawi, Hadari. (2005). *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Rahmania. (2006). “Pemberdayaan Modal Sosial Dalam Manajemen Pembiayaan Sekolah.” *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. 1. (3).
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Sallis, Edward. (2011). *Total Quality Management in Education*. Jogjakarta: IRCISoD.
- Sopiatin, Popi. (2010). *Manajemen Belajar Berbasis Kepuasan Siswa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardan, Dadang. (2010). *Supervisi Profesional*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Supriadi, Dedi. (2010). *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sururi dan Nugraha. (2007). *Belajar SPSS For Windows Untuk Mengelola Data Penelitian*. Bandung: Dewa Ruchi.
- Sa’ud, Syaefudin Udin (2008). *Inovasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Tim dosen Administrasi Pendidikan. (2007). *Pengelolaan Pendidikan*. Bandung: Jurusan Administrasi Pendidikan.

Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasi. (2001). *Total Quality Management*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Tjiptono, Fandy. (2004). *Prinsip - Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Yuliarmi, Ni Nyoman .(2007). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar.” *Bluetin Studi Ekonomi*. 12. (1).

