

**ANALISIS *WORD OF MOUTH* MARKETING TERHADAP CITRA PERGURUAN
TINGGI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA**

(Survey Terhadap Mahasiswa S1 STKIP Pasundan Cimahi)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Bisnis
Konsentrasi Manajemen Pemasaran



Oleh

Indah Nur Agustiani

1201151

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2014

**ANALISIS *WORD OF MOUTH* MARKETING TERHADAP CITRA PERGURUAN
TINGGI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA**

Oleh

Indah Nur Agustiani

S.Par. Universitas Pendidikan Indonesia, 2012

**Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Manajemen (MM.) pada Program Studi Magister Manajemen Bisnis**

© Indah Nur Agustiani 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

November 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

**Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.**

LEMBAR PENGESAHAN

Disetujui dan disahkan oleh Panitia Tesis :

Pembimbing 1

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si.

NIP 19680225 199301 2 001

Pembimbing 2

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA

NIP. 197403072002122001

Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si.

NIP 19680225 199301 2 001