

**ANALISIS *WORD OF MOUTH* MARKETING TERHADAP CITRA PERGURUAN  
TINGGI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA**

(Survey Terhadap Mahasiswa S1 STKIP Pasundan Cimahi)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu  
Syarat Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Bisnis  
Konsentrasi Manajemen Pemasaran



Oleh

Indah Nur Agustiani

1201151

**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2014**

**ANALISIS *WORD OF MOUTH* MARKETING TERHADAP CITRA PERGURUAN  
TINGGI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA**

**Oleh**

**Indah Nur Agustiani**

**S.Par. Universitas Pendidikan Indonesia, 2012**

**Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Magister Manajemen (MM.) pada Program Studi Magister Manajemen Bisnis**

**© Indah Nur Agustiani 2014**

**Universitas Pendidikan Indonesia**

**November 2014**

**Hak Cipta dilindungi undang-undang.**

**Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Disetujui dan disahkan oleh Panitia Tesis :**

**Pembimbing 1**

**Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si.**

**NIP 19680225 199301 2 001**

**Pembimbing 2**

**Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA**

**NIP. 197403072002122001**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Magister Manajemen Bisnis**

**Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si.**

**NIP 19680225 199301 2 001**