

ABSTRAK

MANZILINA MASTURA (0607541) “PENGARUH PELAYANAN KOPERASI, SIKAP ANGGOTA DAN PENDAPATAN ANGGOTA TERHADAP PARTISIPASI ANGGOTA (Studi Kasus Pada Koperasi Pedagang Pasar baru (KPPB) Kota Bandung),” dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Disman,MS dan Dr. H. Amir Machmud,SE,M.Si.

Koperasi merupakan salah satu wadah yang dapat bertujuan mensejahterakan anggota pada khususnya dan masyarakat pada umumnya. Salah satu kendala yang sering dihadapi koperasi dalam mencapai tujuannya adalah rendahnya partisipasi anggota. Rendahnya partisipasi anggota diduga dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu diantaranya pelayanan koperasi, sikap anggota dan pendapatan anggota.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelayanan koperasi, sikap anggota dan pendapatan anggota terhadap partisipasi anggota Koperasi Pedagang Pasar Baru (KPPB) Kota Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survei eksplanatori* dengan menggunakan instrumen yang berupa kuesioner dan juga melakukan wawancara dengan beberapa anggota, pengurus maupun karyawan KPPB. Populasi yang diteliti adalah para pedagang pasar yang tersebar di beberapa komisiariat/pasar yang menjadi anggota KPPB dan berjumlah 1.356 anggota. Melihat anggota Koperasi ini yang begitu banyak jumlahnya, maka sampel yang diteliti adalah 100 anggota. Model analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan dibantu program komputer *views.6* untuk mengolah data yang diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan (Uji F), pelayanan koperasi, sikap anggota dan pendapatan anggota berpengaruh positif terhadap partisipasi anggota. Namun bila diuji dari tiap masing-masing variabel (Uji t), maka sikap anggota dan pendapatan anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap partisipasi anggota, meskipun pendapatan anggota berpengaruh lemah terhadap partisipasi anggota. Sementara, pelayanan koperasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap partisipasi anggota. Hal ini dikarenakan tata letak kantor ataupun lokasi usaha dari Koperasi ini masih kurang strategis bagi anggota sendiri, mengingat sebagian anggota dari Koperasi Pedagang Pasar Baru berada di berbagai tempat.

Kata kunci: *Partisipasi Anggota, pelayanan koperasi, sikap anggota dan pendapatan anggota*

Cooperation is one of organization have made prosper specially for member and of generally society. One of constraint which often faced cooperation in have realized purpose are lower participation members. The lower partiscipation of members assumption have affected by some factor, among them are service cooperation, the attitude members and income members. Method use in this research is survey explanotory method with use instrument which kind questioner and interview too with some own members, manager although some official employee cooperation tradder new market (KPPB) in Bandung City. Population who researched were tradders market scattered at some markets with be members KPPB and aggregate around 1.356 members. Data analysis model in research used multiple regression analysis with assisted computer programs eviws 6 for proceses the research data. This result research indicated that service cooperation have positive effect but not significant to participation of members. That is cause, layout of the office or this cooperation business location was'nt strategic enough for own members. Remember, a part of members KPPB at all be in a place. While, the attitude of members and income members have positive affected and significant to participation of members, although income members effected of weak to participation members.

Keywords : Service Cooperation, The Attitude Members, Income Members, Participation of Members.