

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ahmad, Komarudin. (1997). *Dasar-dasar Manajemen Modal Kerja*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

Alma, Buchari. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Anugara, Pandji. (2007). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Assauri, Sofyan.(1999) *Manajemen Pemasaran (dalam konsep dan strategi)*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Bachtiar, Hasan. (2003). *Manajemen Industri Edisi. 3*. Bandung: Ramadhan Citra Grafika.

BPS, (2012). *Identifikasi potensi UKM Kota Bandung Tahun 2012*, Bandung: BPS

Djamhari, Choirul. (2006). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sentra UKM Menjadi Kluster Dinamis*. Infokop Nomor 29 Tahun XXII: 83 – 91.

Edi Noersasongko (2005). *Analisis Pengaruh Karakteristik Individu Kewirausahaan dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kemampuan Usaha serta Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Batik di Jawa Tengah*. Malang. Program Pascasarjana Universitas Merdeka Malang.

Hasibuan Malayu, SP (2000) *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi. Cetakan Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara.

Henry Faizal, Noor (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Istijanto. (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.

Kazmier, Leonard, J. 2005. *Sachau's Easy Outlines*. New York: McGraw-Hill.

Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: PT. Prahelindo

- Kurniawan, Albert. (2010). *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Lind, Marchal, & Wathen. (2007). *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global*. Jakarta: Salemba Empat
- Munawir, S. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Nafarin, M. (2004). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Riyanto, Bambang. (1995). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*: Yogyakarta: BPFN UGM
- Santoso (2004). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sawir. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia
- Sekundera, C. (2006). *Analiss Penerimaan Pengguna Akhir dengan Menggunakan Tekonology Acceptance Model, Tesis. Program Pasca Sarjana Magister Akuntansi*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Siagian, P. Sondang. (1997). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Silalahi, Uber. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Universitas Parahyangan Press
- Simanjuntak, Payaman J. (2011). *Manajemen dan Evaluasi Kerja*. Jakarta: FEUI.
- Siregar, Syofian. (2010). *Statistik Dekriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Tambunan, Tulus. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia dan beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba empat

Tohar, M. (1999). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius

Ukas, Maman. (2004). *Manajemen, Prinsip dan Aplikasi*. Bandung: Ossa Promo

Internet:

www.detik.com

www.ekonomi.kompasiana.com

<http://nugraha0215.blogspot.com/2013/09/konsep-keberhasilan-usaha.html>

Sumber Peraturan dan Undang-Undang:

UU No. 20 Tahun 2008

Jurnal:

Ingranti, Mentari. (2009). *Analisis Pengaruh Komponen teknologi dan Nilai Tambah Terhadap Perkembangan Sentra Industri Kerupuk Udang Desa Kedungrejo*. Vol. 1, No. 2, Hal: 125-139

Hajar, Ibnu. (2012). *Pengaruh Kemampuan Manajerial dan Lingkungan Industri terhadap Kemampuan Organisasi, Strategi Bersaing, dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Kecil Meubel Kayu di Sulawesi Tenggara)*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.101, No. 12, Hal: 292 – 301

Romli, Reni Amarwati (2013). *Rancangan Sistem Pengadaan Baku Kain Pada Kondisi Demand Probabilistik dengan Kendala Luas Gudang (Studi Kasus di CV. Visa Insan Mandani)*, *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*. Vol. 1 No. 1, Hal: 81 - 93

Suyatno Purnana, Chamdan (2010) *Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur)*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, pp. 177-184.