

## ABSTRAK

“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Masyarakat  
(Survey pada Masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul Kota Bandung)”  
di bawah bimbingan Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS.

Oleh  
**Meisya Damayanti**  
**1100159**

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu masyarakat dalam mengalokasikan pendapatan yang dimilikinya untuk memenuhi kegiatan konsumsi cenderung tinggi. Hal ini dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain pendapatan, gaya hidup, dan lingkungan sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendapatan, gaya hidup, dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi masyarakat.

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian yaitu masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul Kota Bandung. Sampel yang diteliti sebanyak 358 responden dengan menggunakan teknik pengambilan *proportionate stratified random sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu survey eksplanatori dengan menggunakan angket sebagai alat pengumpul data dan teknik menggunakan regresi linier berganda, serta dalam analisis data menggunakan bantuan program *SPSS 16.00 for Windows*.

Dari hasil penelitian diperoleh temuan bahwa kondisi masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul yaitu gaya hidup berada pada kategori sedang, lingkungan sosial berada pada kategori cukup kondusif, dan perilaku konsumsi berada pada kategori tinggi. Hasil regresi menyatakan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat, dan lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat. Selain itu, secara simultan variabel pendapatan, gaya hidup, dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumsi masyarakat. Berdasarkan penelitian ini diharapkan masyarakat lebih bijaksana dalam mengalokasikan pendapatan untuk memenuhi kegiatan konsumsinya.

**Kata Kunci:** *pendapatan, gaya hidup, lingkungan sosial, perilaku konsumsi masyarakat, konsumsi, konsumen.*

## ABSTRACT

The Analysis of Factors that Affect Public Consumption Behavior  
(Survey to the Society of Cipadung Kidul Sub-district, Bandung City)  
Supervised by Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS.

by  
**Meisya Damayanti**  
**1100159**

The problem in this reserach is about the society style in allocating their income to fill their consumption activities tend to be high. This can be influenced by several factors such as income, lifestyle, and social environment. The purpose of this research is to determine the effect of income, lifestyle, and social environment factors toward their consumption behaviors.

The research involved the community of Cipadung Kidul Sub-District, Bandung City as participants. The sample of this research involved 358 respondents by using proportionate stratified random sampling technique. This research employed an explanatory survey using questionnaires as data collection instrument and multiple linear regressions techniques. All of the data were analyzed by using SPSS 16.00 for Windows.

Based on the research, it can be concluded that the condition of Cipadung Kidul Sub-district community were classified in the middle category in lifestyle, quite condusive category in social environment, and high category in consumption behavior. The regression results stated that income contributed positive and significant impacts on people's consumption behaviors, lifestyle contributed positive and significant impacts on people's consumption behaviors, and social environment contributed positive and significant impacts on people's consumption behaviors. In addition, simultaneously income, lifestyle, and social environment variable contributed to people's consumption behaviors. Based on the findings of the research that the society are expected to be more wise in allocating their income to fill their consumption activities.

**Keywords:** *income, lifestyle, social environment, people's consumption behaviors, consumption, consumer.*