

No. Daftar FPEB: 155/UN.40.7.D1/LT/2015

***ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT***

**(Survey pada Masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada  
Program Studi Pendidikan Ekonomi



Oleh

**Meisya Damayanti  
1100159**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2015**

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT**

**(Survey pada Masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul Kota Bandung)**

Oleh

Meisya Damayanti  
1100159

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh  
Ujian Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Meisya Damayanti  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2015

Hak cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT**

**(Survey pada Masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul Kota Bandung)**

Bandung, Juni 2015

**Skripsi ini disetujui oleh:**

Pembimbing

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS.  
NIP. 19611022 198603 1 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia Bandung

Dr. Ikaputera Waspada, M.M.  
NIP. 19610420 198703 1 002