

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari hasil pembahasan tentang pengaruh pendapatan, gaya hidup, dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi masyarakat dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran umum mengenai pendapatan yang diperoleh masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul rata-rata sebesar Rp 7.629.224. Gaya hidup masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul berada pada kategori sedang. Lingkungan sosial masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul berada pada kategori cukup kondusif. Perilaku konsumsi masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul berada pada kategori tinggi.
2. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat. Artinya, semakin tinggi pendapatan yang dimiliki masyarakat maka perilaku konsumsi akan semakin tinggi.
3. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat. Artinya, semakin tinggi gaya hidup seseorang maka perilaku konsumsi akan semakin tinggi.
4. Lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat. Artinya, semakin kondusif lingkungan sosial maka perilaku konsumsi akan semakin tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul dapat membuat daftar rencana pengeluaran yang proporsional untuk setiap kebutuhan dengan tujuan menghindari defisit anggaran. Selain itu, masyarakat harus membiasakan diri

untuk hidup hemat dan menyisihkan pendapatan untuk ditabung sebagai bekal masa depan.

2. Masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul dapat bersikap lebih bijaksana sehingga tidak mudah terpengaruh oleh lingkungan sekitar. Nilai-nilai ekonomi harus ditanamkan, begitu pula dengan ilmu ekonomi yang dimiliki harus diterapkan.
3. Masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul hendaknya mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan dengan membuat skala prioritas.
4. Masyarakat Kelurahan Cipadung Kidul hendaknya mampu menggunakan waktu luang dalam kegiatan yang produktif.
5. Untuk penelitian selanjutnya bisa mengganti subjek penelitian yaitu kepada kalangan masyarakat lainnya yang pekerjaannya lebih beragam sehingga dapat menggambarkan perilaku konsumsi yang sebenarnya. Selain itu, dapat memasukkan variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumsi seperti kepuasan, selera, dan gengsi.