

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Castinah. (2011). *Pengaruh Budget, Selera, dan Potongan Harga Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi (Studi pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)*. (Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan).
- Ependi. (2013). *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat (Survey pada Masyarakat Komplek Intan Regency Kecamatan Tarogong Kidul Kabupaten Garut)*. Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. (2007) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta-Indonesia: Indeks.
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.
- Mankiw, N. Gregory. (2007). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Manurung, Mandala dan Prathama Rahardja. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Maulidya, Ella. (2013). *Studi Deskriptif Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi (Survey pada Guru SMAN 13 Bandung Dan Guru SMA Nusantara 1 Bandung)*. Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Muflih, Muhammad. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mukhlisani, Ika. (2011). *Pengaruh Pendapatan, Pajak, Kekayaan dan Kredit Terhadap Pengeluaran Konsumsi Masyarakat (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Cibeber Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya)*. Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Nanga, Muana. (2011). *Makroekonomi: Teori, Masalah dan Kebijakan, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Ningsih, Wida. (2007). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasionalitas Perilaku Konsumsi Anak Kost (Studi Kasus pada Anak Kost di Kelurahan Isola Kecamatan Sukasari Kota Bandung)*. Skripsi Sarjana FPIPS UPI: Tidak diterbitkan.
- Nursakinah, Citra. (2005). *Rasionalitas Konsumen dalam Membelanjakan Pendapatannya (Studi Kasus di Pusat Perbelanjaan Istana Plaza Bandung)*. Skripsi FPIPS UPI: Tidak diterbitkan.
- Putong, Iskandar dan ND Andjaswati. (2008). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rahmani, Afifah Ghina. (2011). *Gaya Hidup Konsumen Coffeeshop di Bandung*. (Skripsi FIP UPI: Tidak diterbitkan).
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, MT dan Yoga Firdaus. (2007). *Ekonomi untuk SMA kelas X*. Jakarta: Phibeta.
- Rohmana, Yana. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
- Sadono, Sukirno. (2007). *Makroekonomi Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sarah, Asri Febriani. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia*. Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat. (2012). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Sudarsono. (1995). *Pengantar Ekonomi Mikro: cetakan keenam*. Jakarta Barat: LP3ES.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang. (2014). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- T, Gilarso. (2007). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Widarjono, Agus. (2007). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA FE UII.

### **LAPORAN TAHUNAN LEMBAGA**

- Badan Pusat Statistik. (2014). *Persentase Pengeluaran Rata-rata per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang, Indonesia, 1999, 2002-2013*. [Online]. Tersedia: <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/937> (3 Februari 2015)
- Badan Pusat Statistik. (2014). *Statistik Daerah Kota Bandung Tahun 2014*. Bandung: BPS.
- Badan Pusat Statistik. (2014). *Panyileukan dalam Angka*. Bandung: BPS
- Kelurahan Cipadung Kidul. (2014). *Laporan Kependudukan Desember 2014 Kelurahan Cipadung Kidul*. Bandung: Kelurahan Cipadung Kidul.

### **JURNAL**

- Adiana, Pande Putu Erwin, Ni Luh Karmini. (2012). “Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar”. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. **1**, (1), 1-60.
- Marpaung, Harum Murah. (2006). “Pola Konsumsi Masyarakat: Profil Perilaku Beli Konsumen D.I Yogyakarta”. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*. **4**, (2), 199-217.
- Nababan, Septia S.M. (2013). “Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen dan Tenaga Kependidikan Pada

- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado”. *Jurnal EMBA 2131*. **1**, (4), 2130-2141.
- Rohman, Fathur. (2008). “Servicescape, Lingkungan Sosial, Suasana Hati Pengaruhnya terhadap Perilaku Berbelanja Hedonisme”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. **8**, (4), 1020-1030.
- Sudarmiatin. (2009). “Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris Pada Jasa Pariwisata”. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. (1), 1-11.
- Wahyuni, Endang Tri. (2011). “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta”. *Jurnal Universitas PGRI Yogyakarta*. **2**, (3).

#### **INTERNET**

- Pratami, Selviyana. (2014). *Konsumen, Konsumsi, Konsumtif, dan Konsumerisme dalam Perilaku Konsumen*. [Online]. Tersedia: <https://selviyanapratami.wordpress.com/2014/11/> (1 Maret 2015).
- Wikipedia Indonesia. (2014) *Konsumsi*. [Online]. Tersedia: <http://id.wikipedia.org/-wiki/Konsumsi>. (1 Maret 2015).
- Wikipedia Indonesia. (2014) *Konsumerisme*. [Online]. Tersedia: <http://id.wikipedia.org/-wiki/Konsumerisme>. (1 Maret 2015).