

556/UN:No.40.FPEB.1.PL/2014

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN *SWITCHING BARRIER*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**
(Survei pada Pengguna Sepeda Motor Matic Yamaha di Kelurahan Citeureup
Cimahi Utara)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh:

YUKE LUVIANA
0803082

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

PENGARUH VARIASI PRODUK DAN *SWITCHING BARRIER* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Survei pada Pengguna Sepeda Motor Matic Yamaha di Kelurahan
Citeureup Cimahi Utara)

Oleh :
Yuke Luviana
0803082

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Manajemen Bisnis
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Yuke Luviana
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotocopi, atau cara lainnya tanpa izin dari
penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN *SWITCHING BARRIER*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**
(Survei pada Pengguna Sepeda Motor Matic Yamaha di Kelurahan Citeureup
Cimahi Utara)

Skripsi ini Disetujui dan Disahkan oleh:

Pembimbing

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP
NIP. 19680225 199301 2 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.Si.
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Yuke Luviana
NIM. 0803082