

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA MUTIARA.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	8
2.1.1.1 Pendekatan Kardinal	9
2.1.1.2 Pendekatan Ordinal.....	10
2.1.1.3 Teori Preferensi Terungkap	11
2.1.1.4 Pendekatan Atribut.....	14
2.1.2 Anggaran	15
2.1.2.1 Pengertian Anggaran	15
2.1.2.2 Garis Anggaran.....	16
2.1.2.3 Manfaat Anggaran	20
2.1.2.4 Keseimbangan Konsumen	20
2.1.2.5 Pengaruh Anggaran terhadap Preferensi	21
2.1.3 Atribut Produk.....	22
2.1.3.1 Pengertian Atribut Produk.....	22
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	23
2.1.3.3 Pengaruh Atribut Produk terhadap Preferensi Konsumen.....	24
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran	26

2.3 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Operasional Variabel	32
3.5 Sumber dan Jenis Data	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Instrumen Penelitian.....	33
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian.....	34
3.8.1 Uji Validitas	34
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.9 Teknik Analisis Data	37
3.10 Uji Asumsi Klasik	39
3.10.1 Uji Multikolinearitas	39
3.10.2 Uji Heterokedastisitas.....	40
3.10.3 Uji Autokorelasi	40
3.11 Pengujian Hipotesis	42
3.11.1 Uji t.....	42
3.11.2 Uji f.....	43
3.11.3 Uji R^2	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Produk Tupperware	46
4.2 Gambaran Umum Responden.....	50
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	53
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Pembelian.....	54
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk yang Dimiliki	55
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	57

4.3.1 Anggaran	57
4.3.2 Atribut Produk.....	58
4.3.3 Preferensi Konsumen	68
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	74
4.4.1 Hasil Uji Multikolinearitas	74
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	76
4.5 Hasil Penelitian.....	77
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis	78
4.5.1.1 Hasil Analisis Regresi Secara Parsial	78
4.5.1.2 Hasil Analisis Regresi Secara Simultan.....	79
4.5.1.3 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	80
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.6.1 Pengaruh Anggaran Terhadap Preferensi Konsumen	81
4.6.2 Pengaruh Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen	83
4.7 Implikasi Pendidikan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	