

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pembahasan mengenai pengaruh anggaran dan atribut produk terhadap preferensi konsumen dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Preferensi masyarakat (ibu – ibu rumah tangga) di Kelurahan Cicadas Kota Bandung dalam menentukan pilihan produk rumah tangga yang digunakan sudah tinggi. Rata - rata masyarakat Kelurahan Cicadas Kota Bandung lebih memilih menggunakan produk rumah tangga merek tupperware yang diyakini memiliki kualitas baik dibandingkan dengan produk rumah tangga merek lainnya.
2. Anggaran (*budget*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen produk rumah tangga merek tupperware di Kelurahan Cicadas Kota Bandung. Artinya ketika anggaran konsumen meningkat maka preferensi konsumen juga akan meningkat.
3. Atribut produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen produk rumah tangga merek tupperware di Kelurahan Cicadas Kota Bandung. Artinya semakin baik (meningkat) atribut produk yang dalam penelitian ini adalah performansi, fitur, durabilitas, estetika, dan persepsi kualitas dari produk tupperware maka preferensi konsumen pun akan meningkat.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang dapat dilakukan, antara lain:

1. Bagi masyarakat hendaknya dapat membedakan antara kebutuhan dan keinginan dengan cara membuat skala prioritas. Selain itu ada baiknya untuk membuat rencana anggaran yang akan digunakan untuk setiap

kebutuhan dan bersikap rasional dalam menggunakan anggaran yang akan dikeluarkan.

2. Bagi masyarakat hendaknya untuk tidak mudah terpengaruh oleh lingkungan sekitar yang akan membawa pada kehidupan yang berlebihan (boros) dan cenderung konsumtif. Hal ini dapat dilakukan dengan cara tidak memaksakan untuk selalu membeli barang - barang yang sedang menjadi *trend*.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan supaya menambah atau merubah variabel independen yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen (preferensi) agar lebih melengkapi penelitian jenis ini. Tetapi jika variabel atribut produk tetap menjadi salah satu variabel yang mempengaruhi preferensi pada produk lain di penelitian lainnya ada baiknya untuk menguji bagaimana pengaruh atribut lainnya selain performansi, fitur, durabilitas, estetika, dan persepsi kualitas terhadap preferensi itu sendiri, misalnya keandalan, konformans/kesesuaian, dan kemampuan pelayanan/servis.