

DAFTAR PUSTAKA

- _____. (2014). *Cibeunying Kidul dalam Angka*. Bandung: Badan Pusat Statistik.
- _____. (2014). *Statistik Daerah Kota Bandung Tahun 2014*. Bandung: Badan Pusat Statistik.
- Ahman, E. & Rohmana, Y. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Rizqi Press.
- Aisyah, I. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Studi Pada Mahasiswa di Kota Bandung)*. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Alamdhiem, H. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Beat di Kelurahan Padasuka Kota Bandung*. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi Ke VI*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Garvin, D. "Managing Quality", didalam Nasution, M.N. (2001). *Manajemen Alutu Terpadu (Fotal Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Haryadi, A. (2007). *Kiat Membuat Promosi Penjualan Secara Efektif Dan Terencana*. Edisi Kedua. PT. Elex Media Komputindo.
- Joesron, T. & Fathorrozi. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kaniawati, K. (2013). *Pengaruh Anggaran dan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen Pada Laptop Merek Acer (Studi Pada Mahasiswa FPEB UPI)*. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Kotler, P. & G. Armstrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*, dialih bahasakan oleh Alexander Sidoru. Jakarta: Indeks.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nafarin, M. (2008). *Penganggaran Perusahaan 1*. Jakarta: Salemba Empat.

- Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2009). *Mikroekonomi edisi keenam*. Jakarta: Indeks.
- Riduwan. (2008). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI
- Salvatore, D. (2006). *Teori Mikroekonomi Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Samuelson, P.A. & W.D Nordhaus (2003). *Ilmu Mikroekonomi Edisi 17*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: UPI.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2011). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI Press.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2014). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI Press.

Jurnal:

- Arianty, D. & Rohmana, Y. (2012). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Provider Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung, hlm. 1-12.
- Ghose, S. Lowengart, O. (2013). Consumer Choice and Preference for Brand Categories. *Journal of Marketing Analytics*, 1, 3-17.
- Hardiyanti, D. Dkk. (2013). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Selai Buah Nipah Menggunakan Analisis Konjoin.

- Ismail, Z. Masood, S. (2012). Factors Affecting Consumer Preference of International Brands over Local Brands. *IPEDR*, 31.
- Munandar, J. Dkk. (2013). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor. *J. Tek. Ind. Pert*, 13(3), hlm 97-107.
- Prakash, C. (2011). Consumer Preference To Health Drinks In Tiruvarur Town. *Asian Journal Of Management Research*, 2 (1).
- Rosipah, S. Dkk. (2013). Preferensi Konsumen Terhadap Pancake Dari Tepung Sukun. *AGROINTEK* , 7 (1).
- Sentosa, H. (2012). Analisis Preferensi Mahasiswa Terhadap Multi Atribut Produk Mobil Suzuki Dengan Pendekatan Analisis Konjoin (Studi Kasus Mahasiswa Binus University), hlm. 1-10

Sumber Lain:

- (2015, 14 Februari). [Forum online]. Diakses dari <http://www.themarketeers.com/?post=penjualan-bersih-q3-tupperware-capai-us-603-juta>
- (2015, 14 Februari). [Forum online]. Diakses dari <http://tupperware.co.id/Pages/Articlestatic/181214/0001/penghargaan-tupperware-indonesia-2014.aspx>
- (2015, 14 Februari). [Forum online]. Diakses dari <http://tupperware.co.id/Pages/Articlestatic/190110/0019/profil-perusahaan.aspx>
- (2015, 14 Februari). [Forum online]. Diakses dari [https://www.ipotnews.com/m/article.php/14 Feb 2015](https://www.ipotnews.com/m/article.php/14%20Feb%202015))
- (2015, 14 Februari). [Forum online]. Diakses dari [http://tupperwareonlineparty.wordpress.com/14 Feb 2015](http://tupperwareonlineparty.wordpress.com/14%20Feb%202015))
- (2015, 14 Februari). [Forum online]. Diakses dari [http://www.tupperware.co.id/14 Feb 2015](http://www.tupperware.co.id/14%20Feb%202015))
- (2015, 14 Februari). [Forum online]. Diakses dari [http://www.topbrandaward.com/14 Feb 2015](http://www.topbrandaward.com/14%20Feb%202015))
- (2015, 6 Maret). [Forum online]. Diakses dari http://www.onquality.info/2010/04/product-quality-by-dr-garvin-1984_23.html
- (2015, 6 Maret). [Forum online]. Diakses dari http://translate.google.com/translate?hl=id&sl=en&u=http://www.onquality.info/2010/04/product-quality-by-dr-garvin-1984_23.html&prev=search