PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERMINTAAN LULUSAN DI DUNIA USAHA/DUNIA INDUSTRI

(Studi Pada SMKN Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak di-Kota Cimahi)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Administrasi Pendidikan

Oleh

LIEM HENDRA.G

0805414

JURUSAN ADMINISTRASI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2013

Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Permintaan Lulusan di Dunia Usaha/Dunia Industri (Studi Pada SMKN Program Studi Rekayasa Perangkat Lunak di-Kota Cimahi)

Oleh
Liem Hendra Gunawan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Liem Hendra Gunawan
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LIEM HENDRA.G

(0805414)

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN
TERHADAP PERMINTAAN LULUSAN
DI DUNIA USAHA/DUNIA INDUSTRI
(Studi Pada Smkn Program studi Rekayasa Perangkat Lunak di-Kota Cimahi)

Disetujui dan disahkan oleh:

PEMBIMBING I

Dr. H. Endang Herawan, M. Pd.
NIP. 19600810 198603 1 001

PEMBIMBING II

Iik Nurulpaik, M.Pd.
NIP. 19740114 200112 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Pendidikan
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. H. Endang Herawan, M. Pd.
NIP. 19600810 198603 1 001