

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahman, Eeng & Yana Rohmana. 2009. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI.
- Aziza, Alimul. 2008. *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia*. Jakarta: Salemba Medika.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Deliarnov. 2009. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Gaspersz, Vincent. 1996. *Ekonomi Manajerial: Penerapan Konsep-konsep Ekonomi dalam Manajemen Bisnis Total*.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga
- Mubarak, Iqbal. 2007. *Kebutuhan Dasar Manusia*. Jakarta: EGC
- Joesron, TS & Fathorazzi, M. 2012. *Teori Ekonomi Mikro Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi*. Yogyakarta: Garaha Ilmu.
- Kamisa. 2007. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan yang Disempurnakan dan Kosa Kata Baru*. Yogyakarta: Penerbit Kartika.
- Kazmier, Leonard, J. 2005. *Schaum's Easy Outlines*. New York: McGraw-Hill.
- Kurniawan, Albert. 2010. *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Lind, Marchal & Wathen. 2007. *Teknik-Teknik Statistik dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmud, Machfoed. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Yogyakarta: Penerbit Akademik Manajemen.
- Nocholson, Walter. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Jakarta: Erlangga.
- Prathama, R & Manurung, M. 2002. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)* Edisi 3. Jakarta: FE UI.

- Pindyck, RS & Rubinfeld, DL. 2003. *Mikro Ekonomi Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Indeks.
- Putri, R.L dan Hadi C. 2006. *Bagaimana Lebih Memahami Seseorang Remaja*. Bandung: Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
- Riduwan, 2008. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemulia*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman G, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior. Seventh Edition*. USA: Prentice Hall International Inc.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudarsono. 1991. *Pengantar Ekonomi Mikro : cetakan keenam* . Jakarta Barat: LP3ES.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2009. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta
- Gilarso.T 2007. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suwarman.U. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

LAPORAN LEMBAGA

Direktorat Akademik Kemahasiswaan Universitas Pendidikan Indonesia

LAPORAN PENELITIAN

- Sarah, AS. 2012. *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa UPI*. Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Aisyah, Iis. 2011. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Freferensi Konsumen*. Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Ependi. 2013. *Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat (Survey pada Masyarakat Komplek Intan Regency Kecamatan Tarogong Kidul Kabupaten Garut)*. Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Mulyani, Evi. 2013. *Analisis Deskriptif Preferensi Masyarakat dalam Berbelanja Kebutuhan Pokok di Pasar Tradisional dan di Pasar Modern*. Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Lina, dan Rosyid, H.F. 1997. *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri*. Psikologika No. 4 tahun II. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Pratiknyo, Jessica. 2008. *Perilaku Konsumtif Terhadap Kosmetik Wajah pada Mahasiswa Ditinjau dari Konsep Diri dan Konformitas*. Skripsi Universitas Katolik Soegijapranata: tidak diterbitkan.
- Ningsih, Wida. 2007. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasionalitas Perilaku Konsumsi Anak Kost (Studi Kasus pada Anak Kost di Kelurahan Isola Kecamatan Sukasari Kota Bandung)*. Skripsi Sarjana FPIPS UPI: Tidak diterbitkan.

JURNAL

- Bashir, A & Malik, NI. 2009. *Effects of Advertisement on Consumer Behavior of University Students*. Proceedings 2nd CBRC, Lahore, Pakistan.
- Engel, J.F., Blackswell, R.D., & Miniard, P.W. 1995. *Consumer Behavior (8th ed)*. Tokyo: The Dryden Press.
- Liebenstein, H. "Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumer's Demand," *Quarterly Journal of Economics* 62 (Feb. 1948): 165-201.

Loudon, D.L. & Della-Bitta, A.J. 1993. *Consumer Behavior: Concepts Application* (4th ed). Singapore: McGraw Hill

Goncalves, RP. 2008. *Consumer Behavior: Product Characteristics and Quality Perception*.

Chaharsoughi, SA & Yasory, TH. 2012. *Effect of Sales Promotion on Consumer Behavior Based on Culture*. African Journal of Business Management Vol. 6 (1), pp.98-102, ISSN 1993-8233.

INTERNET

Ramawy, Rudy. 2014. *Asean sudah menunjukkan perubahan perilaku konsumen*. Tersedia di <http://internasional.kompas.com>, diakses pada 13 Mei 2014.

Humas. 2014. *Jumlah Mahasiswa UPI 38.772 orang*. Tersedia di <http://berita.upi.edu> diakses pada 24 Mei 2014.

