

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Teori	10
2.1.2 Hasil Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Penelitian	29
2.3 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	33
3.2 Populasi Dan Sampel	33
3.3 Operasionalisasi Variabel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Pengujian Hipotesis	42
3.6.1 Uji Signifikansi Korelasi Product Moment (Uji t)	42
3.6.2 Uji Signifikansi Regresi Berganda Secara Keseluruhan (Uji F)	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
4.1.2 Gambaran Umum Responden	45
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	53
4.1.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas	66
4.1.5 Hasil Analisis Data	66
4.1.6 Hasil Pengujian Hipotesis	70
4.2 Pembahasan	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP