

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	4
C. Rumusan Masalah Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Struktur Organisasi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Media Massa Televisi (TV)	7
1. Pengertian Televisi	7
2. Pertelevisian Indonesia	8
3. Fungsi Media Massa Televisi	9
4. Dampak Media Massa Televisi	11
5. Intensitas dan Frekuensi Menonton TV	16
6. Televisi dan Sepakbola	17
B. Perilaku Sosial	20
1. Perilaku Sosial	20
2. Faktor-faktor Pembentuk Perilaku Sosial	22
3. Bentuk dan Jenis Perilaku Sosial	24
C. Karakteristik Pemain Sepakbola	27
D. Kerangka Berpikir	28
E. Penelitian Terdahulu	30
F. Asumsi Dasar Penelitian	32
G. Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Populasi dan Sampel Penelitian	34
B. Metode Penelitian	34
C. Desain Penelitian	36
D. Defenisi Operasional Variabel	37
E. Instrument Penelitian	39
F. Uji Coba Instrumen	48
G. Teknik Pengumpulan Data	50
H. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Deskripsi Data	53
2. Uji <i>Normalitas</i>	55
3. Uji <i>Homogenitas</i>	56
4. Pengujian Hipotesis	58
B. Pembahasan	60
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	64
A. Kesimpulan	64
B. Rekomendasi	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Gambar Stimulus Organisme Respon	20
3.2. Gambar Alur Penelitian	37
3.3. Gambar Perbandingan Perilaku Sosial Kelompok Penonton Berat dan Penonton Ringan	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1. Tabel Kisi-kisi Angket Menonton Pertandingan Sepakbola di TV	40
3.2. Tabel Respon Subjek dan Skor Aitem	43
3.3. Tabel Kisi-kisi Angket Perilaku Sosial	46
3.4. Tabel Pernyataan Perilaku Sosial Anak Dalam Bermain Sepakbola ...	47
4.1. Tabel Deskripsi Data Perilaku Sosial	53
4.2. Tabel <i>Tets of Normality</i>	55
4.3. Tabel <i>Tets of Homogeneity of Variance</i>	57
4.4. Tabel <i>Group Statistics</i>	59
4.5. Tabel <i>Independent Samples Test</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Artikel Jurnal	70
B. Angket Ujicoba Intensitas Menonton	82
C. Data Baku Hasil Ujicoba Angket Menonton	85
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Menonton	87
E. Angket Intensitas Menonton yang Sudah Valid dan Reliabel	89
F. Uji Coba Skala Sikap Perilaku Sosial	91
G. Data Baku Hasil Ujicoba Skala Sikap Perilaku Sosial	94
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Sikap Perilaku Sosial	96
I. Skala Sikap Perilaku Sosial yang Sudah Valid dan Reliabel	100
J. Data Baku Angket Intensitas Menonton	101
K. Rating Angket Intensitas Menonton	105
L. Data Baku Skala Sikap Perilaku Sosial	109
M. Sampel Kelompok Perilaku Sosial Anak Penonton Berat	113
N. Sampel Kelompok Perilaku Sosial Anak Penonton Ringan	114
O. <i>Test of Normality</i>	116
P. <i>Test Homogeneity</i>	119
Q. Uji <i>T-test</i>	119