

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* “*EVERYDAY IS HOLIDAY*”
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA
DI MARGA TOUR BANDUNG
(Survei terhadap pengambil keputusan pembelian paket wisata
tahun 2011-2013 di Marga Tour Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
di Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh:

**DEDE NURSILAH
1000948**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2014**

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* “*EVERYDAY IS HOLIDAY*”
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA
DI MARGA TOUR BANDUNG**

Oleh:
Dede Nursilah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Dede Nursilah 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
2014

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* “*EVERYDAY IS HOLIDAY*”
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA
DI MARGA TOUR BANDUNG**

(Survei terhadap pengambil keputusan pembelian paket wisata tahun 2011-2013
di Marga Tour Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

HP. Diyah Setiyorini, MM
NIP. 197610312008122001

Heny Hendrayati, S.Ip.,MM
NIP. 197610112005012002

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

HP. Diyah Setiyorini, MM
NIP. 197610312008122001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**

Dede Nursilah
NIM.1000948

