

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	 12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Konsep Motivasi dan Perilaku Wisatawan	12
2.1.1.1 Motivasi Wisatawan	12
2.1.1.1.1 Konsep Motivasi Wisatawan dalam Manajemen Pemasaran Pariwisata	12
2.1.1.1.2 Definisi Motivasi Wisatawan	14
2.1.1.1.3 Peranan Motivasi Wisatawan dalam Industri Pariwisata	15
2.1.1.1.4 Dimensi Motivasi Wisatawan	16
2.1.1.1.5 Model Motivasi Wisatawan	18
2.1.1.2 Konsep Perilaku Wisatawan	20
2.1.1.2.1 Konsep Perilaku Wisatawan dalam Manajemen Pemasaran Pariwisata	20
2.1.1.2.2 Definisi Perilaku Wisatawan	22
2.1.1.2.3 Peranan Perilaku Wisatawan	23
2.1.1.2.4 Dimensi Perilaku Wisatawan	25
2.1.1.2.5 Model Perilaku Wisatawan	27
2.1.2 Konsep <i>Sustainable Tourism</i>	28
2.1.2.1 Definisi <i>Sustainable Tourism</i>	31
2.1.2.2 Peranan <i>Sustainable Tourism</i> dalam Manajemen Pemasaran Pariwisata	32
2.1.2.3 Dimensi <i>Sustainable Tourism</i>	33
2.1.2.4 Model <i>Sustainable Tourism</i>	36
2.1.3 Pengaruh Motivasi dan Perilaku Wisatawan terhadap Program <i>Sustainable Tourism</i>	37
2.1.4 Orisinalitas Penelitian	38
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.3 Hipotesis	49
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	 51
3.1 Objek Penelitian	51

Chaerul Aldira, 2014.

SUSTAINABLE TOURISM DI PANTAI KUTA BALI DALAM PERSEPSI WISATAWAN MELALUI MOTIVASI DAN PERILAKU WISATAWAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2 Metode Penelitian.....	52
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	53
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	58
3.2.4.1 Populasi	58
3.2.4.2 Sampel.....	59
3.2.4.3 Teknik Sampling	61
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	62
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	62
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	65
3.2.7 Rancangan Analisis Data.....	66
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	66
3.2.7.2 Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Profil Destinasi dan Wisatawan Pantai kuta.....	76
4.1.1 Profil Pantai Kuta	76
4.1.1.1 Identitas Destinasi	76
4.1.1.2 Sejarah Singkat Destinasi.....	76
4.1.1.3 Daya Tarik Pantai Kuta.....	77
4.1.2 Profil dan Pengalaman Wisatawan Pantai Kuta	78
4.1.2.1 Alasan Berkunjung	78
4.1.2.2 Umur dan Jenis Kelamin.....	79
4.1.2.3 Status Perkawinan.....	80
4.1.2.4 Asal Daerah / Tinggal	81
4.1.2.5 Penghasilan dan Frekuensi Kunjungan	83
4.1.2.6 Dengan Siapa Mengunjungi dan Bagaimana Mendapatkan Informasi Destinasi	84
4.2 Gambaran Motivasi Wisatawan Pantai Kuta.....	86
4.2.1 <i>Push Factors</i> dalam Motivasi Wisatawan Pantai Kuta.....	86
4.2.2 <i>Pull Factors</i> dalam Motivasi Wisatawan Pantai Kuta.....	88
4.2.3 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan terhadap Motivasi Wisatawan Pantai Kuta.....	90
4.3 Gambaran Perilaku Wisatawan Pantai Kuta	91
4.3.1 <i>Choice of Accommodation</i>	92
4.3.2 <i>Preference of Tourist Attraction</i>	93
4.3.3 <i>Problems During the Journey</i>	95
4.3.4 <i>Possibility of Revisit</i>	96
4.3.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan terhadap Perilaku Wisatawan	97
4.4 Gambaran <i>Sustainable Tourism</i> Pantai Kuta.....	98
4.4.1 <i>Environmental Dimensions</i>	99
4.4.2 <i>Economic Dimensions</i>	101
4.4.3 <i>Socio-cultural Dimensions</i>	103
4.4.4 <i>Level of Tourist Satisfaction</i>	104

4.4.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan terhadap <i>Sustainable Tourism</i>	106
4.5 Model Pengukuran Motivasi Wisatawan	107
4.5.1 Hasil Uji Kecocokan	107
4.5.1.1 Kecocokan Keseluruhan Model	107
4.5.1.2 Kecocokan Model Pengukuran	109
4.5.1.3 Kecocokan Model Struktural	110
4.6 Implikasi Hasil Penelitian	116
4.6.1 Temuan Penelitian bersifat Teoritik	116
4.6.2 Temuan Penelitian bersifat Empirik	117
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Rekomendasi	120
DAFTAR PUSTAKA	122

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Realisasi Wisman Berdasarkan 16 Fokus Pasar Januari-Desember 2013	2
TABEL 1.2 Jumlah Kedatangan Wisman ke Bali pada Periode Januari-Desemberr 2013.....	3
TABEL 1.3 Hasil Pra Penelitian Persepsi Wisatawan Mengenai Program <i>Sustainable Tourism</i> di Pantai Kuta.....	5
TABEL 2.1 Definisi Motivasi Wisatawan Menurut Beberapa Ahli	14
TABEL 2.2 Definisi Perilaku Wisatawan dari Beberapa Ahli	23
TABEL 2.3 Definisi <i>Sustainable Tourism</i> dari Beberapa Ahli	31
TABEL 2.4 Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan <i>Sustainable Tourism</i> di Kuta Bali dalam Persepsi Wisatawan	39
TABEL 3.1 Tahapan Desain Penelitian	52
TABEL 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	54
TABEL 3.3 Jenis dan Sumber Data.....	58
TABEL 3.4 I Jumlah Kedatangan Wisman ke Bali pada Periode Januari-Desemberr 2013.....	61
TABEL 3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
TABEL 3.6 Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi	63
TABEL 3.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel X (Motivasi Wisatawan)	63
TABEL 3.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Y (Perilaku Wisatawan)	65
TABEL 3.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Z (<i>Sustainable Tourism</i>)	64
TABEL 3.10 Hasil Pengujian Reliabilitas	66
TABEL 3.11 Alternatif Jawaban Menurut Skala <i>Likert</i>	68
TABEL 3.12 Ketentuan Kesesuaian Model.....	74
TABEL 4.1 Profil Wisatawan Pantai Kuta Berdasarkan Alasan Berkunjung..	79
TABEL 4.2 Jenis Wisatawan Pantai Kuta Dilihat Dari Usia dan Jenis Kelamin	80
TABEL 4.3 Jenis Wisatawan Pantai Kuta Dilihat Dari Status Perkawinan	82
TABEL 4.4 <i>Push Factors</i> dalam Motivasi Wisatawan Pantai Kuta.....	88
TABEL 4.5 <i>Pull Factors</i> dalam Motivasi Wisatawan Pantai Kuta	90
TABEL 4.6 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Motivasi Wisatawan Pantai Kuta	91
TABEL 4.7 <i>Choice of Accommodation</i> Wisatawan Pantai Kuta	93
TABEL 4.8 <i>Preference of Tourist Attraction</i> Wisatawan Pantai Kuta	95
TABEL 4.9 <i>Problems During The Journey</i> Wisatawan Pantai Kuta	96
TABEL 4.10 <i>Possibility of Revisit</i> Wisatawan Pantai Kuta	97
TABEL 4.11 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Perilaku Wisatawan Pantai Kuta	98

Chaerul Aldira, 2014.

SUSTAINABLE TOURISM DI PANTAI KUTA BALI DALAM PERSEPSI WISATAWAN MELALUI MOTIVASI DAN PERILAKU WISATAWAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

TABEL 4.12 <i>Environmental Dimensions</i> Pantai Kuta	101
TABEL 4.13 <i>Economic Dimensions</i> Pantai Kuta.....	102
TABEL 4.14 <i>Socio-Cultural Dimensions</i> Pantai Kuta.....	104
TABEL 4.15 <i>Level of Tourist Satisfaction</i> Pantai Kuta	105
TABEL 4.16 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Sustainable Tourism</i> Pantai Kuta.....	107
TABEL 4.17 Uji Keseluruhan Model	110
TABEL 4.18 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial	113

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Model Motivasi Wisatawan Swarbrooke dan Horner	18
GAMBAR 2.2 Model Motivasi Wisatawan Tzu Kuang Hsu dan Yi Fan Tsai..	19
GAMBAR 2.3 Model Motivasi Wisatawan Amral, Ferreira dan Conde	19
GAMBAR 2.4 <i>Pressures on Tourist Behavior</i>	21
GAMBAR 2.5 Model Perilaku Wisatawan Fang Meng	27
GAMBAR 2.6 Model Perilaku Wisatawan Sanitmacharo	27
GAMBAR 2.7 Model Motivasi Wisatawan Amral, Ferreira dan Conde	28
GAMBAR 2.8 Unsur-Unsur <i>Sustainable Tourism</i>	30
GAMBAR 2.9 Model Pemasaran Pariwisata Berkelanjutan	33
GAMBAR 2.10 Model <i>Sustainable Tourism</i> Swarbrooke	36
GAMBAR 2.11 Model <i>Sustainable Tourism</i> Zane.....	36
GAMBAR 2.12 Model <i>Sustainable Tourism</i> UNWTO	37
GAMBAR 2.13 Model <i>Sustainable Key Strategies</i> 2011-2015.....	38
GAMBAR 2.14 Kerangka Pemikiran <i>Sustainable Tourism</i> Di Pantai Kuta Bali Dalam Persepsi Wisatawan Melalui Motivasi dan Perilaku Wisatawan	48
GAMBAR 2.15 Paradigma Penelitian <i>Sustainable Tourism</i> Di Pantai Kuta Bali Dalam Persepsi Wisatawan Melalui Motivasi dan Perilaku Wisatawan	49
GAMBAR 3.1 <i>Systematic Sampling</i>	60
GAMBAR 3.2 Implementasi <i>Systematic Sampling</i> Penelitian	61
GAMBAR 3.3 Proses Analisis Data Menggunakan SEM	69
GAMBAR 3.4 Gambar Model Struktural <i>Sustainable Tourism</i> Di Pantai Kuta Bali Dalam Persepsi Wisatawan Melalui Motivasi dan Perilaku Wisatawan	71
GAMBAR 3.5 Diagram Struktural Hipotesis 1.....	72
GAMBAR 3.6 Diagram Struktural Hipotesis 2.....	73
GAMBAR 3.5 Diagram Struktural Hipotesis 3.....	73
GAMBAR 4.1 Jenis Wisatawan Dilihat Dari Asal Daerah/Tinggal.....	82
GAMBAR 4.2 Jenis Wisatawan Dilihat Dari Penghasilan dan Frekuensi Kunjungan	83
GAMBAR 4.3 Jenis Wisatawan Dilihat Dari Dengan Siapa Mengunjungi dan Bagaimana Mendapatkan Informasi Destinasi.....	85
GAMBAR 4.4 Motivasi Wisatawan Pantai Kuta	86
GAMBAR 4.5 Perilaku Wisatawan Pantai Kuta	90
GAMBAR 4.6 <i>Sustainable Tourism</i> Pantai Kuta	97
GAMBAR 4.7 Model <i>All Measurement Sustainable Tourism</i> Di Pantai Kuta Bali Dalam Persepsi Wisatawan Melalui Motivasi dan Perilaku Wisatawan	110

Chaerul Aldira, 2014.

SUSTAINABLE TOURISM DI PANTAI KUTA BALI DALAM PERSEPSI WISATAWAN MELALUI MOTIVASI DAN PERILAKU WISATAWAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

GAMBAR 4.8 Model Struktural *Sustainable Tourism* Di Pantai Kuta Bali Dalam Persepsi Wisatawan Melalui Motivasi dan Perilaku Wisatawan.....114