

ABSTRAK

Asti Nur Aryanti (1001244), **“Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Pelaku Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey terhadap Para Pelaku Usaha Industri Kerajinan Lukisan di Desa Jelekong Kabupaten Bandung). Di bawah bimbingan Rofi Rofaida, SP, M.Si**

Industri kerajinan lukisan di Desa Jelekong merupakan industri kerajinan unggulan di Kabupaten Bandung. Namun, keunggulan industri lukisan ini belum mampu menunjukkan keberhasilan usaha yang tinggi. Kondisi tersebut berkaitan dengan kompetensi dan motivasi yang dimiliki oleh para pelaku usahanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tingkat kompetensi, motivasi, dan keberhasilan usaha serta bagaimana pengaruh kompetensi dan motivasi terhadap keberhasilan usaha pada Industri Kerajinan Lukisan di Desa Jelekong Kabupaten Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif dengan meneliti seluruh populasi dalam penelitian, yaitu 83 orang pelaku usaha lukisan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi berada pada tingkat sedang, motivasi berada pada tingkat tinggi dan keberhasilan usaha berada pada tingkat sedang. Dengan demikian dapat diketahui bahwa secara parsial, baik kompetensi ataupun motivasi tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Sedangkan secara bersamaan (simultan) variabel kompetensi dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan besaran pengaruh 9,4%. Hal ini berarti bahwa 91,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari variabel yang diteliti.

Kata kunci : Kompetensi, Motivasi, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Asti Nur Aryanti (1001244), "The Influence of Competence and Motivation toward Business Success (A Survey on Painting Craft Industry Entrepreneurs in Desa Jelekong Located in Bandung Regency)." Under the supervision of Rofi Rofaida, SP , M.Si

Painting Craft Industries in Desa Jelekong are popular craft industries in Bandung Regency. However, the existing Painting Craft Industries there have not been able to show a considerable business success. This condition is related with the competence and motivation of the entrepreneurs as the business owners.

The research aims to investigate the level of competence, motivation, and business success and examine the influence of competence and motivation toward business success in Desa Jelekong located in Bandung Regency. The method of the research is descriptive verificative which investigate the whole population taken as sample consisting of totally 83 painting craft industry entrepreneurs.

The result of the study shows that the level of competence is average, motivation is high and business success is average. Therefore, it is concluded that, partially, neither competence nor motivation has given an influence to the business success. On the other hand, competence and motivation simultaneously have given 9,4% significant and positive influence toward the business success. This means that the remaining 91,6% is influenced by another factors that are not involved in this research.

Keywords: competence, motivation, business success.