

ABSTRAK

“Pengaruh Perilaku Kewirausahaan, Pemasaran dan Daya Saing terhadap
Pendapatan Pengusaha Industri Sablon Kaos
(Suatu studi pada Sentra Industri Sablon Kaos Suci di Kecamatan Cibeunying
Kidul Kota Bandung)”

Dibawah bimbingan Dr. Moch. Dudih Sugiharto, M.Si.

Oleh
Yuni Wulansari
1001237

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu pengusaha yang dalam lima bulan terakhir mengalami penurunan pendapatan usahanya. Hal itu terjadi karena para pengusaha kurang mempunyai sikap perilaku kewirausahaan yang baik selama lima bulan terakhir di tahun 2013. Selain itu juga kurangnya pengusaha melakukan pemasaran produk secara luas dan sering kepada masyarakat. Ditambah juga dengan semakin banyaknya pengusaha dan semakin tinggi juga tingkat persaingan yang berada di kawasan tersebut. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh factor perilaku kewirausahaan, pemasaran dan daya saing terhadap pendapatan pengusaha sablon kaos.

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian yaitu pengusaha pada Sentra Industri Sablon Kaos Suci Kota Bandung. Sampel sebanyak 151 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu survey eksplanatori dengan menggunakan angket sebagai alat pengumpul data dan teknik menggunakan regresi linier berganda, dalam analisis data menggunakan bantuan program *Eviews 5.0 for Windows*.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,177 atau 17,70%, artinya besarnya sumbangan (kontribusi) variable bebas perilaku kewirausahaan (X_1), pemasaran (X_2) dan daya saing (X_3) terhadap variable dependen pendapatan pengusaha (Y) sebesar 17,70%, dan sisanya sebesar 82,23% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh temuan bahwa secara simultan maupun secara parsial variabel perilaku kewirausahaan dan pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha, sedangkan variabel daya saing tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pengusaha.

Kata Kunci: *pendapatan, perilaku kewirausahaan, pemasaran, daya saing, pengusaha.*

ABSTRACT

The problem in this study is that employers in the past five months has decreased its business income. It happened because the entrepreneur lacks the entrepreneurial attitude of good behavior for five months in 2013. Moreover entrepreneurs also lack the marketing of products widely and often to the community. Coupled also with the increasing number of employers and the higher the level of competition is in the area. The purpose of this study is to determine the influence of entrepreneurial behavior, marketing and competitiveness against income entrepreneurs shirt screen printing.

In this study, the research object is the entrepreneur at Holy Shirt Screen Printing Industry Center Bandung. Sample of 151 people. The method used in this study is an explanatory survey using a questionnaire as a data collection tool and techniques using multiple linear regression, in the analysis of the data using a program Eviews 5.0 for Windows.

Based on the research results, the value of the coefficient of determination (R^2) of 0.177 or 17.70%, meaning that the contribution (contribution) entrepreneurial behavior independent variables (X1), marketing (X2) and competitiveness (X3) on the dependent variable income entrepreneurs (Y) amounted to 17.70%, and the remaining 82.23% is influenced by other factors outside the model.

Based on the findings of that research results obtained simultaneously and in partial pemsaran entrepreneurial behavior and positive and significant impact on the income of entrepreneurs, while the competitiveness variables did not significantly affect the income entrepreneurs.

Keywords: income, entrepreneurial behavior, marketing, competitiveness, entrepreneurs.