

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Alma, Buchari. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astamoen, Moko P. (2005). *Entrepreneurship Dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Case, Karl E. and Fair, Ray C. (2002). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Prinkallindo.
- Gaspersz, Vincent. (2001). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasibuan, M.S.P. (2005). *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah. (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ina Primiana. (2009). *Menggerakkan sektor riil UKM & industri*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Karakteristik Sikap dan Prilaku kewirausahaan*. 2009. [Online]. Tersedia di: <http://adesyams.blogspot.com/2009/09/karakteristik-sikap-dan-perilaku.html>.

- Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). 2011. [Online]. Tersedia di:
<http://galeriukm.web.id/news/kriteria-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm>.
- Pengertian Konsep Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. 2011. [Online]. Tersedia di:
<http://titayulianita.wordpress.com/2011/07/05/bab-1-pengertian-konsep-pemasaran-dan-perilaku-konsumen/>.
- Maman Ukas. (1999). *Manajemen*. Bandung: Erlangga.
- Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 2 Tahun 2004 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah.
- Porter, Michael E. (2007). *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Pressman, Steven. (2002). *Lima Puluh Pemikir Ekonomi Dunia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Eviews*. Bandung: Laboratorium Ekonomi dan Koperasi.
- Riduwan. (2009). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Salvatore, Dominick. (2001). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga.
- Samuelson, P.A. & W.D. Nordhaus. (2001). *Mikro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sukirno, Sadorno. (2005). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Tambunan, Tulus. (2009). *UMKM di Indonesia*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Wasis. (1992). *Strategi Lingkungan Persaingan*. Jakarta: Rosda.

Winardi. (1990). *Asas-Asas Ekonomi Modern*. Bandung: Alumni.

Sumber Internet

<http://galeriukm.web.id>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi>

www.bps.go.id

www.google.com

GLOSSARIUM

- Desain:** kerangka bentuk; rancangan; motif; pola; corak
- Dinamika:** gerak (dari dalam); tenaga yang menggerakkan; semangat
- Dinamis:** penuh semangat dan tenaga sehingga cepat bergerak dan mudah menyesuaikan diri dengan keadaan tersebut
- Diskriminasi:** pembedaan perlakuan perlakuan terhadap sesama warga negara (berdasarkan warna kulit, golongan, suku, ekonomi, agama, dsb)
- Diversifikasi:** penganekaragaman; penganekaan usaha untuk menghindari ketergantungan pada ketunggalan kegiatan, produk, jasa atau investasi
- Finansial:** mengenai (urusan) keuangan
- Fleksibilitas:** kelenturan; penyesuaian diri secara mudah dan cepat
- Fluktuatif:** gejala yang menunjukkan turun-naiknya harga; keadaan turun-naiknya harga; perubahan harga tersebut karena pengaruh permintaan dan penawaran
- Gencar:** terus-menerus tidak terputus-putus
- Heterogenitas:** keanekaragaman
- Homogenitas:** persamaan macam, jenis, sifat, watak dari anggota suatu kelompok, keadaan atau sifat homogen
- Inisiatif:** prakarsa
- Inovatif:** bersifat memperkenalkan sesuatu yang baru; bersifat pembaruan
- Intensitas:** keadaan tingkatan atau ukuran intensnya
- Kompetitif:** berhubungan dengan kompetisi (persaingan); bersifat kompetisi (persaingan)
- Kontinuitas:** kesinambungan; kelangsungan; kelanjutan; keadaan kontinu
- Kontributor:** penyumbang
- Kreatif:** memiliki daya cipta; memiliki kemampuan untuk menciptakan ; bersifat (mengandung) daya cipta
- Manifestasi:** perwujudan sebagai suatu pernyataan perasaan atau pendapat;

Yuni Wulansari, 2014

PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN, PEMASARAN DAN DAYA SAING TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA INDUSTRI SABLON KAOS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

perwujudan atau bentuk dari sesuatu yang tidak terlihat

Omzet: jumlah hasil penjualan barang dagangan tertentu selama satu masa jual

Potensial: mempunyai potensi (kekuasaan, kemampuan, kesanggupan); daya berkemampuan

Prioritas: yang didahulukan dan diutamakan daripada yang lain

Produktif: bersifat atau mampu menghasilkan (dalam jumlah besar)

Realistis: bersifat nyata; bersifat wajar

Relativitas: hak (keadaan) relatif; kenisbian

Revitalisasi: proses, cara, perbuatan menghidupkan atau menggiatkan kembali

Sektor: lingkungan suatu usaha; perindustrian

Terminologi: peristilahan (tentang kata-kata); ilmu mengenai batasan atau definisi istilah

Transformasi: perubahan rupa (bentuk, sifat, fungsi, dsb)