

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik, (2013). *Bangka Belitung Dalam Angka*. Provinsi Kepulauan Bangka Belitung: BPS Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.
- Badan Pusat Statistik, (2012). *Belitung Dalam Angka*. Kabupaten Belitung: BPS Kabupaten Belitung.
- Bui, H.T., and Jolliffe, L. (2011). *Vietnamese Domestic Tourism : An Investigation of Travel Motivations*. ASEAS – Australian Journal of South-East Asian Studies. 4(1), 10-29.
- Chaipinit, W., and Phetvaroon, K. (2011). *Motivation and Behaviour of Thai Outbound Tourist to Europe*. Faculty of Songkla University. Thailand. Vol.3 Issue 1, 99-109.
- Edy, Agung. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fatimasari, Ary. (2010). *Motivasi Wisatawan Domestik Untuk Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Subang*. Bandung: UPI.
- Hermansyah, Danu. (2012). *Analisis Faktor-faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kebun Raya Bogor*. Bandung: UPI.
- Hermawan, Asep. (2009). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Huang, S.(Sam). (2010). *Measuring Tourism Motivation: Do Scales Matter?* TOURISMOS : An International Multidisciplinary Journal of Tourism. University of South Australia.
- Hudson, Simon. (2008). *Tourism and Hospitality Marketing: A Global Perspective*. London : SAGE Publications Ltd.
- Jonsson, C., and Devonish, D. (2008). *Journal Does Nationality, Gender, and Age Affect Motivation? A Case of Visitor To The Caribbean Island of Barbados*. The Haworth Press. Vol. 25 (3-4).

Sastriyanka, 2014

PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KABUPATEN BELITUNG SEBAGAI DESTINASI WISATA KEPULAUAN :Survey pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kabupaten Belitung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Joynathsing, BA., Chhavi & Ramkissoon, H. (2010). *Understanding the Behavioral Intention of European Tourists*. International Research Symposium in Service Management. University of Technology, Mauritius.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing 14th edition*. Pearson Education Inc.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Pearson Education Inc.
- Kotler, P., Bowen, J.T., & Makens, J.C. (2010). *Marketing for Hospitality and Tourism 5th Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Lubis, Hamzah dkk. (2013). Policy Management in Small Island Tourism: A Case Study of Poncan Gadang Island, Indonesia. *Indian Journal of Applied Research*, Vol: 3, issue : 9 Sept 2013
- Mangkunegara, A.P. (2012). *Perilaku Konsumen*, Bandung: Refika Aditama (Anggota IKAPI).
- Mohammad, A.B., and Mohammad, A.H. (2010). *An Analysis of Push and Pull Travel Motivations of Foreign Tourists to Jordan*. International Journal of Business and Management. University Sains Malaysia, Penang, Malaysia, Vol.5, No.12.
- Morissan, M.A. (2012). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Munawaroh, Siti. (2011). *Penengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio di Banjar Baru Kalimantan*.
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pendit, S Nyoman. (2006). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Phau, I., Lee, S & Quintal, V. (2013). *An Investigation of Push and Pull Motivations of Visitors to Private Parks : The Case of Araluen Botanic Park*. Journal of Vacation Marketing. Curtin University, Australia: SAGE Publications Ltd.

- Pitana, I.G., dan Gayatri, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pitana, I.G.P., dan Diarta, I.K.S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siri, R. dkk. (2012). *Journal Exploring Indian Tourists' Motivation and Perception of Bangkok*. TOURISMOS : An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism. University of North Texas. Pp.61-79.
- Razak, A., dan Suprihardjo, R. (2013). Pengembangan Kawasan Pariwisata Terpadu di Kepulauan Seribu. *Jurnal Teknik POMITS*, Vol. 2 (1).
- Richardson, John I, and Fluker, Martin. (2004). *Understanding and Managing Tourism. Australia*: Pearson Education Australia, NWS Australia.
- Riduwan. (2013). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmanah, Roseu. (2014). Analisis Faktor-faktor Motivasi Wisatawan Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan Kuningan. Bandung: UPI.
- Schiffman, L.G, dan Kanuk, L.L. (2008). *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Jakarta: Indeks.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2012a). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012b). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013c). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*).
- Tika, Moh. Pabundu. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Triton. PB. (2005). *Paradigma Baru Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Tugu Publisher.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sastriyanka, 2014

PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KABUPATEN BELITUNG SEBAGAI DESTINASI WISATA KEPULAUAN :Survey pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kabupaten Belitung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Wahid, Sulaiman. (2004). Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya. Yogyakarta: Andi Offset.

Zhang, Jie and Marcussen, C. (2007). *Tourist motivation, market segmentation and marketing strategies*. Charleston, South Carolina, USA.

Website :

Undang-Undang Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang No.10 Tentang Kepariwisataan. Bandung.

Website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung. [Online]. Tersedia: <http://www.budpar.go.id>. [30 September 2013].

Website Berita Harian Kompas. [Online]. Tersedia: <http://travel.kompas.com/read/2013/09/27/0833479/LPPI.Indonesia.Makin.Fokus.Kembangkan.Pariwisata>. [25 Desember 2013].

Website Berita Harian Tempo. [Online]. Tersedia: www.tempo.co. [31 Maret 2014].

Website Konsultan Statistik. Tersedia: www.konsultan-statistik.com. [05 September 2014]

Website Berita Radar Bangka. [Online]. Tersedia: <http://www.radarbangka.co.id>. [03 November 2014].

Website Berita Travel Kompas. [Online]. Tersedia: <http://www.travel.kompas.com>. [03 November 2014]

Sastriyanka, 2014

PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KABUPATEN BELITUNG SEBAGAI DESTINASI WISATA KEPULAUAN :Survey pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kabupaten Belitung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu