

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP  
*BRAND IMAGE BOBER CAFE BANDUNG***  
(Survei Terhadap Konsumen Bober Cafe Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh  
Fery Hidayat  
(1005995)

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2014**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP  
*BRAND IMAGE* BOBER CAFE BANDUNG**  
(Survei Terhadap Konsumen Bober Cafe Bandung)

**Oleh**  
**Fery Hidayat**  
**1005995**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Fery Hidayat 2014  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Oktober 2014

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lain dari izin penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP *BRAND IMAGE*  
BOBER CAFÉ BANDUNG**

(Survei Terhadap Konsumen Bober Café Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

Dr.H. Hari Mulyadi, M.Si  
NIP. 1959 05 15 1986 01 1001

Rini Andari, S.Pd., SE., Par., MM  
NIP. 1981 09 16 2008 12 2002

Mengetahui:

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

HP. Diyah Setiyorini, MM  
NIP. 1976 10 31 2008 12 2001

**Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis**

Fery Hidayat  
NIM. 1005995