

Penerapan Hasil Belajar Kewirausahaan pada Pengelolaan Usaha Busana oleh Alumni Pendidikan Tata Busana

ABSTRAK

Meningkatnya peminat mode saat ini membuat peluang bisnis dan industri mode semakin besar. Dalam mengelola berbagai jenis usaha busana dibutuhkan pengetahuan, rasa tanggung jawab, kesungguhan dan konsistensi dari wirausahawan. Seorang wirausahawan di bidang busana harus mempunyai pengetahuan mendasar dalam mengelola sebuah usaha, hal tersebut dapat diperoleh dalam perkuliahan kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data jenis usaha busana dan penerapan hasil belajar kewirausahaan pada pengelolaan usaha busana yang dijalankan oleh alumni pendidikan tata busana. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan sampel *purposive* yaitu alumni pendidikan tata busana yang telah mengikuti perkuliahan kewirausahaan dan memiliki usaha busana dengan jumlah sebanyak 25 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Hasil penelitian ini menunjukkan pada umumnya lebih dari setengah responden telah menerapkan hasil belajar kewirausahaan pada pengelolaan usaha busana yang mereka jalankan ditinjau dari materi karakteristik wirausahawan, ciri-ciri wirausahawan, sikap wirausahawan, sifat wirausahawan dan faktor-faktor yang merugikan wirausahawan. .

Kata kunci : Hasil Belajar Kewirausahaan , Penerapan, Pengelolaan Usaha Busana

Application of Learning Outcomes Entrepreneurship in Business Management Education of Alumni Clothing by dressmaking

Melita Hardiyanti Tri Wahyuni, Arifah A Riyanto, Suciati

Program Studi Pendidikan Tata Busana, PKK, FPTK, Universitas Pendidikan
Indonesia

ABSTRACT

The increasing interest in fashion today making business opportunities and greater fashion industry. In managing the various types of business knowledge needed fashion, sense of responsibility, sincerity and consistency of entrepreneurs. An entrepreneur in the field of fashion must have basic knowledge in managing a business, it can be obtained in the course of entrepreneurship. The aim of this study was obtain data on the type of fashion business and application of entrepreneurial learning outcomes in the management of the fashion business run by alumni of fashion education. The method used is a survey method with a purposive sample of fashion education graduates who have followed the course of entrepreneurship and has a fashion business with a total of 25 respondents. The technique of collecting data using questionnaires. These results indicate generally more than half of the respondents have implemented entrepreneurial learning outcomes in the management of the fashion business that they run in terms of the material characteristics of entrepreneurs, the characteristics of entrepreneurs, entrepreneurial attitude, the nature of entrepreneurs and adverse entrepreneurs factors.

Keywords : Entrepreneurship Learning Results, Application, Fashion Business Management

Melita Hardiyanti Tri Wahyuni, 2014

*PENERAPAN HASIL BELAJAR KEWIRAUSAHAAN PADA PENGELOLAAN USAHA BUSANA OLEH ALUMNI
PENDIDIKAN TATA BUSANA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu