

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
G. Struktur Organisasi	5

BAB II PEMBENTUKAN PERSEPSI PUBLIK

PEMBERITAAN ABURIZAL BAKRIE SEBAGAI CALON PRESIDEN

A. Telaah Kepustakaan	7
B. Landasan Teoretis	9
1. Wacana.....	9
2. Analisis Wacana Kritis	11
3. Media dan Berita Dilihat dari Paradigma Kritis.....	11
4. Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk	13

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode penelitian.....	21
B. Desain penelitian.....	22
C. Sumber dan korpus	23

D. Definisi Operasional.....	
E. Intrumen Penelitian.....	23
F. Teknik pengumpulan data	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian	27
B. Analisis Pemberitaan.....	28
1. Analisis Struktur Data 1	30
2. Analisis Struktur Data 2.....	42
3. Analisis Struktur Data 3.....	53
4. Analisis Struktur Data 4.....	64
5. Analisis Struktur Data 5.....	75
6. Analisis Struktur Data 6.....	87
7. Analisis Struktur Data 7.....	103
8. Analisis Struktur Data 8.....	112
9. Analisis Struktur Data 9.....	121
10. Analisis Struktur Data.....	129
11. Hasil Survei Pusat Data Bersatu (PBD) Calon Presiden 2014.....	139
C. Pembahasan.....	140
1. Struktur pemberitaan Aburizal Bakrie sebagai calon presiden dalam Pilpres 2014.....	141
2. Ideologi Pencitraan pada Pemberitaan Aburizal Bakrie sebagai Calon Presiden dalam Media Daring VIVAnews dan Merdeka.....	146
3. Persepsi Publik pada Pemberitaan Aburizal Bakrie sebagai Calon Presiden dalam Media Daring VIVAnews dan Merdeka.....	153

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	156
B. Saran.....	157

DAFTAR PUSTAKA

RIWAWAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen Wacana Model Teun A. van Dijk.....	16
Tabel 3.1 Kartu Analisis Struktur Berita.....	24
Tabel 4.1 Judul Pemberitaan Aburizal Bakrie sebagai Calon Presiden dalam Pilpres 2014 pada Media Daring VIVAnews.....	27
Tabel 4.2 Judul Pemberitaan Aburizal Bakrie sebagai Calon Presiden dalam Pilpres 2014 pada Media Daring Merdeka.....	28
Tabel 4.3 Analisis Struktur Data 1.....	30
Tabel 4.4 Analisis Struktur Data 2.....	42
Tabel 4.5 Analisis Struktur Data 3.....	53
Tabel 4.6 Analisis Struktur Data 4.....	64
Tabel 4.7 Analisis Struktur Data 5.....	75
Tabel 4.8 Analisis Struktur Data 6.....	87
Tabel 4.9 Analisis Struktur Data 7.....	103
Tabel 4.10 Analisis Struktur Data 8.....	112
Tabel 4.11 Analisis Struktur Data 9.....	121
Tabel 4.12 Analisis Struktur Data 10.....	130
Tabel 4.13 Hasil Survei Pusat Data Bersatu (PBD).....	139
Tabel 4.14 Judul Pemberitaan Media Daring VIVAnews.....	148
Table 4.15 Judul Pemberitaan Media Daring Merdeka.....	149