

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian

Penggunaan metode dalam suatu penelitian sangat menentukan terhadap objektivitas hasil penelitian. Penelitian deskriptif kualitatif digunakan dalam penelitian ini, penelitian deskriptif maksudnya adalah membuat gambaran, lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai data, sifat-sifat dan hubungan fenomena yang diteliti (Sudaryanto, 1993:8).

Desain penelitian juga sangat diperlukan agar jalan pemikiran dan tahapan-tahapan yang dilakukan oleh peneliti dapat tergambarkan secara jelas. Adapun desain dalam penelitian adalah sebagai berikut:

- 1) Adanya fakta, fenomena atau gejala ragam bahasa dalam melaksanakan transaksi jual beli antara pedagang dan pembeli di pasar pelelangan ikan Cilamaya Karawang yang dialami oleh peneliti.
- 2) Peneliti menentukan judul selanjutnya membuat latar belakang mengapa melakukan penelitian tersebut.
- 3) Peneliti merumuskan masalah yang akan diteliti.
- 4) *Input*. Data mentah yang di peroleh dari lapangan berupa data catatan dan rekaman tuturan pada saat pedagang melaksanakan transaksi jual beli dengan calon pembeli di pasar pelelangan ikan Cilamaya Karawang dan data hasil wawancara untuk mengungkap latar belakang para pedagang sebagai penutur bahasa tersebut.
- 5) Proses, langkah-langkah mengolah data, yaitu mentranskrip data hasil rekaman dan teknik catat, mengidentifikasi data yang diperlukan.
- 6) *Output* , hasil akhir dari data yang diperoleh berupa kesimpulan-kesimpulan

B. Definisi Oprasional

1. Ragam Bahasa: Ragam bahasa yang berbeda yang di gunakan oleh masyarakat.
2. Bahasa Penawaran: Bahasa yang dipergunakan oleh para pedagang dalam menawarkan barang dagangannya.
3. Pedagang: orang yang menjajakan barang dagangannya di kios-kios pasar pelelangan ikan, dan terdapat bermacam-macam jenis ikan laut yang di perjual belikan di pasar pelelangan tersebut.
4. Pasar pelelangan ikan Cilamaya Karawang : Pasar yang di miliki daerah setempat yang di bangun oleh pemerintah desa setempat untuk berkumpulnya para nelayan menjual hasil tangkapannya.

C. Instrumen penelitian

Dalam melaksanakan penelitian ini peneliti menggunakan teknik simak yaitu cara yang digunakan untuk memperoleh data dilakukan dengan menyimak penggunaan bahasa. Alat yang digunakan untuk memperoleh data yaitu alat rekam berupa Samsung galaxy tab 3 berwarna putih.

D. Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian yang digunakan yaitu pertama peneliti membuat daftar pertanyaan yang berkaitan dengan data yang diperlukan, selanjutnya peneliti menggunakan teknik simak atau rekam dengan cara melakukan wawancara secara santai dan terstruktur.

E. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data

1. Teknik Simak/Rekam

Selain itu penelitian ini juga menggunakan metode simak, khususnya simak bebas, yaitu untuk mendapatkan data penelitian melakukan penyadapan atau melakukan rekaman secara sembunyi-sembunyi terhadap pengguna ragam bahasa transaksi jual beli ikan di pasar pelelangan ikan Cilamaya Karawang pada

Astri Susilawati S, 2014

RAGAM BAHASA TRANSAKSI JUAL BELI IKAN DI PASAR PELELANGAN IKAN CILAMAYA KARAWANG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

saat terjadinya transaksi jual beli antara penjual dan pembeli. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan data rekaman yang murni dan alami.

2. Teknik Catat

Teknik catat dilakukan untuk melengkapi data yang terlewat dari data yang diperoleh dari teknik rekam.

3. Teknik Wawancara

Penelitian ini juga menggunakan teknik wawancara. Teknik wawancara yang digunakan oleh peneliti adalah wawancara yang tidak berstruktur, yaitu wawancara yang hanya secara garis besarnya saja. Wawancara ini dilakukan untuk mengetahui latar belakang kehidupan petutur (pedagang) khususnya dalam kehidupan berbahasanya.

4. Teknik Pengolahan data

a. Mentranskrip data Rekaman

Setelah mendapatkan data rekaman tuturan penggunaan ragam bahasa transaksi jual beli ikan di pasar pelelangan ikan Cilamaya Karawang, langkah selanjutnya adalah menuliskan kembali hasil rekaman tersebut selanjutnya digabungkan dengan data hasil dari teknik catat.

b. Mengidentifikasi Data

Setelah data ditranskrip ke media tulisan, kemudian dipilih dan ditentukan data mana saja yang dibutuhkan oleh peneliti dalam penelitian ini.

c. Mengklasifikasi Data

Setelah data diidentifikasi kemudian data diklasifikasikan atau dikelompokkan menurut jenis data yang diperoleh peneliti.

d. Menganalisis Data

Setelah data dikelompokkan menurut jenis data yang diperlukan kemudian data dianalisis menggunakan teknik pilihan unsur penentu. Sesuai dengan jenis penentu yang akan dipisah-pisahkan menjadi berbagai unsur itu maka dapat dipilah disebut dengan daya pilah referensial, daya pilih otografi dan daya pilih pragmatik yang disesuaikan dengan sifat atau watak unsur penentu itu masing-masing.

e. Pedoman Wawancara

Peneliti mewawancarai pedagang dengan garis besar wawancara yang telah disiapkan sebelumnya oleh peneliti. Wawancara dilakukan untuk mengungkap latar belakang kehidupan peneliti khususnya kehidupan berbahasanya.

f. Menganalisis Data jawaban dari Hasil wawancara

Setelah tahap wawancara kemudian peneliti membaca kembali pedoman penelitian wawancara (pertanyaan dan hasil jawaban). Setelah itu dianalisis sesuai kajian yang ada.

g. Membuat kesimpulan

Setelah menganalisis data hasil rekaman dan hasil wawancara peneliti menentukan kesimpulan tentang ragam bahasa dalam transaksi jual beli ikan di pasar pelelangan ikan Cilamaya Karawang.

s