

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana.(2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI.
- Aisyah, Iis. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen*.Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan.
- Alimul, Aziza. (2008). *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia*. Jakarta: Salemba Medika.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi Ke VI*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Case, Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Febriani, Sarah. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia* (Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan Iis, Aisyah. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen* (Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan).
- Kamisa. 2007. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan yang Disempurnakan dan Kosa Kata Baru*. Yogyakarta: Penerbit Kartika.
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.
- _____. (2005). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung : P.T Refika Aditama
- Mankiw, N. Gregory. (2007). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Eralangga.
- Manurung, Mandala dan Prathama Rahardja.(2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi)*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Muhammad, Muflih. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Nanga, Muana. (2011). *Makroekonomi : Teori, Masalah, Dan Kebijakan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Reksoprayitno, Soediyono. (2000). *Ekonomi Makro Analisis IS-LM dan Permintaan – Penawaran Agregatif*. Yogyakarta: BPF
- Riduwan. (2002). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- _____. (2010). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Robert, S. Pindyck & Daniel L. Rubinfeld. (2003). *Mikro Ekonomi Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sadono, Sukirno. (2007). *Makroekonomi Modern*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Sarah, Asri Febriani. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia* (Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan).
- Siregar, Syofian. (2011). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Sondang, Siagian. (1989). *Teori Motivasi dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika Edisi Enam*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Wida, Ningsih. (2007). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasionalitas Perilaku Konsumsi Anak Kost (Studi Kasus pada Anak Kost di Kelurahan Isola Kecamatan Sukasari Kota Bandung)*. Skripsi Sarjana FPIPS UPI : Tidak diterbitkan.

LAPORAN TAHUNAN LEMBAGA

Badan Pusat Statistika. (2013). *Buah Batu dalam Angka*. Bandung : BPS

_____. (2013). *Statistik Daerah Kota Bandung Tahun 2013*. Bandung : BPS.

Kelurahan Sekejati. (2013). *Laporan Kependudukan Desember 2013 Kelurahan Sekejati*. Bandung : Kelurahan Sekejati

_____. (2013). *Monografi Desember 2013 Kelurahan Sekejati*. Bandung : Kelurahan Sekejati

JURNAL

Adiana, Pande Putu Erwin, Ni Luh Karmini. (2012). *Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar*.E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol.1 No. 1, November 2012 (pp. 1-60). Tersedia : <http://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/1987/1370>Asri,).

Chaharsoughi, Shahriar Ansari dan Tahmores Hasangholipor Yasory. (2012). *Effect of Sales Promotion on Consumer Behavior Based on Culture*.African Journal of Business Management Vo. 6 (1), pp.98-102, ISSN 1993-8233.

Marpaung, Harum Murah. (2006). *Pola Konsumsi Masyarakat : Profil Perilaku Beli Konsumen D.I Yogyakarta*. Jurnal Vol. 4 No 2, September 2006 : 17 halaman.

Nababan, Septia S.M. (2013). *Pendapatan dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen dan Tenaga Kependidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*. Jurnal EMBA 2131. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 2130-2141.

Pontoh, Otniel. (2011). *Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Nelayan di Kecamatan Tenga Kabupaten Minahasa Selatan, Sulawesi Utara*. Pasific Journal. Vol.1 (6) Januari 2011, Hal.1038-1040.

INTERNET

BPS.(2013). Produk Domestik Bruto Indonesia tahun 2013.[Online].Tersedia :http://www.bps.go.id/brs_file/pdb_05feb14.pdf. [3 Februari 2014]